

Raport de Sustenabilitate Orange



Include activitatea: Orange Romania SA și
Orange Romania Communications SA

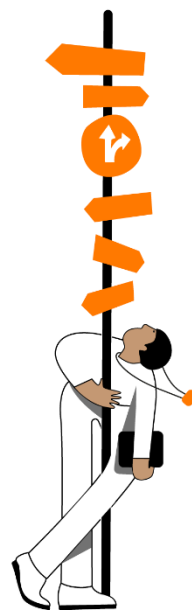
2023



Cuprins

Mesajul Orange	4
Despre Orange	7
Despre Raport	9
Strategia de responsabilitate socială	10
Responsabilitatea socială Orange în România	13
Materialitate	15
Dialogul cu stakeholderii noștri	15
Analiza materialității	17
Guvernanță și management responsabil	18
Managementul companiei	18
Politici adoptate de companie	20
Indicatori de performanță	22
Mecanismele de soluționare a reclamațiilor	23
Respectarea legislației și reglementărilor	23
Concurență responsabilă	23
Protecția mediului	24
Schimbări climatice	25
Economie circulară	28
Inițiative de mediu	29
Accesul la noi servicii digitale pentru toți	31
Ocuparea forței de muncă și economia locală	34
Ocuparea forței de muncă și remunerarea echitabilă	34
Solidaritate prin Activitățile CSR	35
Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate	41
Securitatea și confidențialitatea datelor	41
Utilizarea sigură și responsabilă a internetului	42
Tehnologie digitală și sănătate (câmpuri electromagnetice)	43
Respectul pentru drepturile și libertățile omului	43

Angajator într-o lume digitală	44
Diversitate și egalitate de gen	44
Construirea unei forțe de muncă incluzive	45
Formarea și dezvoltarea angajaților.....	50
Promovarea bunăstării angajaților.....	54
Lanțul de aprovizionare.....	56
Sănătatea și securitatea în muncă	61
GRI Index.....	65
Anexă - Raport conform Articolul 8 Din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind Taxonomia”) - Anul Financiar 2023	69
1. Introducere.....	69
2. Articolul 8 Regulamentul privind taxonomia	69
3. Prezentare generală	70
4. Descrierea activităților.....	71
4.2 Decizii în identificarea eligibilității și alinierii activităților noastre	80
5. Cifra de afaceri, CAPEX și OPEX.....	80



Mesajul Orange





Pentru Orange, responsabilitatea socială corporativă reprezintă un pilon de bază din strategia de business. De 27 de ani, ne implicăm în acțiuni menite să aducă schimbare în România, conectăm oamenii și generăm oportunități pentru o viață mai bună pentru categoriile vulnerabile. În același timp, inovăm și oferim șanse tinerilor și antreprenorilor să facă performanță chiar aici, acasă.

Prezența noastră locală înseamnă **investiții de aproximativ 4.6 miliarde de euro**, dintre care 600 de milioane de euro alocați licențelor, pentru ca românii să aibă acces la conectivitate. În plus, **am plătit 4.3 miliarde de euro taxe și impozite către statul român și am investit anual peste 200 de milioane de euro în rețea**, pentru a oferi clienților noștri servicii la cele mai înalte standarde.

Atât din perspectiva businessului, precum și din perspectiva sustenabilității, anul 2023 ne-a adus un nou **plan strategic la nivelul Grupului Orange - Lead the Future**, prin care sunt întărite angajamentele de a **atinge neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon până în 2040** și de a face din **tehnologia digitală un motor al egalității de șanse**. La aceste două obiective contribuim și noi, prin inițiative locale care au ca obiectiv reducerea emisiilor proprii de CO2, încurajarea clienților în a adopta un comportament responsabil în privința tehnologiei, precum și prin programele de dezvoltare a competențelor digitale, implementate de Fundația Orange.

Responsabilitatea socială implică investiții, eforturi și dedicarea echipelor pentru un mâine mai bun. Totodată, responsabilitatea nu se poate face fără indicatori de performanță și transparență. De aceea, obiectivele noastre sunt concrete și măsurabile, pentru că doar în acest fel putem ști care este impactul nostru în societate și putem veni cu soluții și proiecte de îmbunătățire a activității pe care o desfășurăm.

Avem curajul de a explora noi drumuri, de exemplu, anul trecut, Orange a semnat primul contract de tip vPPA din piața locală de telecomunicații. Prin acordul încheiat cu ENGIE Romania, vom contribui cu echivalentul a 30 de GWh la producția de energie din surse regenerabile din România.

Încurajăm și clienții să reconsidere oferta și utilizarea telefoanelor, iar pentru aceasta, am deschis, în 2023, magazinul nostru flagship Orange Europe House sub conceptul “Re”, programul nostru de economie circulară. Aici găsim atât telefoane recondiționate, care arată ca noi, au un preț accesibil și garanție de 24 de luni, service autorizat pentru repararea dispozitivelor, precum și cutia “Re”, unde pot lăsa pentru reciclare telefoanele care nu mai funcționează.

De asemenea, colegii noștri de la Fundația Orange au lansat în iunie 2023 primul Orange Digital Center, un hub amplu de formare profesională, unde persoanele interesate pot să dobândească noi competențe sau să se recalifice gratuit, pentru a se integra pe piața muncii sau a urma o altă carieră. Cu o investiție inițială de peste 800.000 de euro, Orange Digital Center reprezintă un atelier de șanse pentru cei care își doresc să se dezvolte prin educație digitală. Peste 4.800 români au finalizat deja cursurile gratuite și sunt acum mai bine pregătiți pentru piața muncii.

Toate acestea sunt dovada modului în care înțelegem să acționăm pentru un viitor sustenabil, responsabil, #PentruMâine. Ne dorim ca prin acțiunile, produsele și serviciile noastre să contribuim la crearea unei societăți incluzive și durabile.

Vă mulțumim,
Julien Ducarroz,
Director Executiv Orange Romania



For For Orange, corporate social responsibility is a basic pillar of business strategy. For 27 years, we have been involved in actions aimed at generating change in Romania, connecting people and creating opportunities for a better life for vulnerable people. At the same time, we innovate and offer opportunities so that young people and entrepreneurs reach performance right here, at home.

Our local presence means investments of about 4.6 billion euros, of which 600 million euros are allocated to licenses, for Romanians to have access to connectivity. In addition, we paid 4.3 billion euros in taxes and fees to the Romanian authorities and invested over 200 million euros annually in the network, to provide our customers with services at the highest standards.

Both from the business and sustainability perspective, 2023 brought us a new strategic plan at the level of the Orange Group - Lead the Future, strengthening commitments to achieve carbon neutrality by 2040 and making digital technology a driver of equal opportunities. We contribute to these two objectives, through local initiatives that aim to reduce our own CO2 emissions, encouraging customers to adopt responsible behavior in terms of technology, as well as through digital skills development programs implemented by the Orange Foundation.

Social responsibility means investments, efforts, and dedicated teams for a better tomorrow. At the same time, responsibility cannot be done without performance and transparency indicators. That is why our goals are concrete and measurable, because only in this way we can know our impact in society and we can come up with solutions and projects to improve our work.

We have the courage to explore new roads, for example, last year, Orange signed the first vPPA contract in the local telecommunications market. Through the agreement concluded with ENGIE Romania, we will contribute with the equivalent of 30 GWh to the production of renewable energy in Romania.

We also encourage customers to reconsider their phones, and for that, we opened our flagship store Orange Europe House in 2023 under the “Re” concept, our circular economy program. Here they can find both reconditioned phones that look like new, have an affordable price and warranty up to 24 months, authorized service for devices repair, as well as the “Re” box, where they can leave for recycling the phones that no longer work.

Also, our colleagues from the Orange Foundation opened the first Orange Digital Center last year, a broad professional training hub, where interested persons can acquire new skills or retrain free of charge to integrate into the labour market or pursue another career. With an initial investment of over 800,000 euros, Orange Digital Center is a workshop for chances for those who want to develop through education. More than 4,800 Romanians have already completed the free courses and are now better prepared for the labor market.

All this is proof of how we understand to act for a sustainable, responsible future, #PentruMăine. We want our actions, products and services to contribute to an inclusive and sustainable society.

Thank you,
Julien Ducarroz,
Executive Director of Orange Romania



Despre Orange

Grupul Orange

Fondat în anul 1988 sub numele de "France Télécom", Grupul Orange este unul dintre cei mai importanți operatori de telecomunicații și furnizori de servicii digitale din lume. În anul 2000, a avut loc achiziția operatorului de telefonie mobilă Orange, un brand creat în 1994. În 2001, mărcile "France Télécom" trec printr-un proces de rebranding și devin Orange.

Prezent pe 5 continente în 26 de țări, Grupul Orange înregistra 137.000 de angajați și 298 de milioane de clienți la nivel mondial la 31 decembrie 2023, incluzând 254 de milioane de clienți de telefonie mobilă și 25 de milioane de clienți de servicii fixe în bandă largă. Orange este, de asemenea, un important furnizor global de servicii IT și telecomunicații pentru companii multinaționale, sub brandul Orange Business. În februarie 2023, Grupul și-a prezentat planul strategic «Lead the Future», construit pe un nou model de afaceri și ghidat de responsabilitate și eficiență. «Lead the Future» valorifică excelența rețelei pentru a consolida poziția de lider a Orange în ceea ce privește calitatea serviciilor.

Orange în România

Povestea companiei pe piața din România începe în anul 1997 când a fost efectuat primul apel în rețeaua Dialog, serviciul de postpaid al Mobil Rom. În 2002, Mobil Rom devine **Orange Romania SA**.

Cu 11 milioane de clienți locali și o cifră de afaceri anuală ce depășește 1.5 miliarde de euro, Orange conectează 1 din 2 români și oferă o gamă largă de soluții de comunicații pentru clienții rezidențiali și companii: servicii de voce, internet fix și mobil, TV, smart home, dar și soluții complexe IT&C prin Orange Business. Orange Romania este operatorul numărul 1 în ceea ce privește performanța rețelei. Compania deține și nouă certificări consecutive Top Employer, ce confirmă faptul că Orange, pe lângă produsele și serviciile remarcabile pe care le oferă clienților, acordă o atenție deosebită angajaților și mediului de lucru. În același timp, compania este cunoscută pentru campaniile sale creative de brand și pentru implicarea în comunitate prin proiecte de responsabilitate socială.

Orange a fost unul dintre primii operatori de telecomunicații care a introdus tehnologia 4G în România și a jucat un rol important în promovarea și dezvoltarea acestui serviciu. Totodată, este primul operator din Grupul Orange care a lansat serviciul 5G și a dezvoltat un ecosistem de conectivitate 5G, ce cuprinde, dincolo de produse și echipamente pentru clienți, 2 hub-uri de inovație în laboratoarele 5G din București și Iași, implicarea în proiecte europene de cercetare și colaborări cu startup-uri prin programul de accelerare Orange Fab. În anul 2023, rețeaua Orange în România a atins o acoperire 4G de 98,77% din populație, 4G+ de 82,58% din populație, în timp ce rețeaua 5G aduce viteze de până la 1,5 Gpbs în 38 de orașe.

De altfel, Orange a contribuit activ la dezvoltarea infrastructurii de telecomunicații din țară și a investit în extinderea rețelei sale, precum și în îmbunătățirea serviciilor oferite. În urma licitației de spectru din 2022, Orange a devenit operatorul din România cu cel mai mare portofoliu de spectru și, în același timp, operatorul care și-a asumat cele mai mari investiții în infrastructura de comunicații locală, taxele de licență pentru achiziționarea acestor drepturi ridicându-se la 264,6 milioane euro. Spectrul dobândit va contribui la dezvoltarea celor mai noi tehnologii în rețelele Orange și la inovațiile viitoare în comunicațiile mobile naționale, care vor oferi clienților cea mai bună calitate a serviciilor, acoperire și conectivitate la cele mai înalte standarde. Compania continuă să se adapteze la schimbările tehnologice și la cerințele pieței, pentru a furniza soluții inovatoare și conectivitate de înaltă calitate pentru clienții săi.

La finalul anului 2023, Orange a semnat un acord cu Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării ("MCID") în vederea fuzionării Orange România SA ("ORO") și Orange Romania Communications SA ("OROC"). Astfel, cei doi acționari au confirmat intenția de a crea un operator de telecomunicații complet convergent prin absorbția OROC de către ORO. Acest acord vine ca urmare a achiziționării de către Orange a unei participații de 54% în OROC (fost Telekom Romania Communications) în septembrie 2021. Conform acestui nou acord, ambele părți au convenit asupra unei structuri în care Orange deține 80% din capitalul social și 80% din drepturile de vot în entitatea rezultată, în timp ce MCID deține 20% din capitalul social și 20% din drepturile de vot. Entitatea rezultată ca urmare a fuziunii are ca obiectiv să devină furnizorul preferat de servicii convergente, fix-mobil, pe piața românească, atât pentru segmentul de consum, cât și pentru cel de afaceri și va stimula investițiile și concurența în sectorul telecomunicațiilor din România, ceea ce va aduce, fără îndoială, beneficii societății în ansamblu.

Funcționând, până la fuziunea din 1 iunie 2024, ca entități juridice independente, parte a Grupului Orange, Orange Romania SA și Orange Romania Communications SA aplică politici și proceduri standardizate pentru a asigura coerența și conformitatea cu strategia globală a Grupului, respectând totodată legislația și reglementările locale.

Așadar, la final de 2023, Grupul Orange este reprezentat în România de următoarele două mari companii:

- Orange Romania SA cu sediul social în București, Europe House, Bd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/10178/1996, EUID: ROONRC. J40/10178/1996, CUI RO 9010105
- Orange Romania Communications SA, cu sediul social în București, Calea Victoriei nr. 35, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/8926/1997, EUID: ROONRC.J40/8926/1997, CUI RO 427320.

De la 1 iunie 2024, data efectivă a fuziunii, entitatea consolidată, Orange Romania SA, are sediul social în București, Sector 1, str. Matei Millo nr. 5, Clădirea Tandem, România.

Despre Raport

În conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014, societatea Orange Romania SA (în raport menționată și ca „Orange Romania” sau „ORO”) și societatea Orange Romania Communications SA (în raport menționată și ca „Orange Romania Communications” sau „OROC”) au obligația legală de a furniza informații nefinanciare privind aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită. Aceste informații sunt prezentate centralizat în acest raport de sustenabilitate, care include activitatea Orange Romania SA și Orange Romania Communications SA, părți ale Grupului Orange în România, pentru perioada de raportare.

În anexa documentului se prezintă Raportul conform Articolul 8 Din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind Taxonomia”).

Scopul raportului este de a oferi o evaluare cuprinzătoare a impactului social, economic și de mediu al activităților noastre, evidențiind angajamentul nostru față de practicile de afaceri responsabile, precum și de a comunica progresul pe care l-am realizat în atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate. Ne angajăm să fim transparenți și deschiși în privința eforturilor noastre privind sustenabilitatea și să continuăm să oferim o imagine completă a modului în care gestionăm provocările și oportunitățile.

Raportul acoperă anul financiar 2023 (1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023) și se bazează pe date și informații obținute din surse interne și externe, precum și pe procese de monitorizare, măsurare și raportare stabilite de către companie și la nivel de grup. În acest raport, veți găsi o descriere a politicilor, strategiilor și practicilor noastre de sustenabilitate, precum și rezultatele noastre în acest domeniu.

Suntem deschiși la feedbackul și sugestiile cititorilor și încurajăm dialogul și colaborarea cu toate părțile interesate în vederea promovării unei dezvoltări sustenabile și responsabile. Pentru a obține mai multe informații despre practicile și angajamentele noastre în domeniul sustenabilității, vă invităm să consultați și alte materiale disponibile pe site-ul nostru corporativ sau să contactați departamentul CSR, la adresa de e-mail: csr@orange.ro.



Strategia de sustenabilitate

Obiectivele și prioritățile Orange

Misiunea Orange rămâne aceeași: vrem să facem tehnologia accesibilă tuturor, să îmbunătățim și să simplificăm viața clienților, prin construirea serviciilor viitorului, împreună cu ei, și prin contribuția la transformarea societății.

Depunem eforturi pentru a îmbunătăți serviciile digitale, prin gândire atentă, accesibilitate și durabilitate, în toate aspectele activității noastre. În același timp, lucrăm la a oferi o experiență digitală autonomă și sigură pentru oameni și organizații. Prin implicarea și expertiza echipelor noastre, utilizăm tehnologii și servicii inovatoare care aduc beneficii tuturor.

Lansată în februarie 2023, strategia <<Lead the Future>> pune în aplicare un nou model de business, ghidat de o politică ambițioasă de responsabilitate socială și de mediu. Având în vedere că încălzirea globală reprezintă o preocupare majoră pentru noi toți, Grupul Orange continuă programul de reducere a emisiilor de dioxid de carbon, vizând o scădere cu peste 30% a emisiilor aferente activităților din scop 1 și 2 până în 2025 (față de 2015) și își asumă angajamentul de a reduce cu 45% emisiile aferente scopurilor 1, 2 și 3 până în 2030 (comparativ cu 2020).

Orange va accelera, de asemenea, implementarea programului său de reciclare pentru dispozitive mobile în Europa, cu ambiția de a colecta de la clienți peste 30% dintre echipamente până în 2025.

Obiectivul pe termen lung este de a atinge un nivel net zero al emisiilor de carbon până în 2040.

Scopul Orange, de a da tuturor acces la o lume digitală responsabilă, subliniază viziunea pe termen lung și angajamentul față de rolul pe care vrem să-l jucăm în societate. Ca actor economic, ne străduim să generăm valoare pentru întregul nostru ecosistem. În calitate de furnizor de tehnologie digitală, contribuim la binele comun. Ca operator, ne propunem să conectăm comunități și să implementăm servicii care să promoveze progresul și să ofere șanse egale, totodată reducând impactul asupra mediului înconjurător. În plus, susținem educația, oferim formare digitală tinerilor, accelerăm startup-urile și colaborăm pentru a dezvolta soluții pozitive și semnificative, care să permită tuturor să se simtă în siguranță în lumea digitală de astăzi.

Transformarea **Scopului** și a rolului pe care vrem să îl avem în societate în acțiuni concrete rezultă în 4 zone de angajament, pe care ni le asumăm și pe care le evaluăm prin intermediul obiectivelor și indicatorilor cheie de performanță.



Angajamentul	Descrierea	Acțiunile
Angajamentul Orange față de mediu	Zero emisii nete de carbon până în 2040. Ne-am angajat să reducem drastic emisiile noastre de CO2 direct legate de activitățile comerciale. Am definit un plan ambițios, cuprinzând ținte de creștere a eficienței energetice, a proporției de energie regenerabilă, a economiei circulare și a captării carbonului. Obiectivele noastre sunt monitorizate prin indicatori de performanță care demonstrează că angajamentele noastre sunt concrete și măsurabile.	▪ Reducerea emisiilor noastre de gaze cu efect de seră ▪ Implementarea economiei circulare ▪ Investiții în captarea carbonului
Angajamentul Orange față de egalitatea digitală	Grupul Orange se angajează să reducă inegalitățile legate de accesarea sau utilizarea echipamentelor și serviciilor digitale, promovând în același timp conectivitatea, incluziunea și dezvoltarea competențelor. Credem că această abordare este fundamentală pentru progres, ajutând pe toată lumea să se bucure de șanse egale.	▪ Extindem și îmbunătățim rețelele de conectivitate ca să oferim acoperire tuturor ▪ Furnizăm oferte inclusive și dispozitive la prețuri accesibile ▪ Ajutăm oamenii să-și dezvolte abilitățile digitale

Angajamentul
Orange de a
construi o
societate bazată
pe încredere

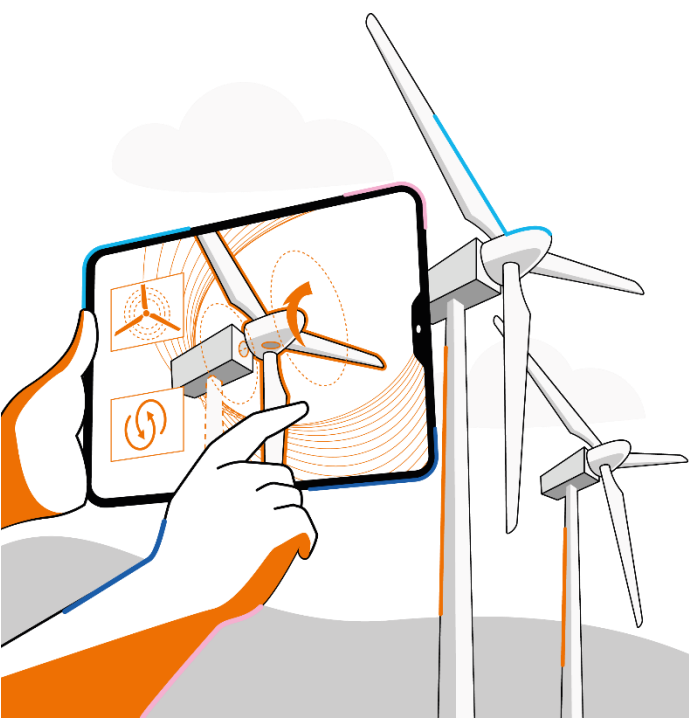
Susținem o viziune a unei lumi digitale pozitive în care tehnologia este etică, responsabilă și incluzivă și permite tuturor să creeze valoare pentru sine și pentru alții. Ne angajăm să folosim tehnologia digitală pentru a permite o societate mai deschisă, echitabilă și mai sigură, în care toată lumea are aceleași oportunități, drepturi și libertăți individuale.

- Proiectăm oferte și servicii care garantează confidențialitatea și securitatea datelor
- Ne asigurăm că respectăm libertățile fundamentale și drepturile omului
- Oferim sprijin pentru autonomie și emancipare

Angajamentul
Orange de a
susține o
economie
responsabilă

Ca partener de încredere, performanța noastră economică face parte dintr-o abordare a sustenabilității mult mai largă. Aceasta înseamnă că investițiile și inovațiile noastre promovează dezvoltarea de instrumente și tehnologie care creează valoare pentru clienții noștri, angajați și societate în ansamblu.

- Oferim conectivitate regională
- Ne respectăm și sprijinim angajații
- Promovăm antreprenoriatul
- Finanțăm proiecte durabile
- Sprijinim redresarea economică
- Evaluăm impactul nostru





Sustenabilitatea Orange în România

Politica noastră de responsabilitate socială este aliniată la obiectivele și prioritățile de grup și, în același timp, este adaptată la realitatea din România. Programele și acțiunile noastre din aria sustenabilității contribuie la îndeplinirea a patru angajamente, astfel:

1. Incluziune digitală - Promovăm educația digitală pentru toți și folosirea responsabilă a tehnologiei

Ne asigurăm că serviciile noastre de conectivitate sunt accesibile și se pot adapta la nevoile diverse ale utilizatorilor, astfel încât beneficiile aduse să fie parte integrantă din viața fiecăruia. În calitate de facilitatori tehnologici, oferim pregătire și instrumente pentru utilizatori, precum copii, părinți și seniori, pentru a ne asigura că aceștia utilizează mediul digital la capacitate maximă și evită riscurile asociate.

Începând din 2012, Fundația Orange, și-a propus să faciliteze accesul la tehnologie pentru persoanele din medii defavorizate și suntem mândri de evoluția portofoliului de programe și de numărul tot mai mare de beneficiari.

În plus, dezvoltăm campanii de comunicare și informare pentru promovarea unui consum responsabil al tehnologiei. Platforma **#PentruMâine** adună într-un singur spațiu digital informații, studii de caz și instrumente prin care sprijinim clienții în luarea deciziilor privind achiziția de produse sau servicii, atrăgând în același timp atenția asupra riscurilor din mediul online.

2. Contribuim la tranziția ecologică și energetică

Datorită tehnologiei digitale, industria noastră contribuie la utilizarea mai eficientă a energiei și a altor resurse ale planetei. Soluțiile de telecomunicații elimină costurile de transport, iar produsele inovatoare, cum ar fi senzorii și Internetul Lucrurilor (IoT), sunt dezvoltate cu principii integrate de durabilitate.

Angajamentul nostru față de mediu, sănătate și securitate în muncă se bazează pe o dezvoltare responsabilă și durabilă a companiei. Suntem convinși că tehnologia digitală joacă un rol esențial în transformarea către o societate sustenabilă. Ne angajăm să protejăm mediul înconjurător și să ne implicăm în comunitățile în care activăm, având în vedere interesele tuturor părților implicate.

Pentru a atinge aceste obiective, urmăm o politică pentru mediu, sănătate și securitate în muncă care include:

- Administrarea eficientă a resurselor, pentru a economisi energie și combustibil
- Gestionarea durabilă a deșeurilor
- Implementarea de practici eficiente pentru asigurarea sănătății și a bunăstării angajaților într-un mediu de lucru sigur
- Identificarea și reducerea riscurilor profesionale
- Consultarea și implicarea activă a angajaților
- Promovarea permanentă a conștientizării cu privire la politicile și regulile noastre esențiale în ceea ce privește mediul, sănătatea și securitatea în muncă, atât în rândul angajaților noștri, cât și al furnizorilor, partenerilor și subcontractanților noștri

3. Inovație și antreprenariat - Încurajăm inovația și sprijinim antreprenoriatul

Inovația este un motor al progresului atât timp cât aduce beneficii oamenilor. Ne implicăm activ în programe de dezvoltare și cercetare (R&D) în domeniul tehnologiei și IT-ului și rămânem aproape de generațiile tinere pentru a le sprijini în valorificarea potențialului și creativității lor.

Suținem antreprenorii inovatori din România prin intermediul programului nostru de accelerare, **Orange Fab**. În același timp, sprijinim creșterea viitoarei generații de antreprenori prin parteneriate în domeniul educației antreprenoriale, cum ar fi programul **Innovation Labs**. De asemenea, facilităm accesul acestora în spații de coworking din șase orașe prin intermediul programului **Orange Fab Hub Pass** și organizăm evenimente dedicate ecosistemului de startup-uri.

4. Sprijinul comunității - Investim în dezvoltarea socio-economică a comunității

Dezvoltarea socio-economică durabilă se construiește pe baza principiilor eticii, solidarității comunitare și diversității, valori pe care ne străduim să le promovăm prin programele noastre.

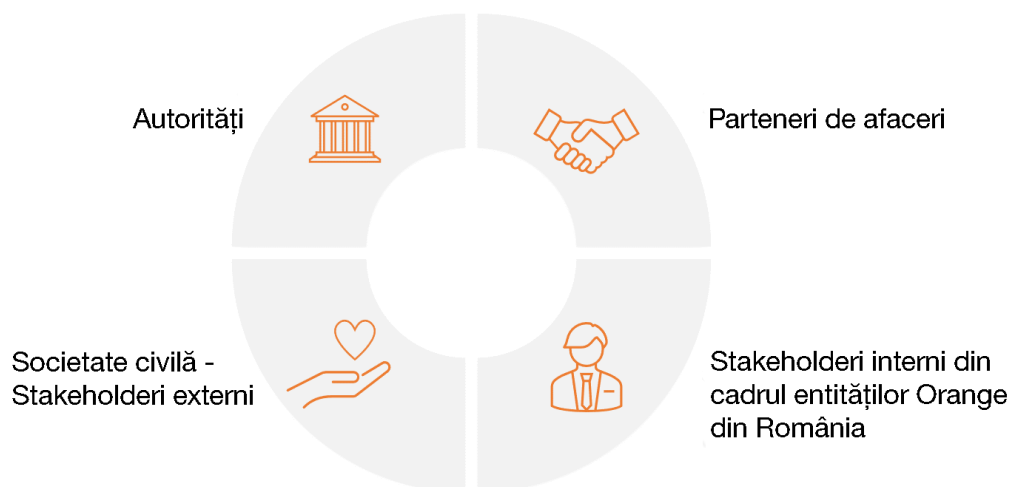
Orange Romania se angajează să integreze sustenabilitatea în toate aspectele operațiunilor și strategiei sale de afaceri. Principiile transparenței, responsabilității și conducerii responsabile stau la baza acestei strategii, iar compania se străduiește să își îmbunătățească continuu performanța în materie de sustenabilitate și să raporteze progresul în atingerea obiectivelor sale.

Orange contribuie la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă prin furnizarea de conectivitate, inovație și infrastructură, atât prin rețelele mobile, cât și prin cele fixe. Compania se distinge prin programele și infrastructura sa, care promovează incluziunea digitală. În 2021, Orange Romania a devenit membru al Coaliției România Durabilă, organizația principală de parteneriat a Departamentului de Dezvoltare Durabilă al Guvernului României, care are rolul de a atinge obiectivele naționale pentru anul 2030.

3 Materialitate

Dialogul cu stakeholderii noștri

Suntem conștienți de datoria noastră fundamentală de a reprezenta și promova interesele **Orange în România** și recunoaștem responsabilitatea pe care o avem pentru performanța și activitățile noastre prin dialogul cu părțile co-interesate.



În 2022, am susținut un proces de Dialog cu stakeholderii principali identificați: **autorități, parteneri de afaceri (inclusiv furnizori), societate civilă – stakeholderi externi, precum și stakeholderi interni din cadrul entităților Orange din România (Director Executiv ORO, Director General OROC, reprezentanți din management și angajați)** pentru a identifica cum să fim o companie responsabilă într-o lume digitală post-COVID. Pandemia a ridicat așteptări de la o societate mai digitalizată și mai responsabilă (oameni, autorități, afaceri), dar a ridicat și unele temeri cu privire la viitor. Astfel, am vrut să aflăm care este percepția despre responsabilitățile Orange, având în vedere schimbările legate de pandemia COVID-19 și rolul companiei în societate. Considerăm că dialogul este esențial în menținerea echilibrului social în cadrul activității noastre, în special în procesele decizionale și de raportare.

Consultări în cadrul dialogului - 2467 stakeholderi consultați:

- 38 de participanți la interviuri și ateliere de lucru
- 2429 de răspunsuri la sondajul digital

Din dialog au rezultat 5 teme materiale și o serie de subiecte aferente acestora:

- Angajator într-o lume digitală
- Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate
- Ocuparea forței de muncă și economie locală
- Accesul la noi servicii digitale pentru toți
- Protecția Mediului

Concluziile dialogului cu stakeholderii

Dialogul cu părțile interesate din România a evidențiat 4 aspecte principale de luat în considerare în abordarea noastră pentru anii următori.

- Definirea unei politici de mediu mai ambițioase și comunicare cu privire la aceasta pentru a participa la lupta împotriva încălzirii globale
- Colaborarea cu autoritățile pentru a le însoți în digitalizarea sectoarelor de educație și sănătate
- Furnizarea serviciilor Orange (rețea, ofertă, training digital) în toată țara pentru a sprijini dezvoltarea locală și a garanta incluziunea digitală
- Continuarea investițiilor în protecția datelor (tehnologii, dezvoltarea competențelor) și creșterea gradului de conștientizare cu privire la aceste probleme pentru a asigura securitatea digitală



Calitatea rețelei, serviciul de asistență pentru clienți și acoperirea geografică a rețelei sunt factorii cheie ai serviciilor oferite de Orange în România.

Analiza materialității

Pornind de la procesul de consultare cu stakeholderii noștri externi și interni, ne-am actualizat prioritățile de sustenabilitate.

Analiza a fost realizată pe baza impactului potențial asupra Orange, din consultarea datelor din industria telecomunicațiilor și non-sectoriale, conform literaturii de specialitate și a cerințelor legale iminente. Astfel, au fost identificate 3 teme materiale adiționale din perspectiva riscurilor și oportunităților asociate impactului asupra afacerii, pe termen scurt, mediu sau lung:

- Guvernanță și management responsabil
- Lanțul de aprovizionare
- Sănătatea și securitatea în muncă



Astfel, pe parcursul acestui raport, vom explora în detaliu cele 8 teme materiale rezultate, prezentate mai jos, furnizând informații esențiale și analize aprofundate. Aceste subiecte abordează aspecte cheie precum sustenabilitatea, inovația tehnologică, impactul social, guvernanța corporativă și altele. Scopul acestor secțiuni este de a oferi o imagine cuprinzătoare și transparentă asupra modului în care Grupul Orange își îndeplinește angajamentele și se adaptează la provocările și oportunitățile din industrie și din societate în general. Conducerea noastră, prin Directorul Executiv ORO și Directorul General OROC, a luat la cunoștință lista finală a temelor materiale.

Lista temelor materiale

Temă materială	Temă importantă pentru stakeholderi	Temă cu impact asupra Orange
Angajator într-o lume digitală	✓	✓
Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate	✓	✓
Ocuparea forței de muncă și economia locală	✓	✓
Accesul la noi servicii digitale pentru toți	✓	✓
Protecția Mediului	✓	✓
Guvernanță și management responsabile	✓	✓
Lanțul de aprovizionare	✓	✓
Sănătatea și securitatea în muncă	✓	✓



4

Guvernanță și management responsabil

Guvernanța și managementul responsabil reprezintă elemente esențiale ale angajamentului Orange în promovarea sustenabilității. În calitate de lider în domeniul telecomunicațiilor din România, Orange recunoaște importanța conduitei etice, a transparenței și a respectării legislației și reglementărilor. În acest capitol, oferim o privire de ansamblu asupra practicilor noastre de guvernare și management, inclusiv politicile adoptate de companie pentru respectarea drepturilor și libertăților omului. Credem cu tărie că guvernanța și managementul responsabil sunt cheia pentru menținerea încrederii părților interesate și pentru a contribui la dezvoltarea durabilă a societății noastre.

Managementul companiei

Structura și componența organismului de guvernanță ORO și OROC

Orange Romania și Orange Romania Communications funcționează similar, **Adunarea Generală a Acționarilor (AGA)** fiind cel mai înalt organism de conducere în cadrul fiecărei companii, care decide asupra activității societăților în conformitate cu legea și actul constitutiv al fiecărei societăți și asigură menținerea politicilor economice și comerciale ale companiilor.

Consiliul de Administrație este răspunzător pentru conducerea generală în cadrul fiecărei companii. În acest scop, Consiliul de Administrație este responsabil de toate actele necesare, în limitele obiectului de activitate al societății și cu respectarea atribuțiilor prevăzute de legislația română în vigoare și a celor delegate de AGA. De asemenea, **Consiliul de Administrație** este responsabil de informarea AGA cu privire la orice aspect cu **impact** semnificativ care afectează operațiunile companiei. Conducerea operațională este delegată de Consiliul de Administrație către

Directorul Executiv / Directorul General al societății. Acesta este responsabil de luarea tuturor măsurilor aferente conducerii, în limitele obiectului de activitate și cu respectarea competențelor exclusive rezervate prin lege sau prin actul constitutiv al fiecărei societăți.

Nominalizarea și selecția celui mai înalt organism de conducere

Consiliul de Administrație al **Orange Romania** este format din 7 membri aleși pe o perioadă de 3 ani de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor. Numirea membrilor Consiliului de Administrație este temporară și revocabilă, aceștia putând fi realesi în funcție, pentru un nou mandat de 3 ani.

Administratorii pot fi persoane fizice, cetățeni români sau străini, fără a fi necesar ca aceștia să aibă calitatea de acționari ai Societății. Fiecare membru al Consiliului de Administrație va accepta în mod expres calitatea de administrator și va răspunde profesional pentru faptele sale. Președintele Consiliului de administrație nu are rol executiv în cadrul organizației.

Conform actului constitutiv al **Orange Romania**, Consiliul de Administrație are autoritate decizională și deține diverse responsabilități. Printre altele, acestea includ stabilirea principalelor direcții de activitate și dezvoltare ale societății, stabilirea obiectivelor financiare și de business. Consiliul numește și supraveghează Directorul Executiv, numește Auditorii Interni, întocmește rapoarte anuale, organizează Adunările Generale ale Acționarilor și propune modificări ale actului constitutiv. De asemenea, Consiliul este responsabil cu adoptarea și monitorizarea reglementărilor și practicilor interne, prezentarea rapoartelor privind situațiile financiare către acționari, luarea deciziilor obligatorii pentru structurile companiei altele decât Adunările Generale ale Acționarilor și înființarea comitetelor.

Orange Romania Communications este administrată de 9 membri, toți fiind Administratori Neexecutivi. Administratorii sunt numiți de către Adunarea Generală Ordinară pentru un mandat de 4 ani, sub rezerva încetării înainte de termen prin hotărârea Adunării Generale Ordinare, în conformitate cu prevederile Actului Constitutiv.

Administratorii pot fi persoane fizice sau juridice în orice proporție, de cetățenie română sau de orice altă cetățenie în orice proporție, și, în cazul persoanelor fizice, având calificare de bază sau pregătire profesională în telecomunicații, tehnologia informației, finanțe, aplicarea principiilor contabile sau audit financiar, drept sau alte domenii relevante pentru conducerea Societății. Candidații pentru posturile de Administrator sunt nominalizați de către Acționari.



Politici adoptate de companie

Considerăm că o bună guvernanță este esențială pentru sustenabilitatea afacerii noastre. Înțelegem că o guvernanță eficientă ne ajută să gestionăm riscurile, să îmbunătățim performanța și să răspundem așteptărilor părților interesate. În ambele companii, operațiunile noastre sunt ghidate de un set de valori fundamentale și de durată. **Politicele noastre de grup**, cât și **politicile și procedurile interne**, asigură faptul că ne desfășurăm activitatea într-un mod etic și integru, menținând, în același timp, un nivel ridicat de profesionalism.

- **Codul de etică al Grupului Orange** care include angajamentele privind respectul, integritatea, calitatea serviciilor și spiritul de echipă. Principiile de acțiune și de conduită ale companiei sunt în concordanță cu principiile fundamentale stabilite de **Declarația Universală a Drepturilor Omului** și cu angajamentele pe care Grupul le îmbrățișează ca parte a responsabilității sociale corporative.
- **Politica anticorupție a Grupului Orange** prin care ORO și OROC s-au angajat să mențină cele mai înalte standarde de integritate și etică în toate operațiunile pe care le desfășoară. Urmăm politicile și procedurile anticorupție ale Grupului pentru a ne asigura că ne desfășurăm activitatea într-un mod transparent și etic. **ORO și OROC** au o politică de **toleranță zero** față de toate formele de mită, corupție și trafic de influență în toate activitățile sale și consideră că modul în care rezultatele sunt obținute este la fel de important ca rezultatul în sine. **Politica anticorupție** a Grupului este concepută pentru a oferi tuturor angajaților, angajaților direcți sau care lucrează pentru sau în numele Orange și al clienților, furnizorilor, partenerilor și altor terți un set de principii pe care trebuie să le respecte, precum și un set de comportamente interzise. Solicităm, de asemenea, tuturor părților terțe să adopte standarde etice similare cu ale noastre.
- **Codul de conduită al angajaților Orange Romania** cuprinde valorile etice și standardele de comportament profesional pe care compania le așteaptă de la fiecare dintre angajații săi, și care se aplică tuturor. În plus, am stabilit un Mecanism de alertă al avertizărilor de integritate care le permite angajaților să raporteze orice comportament sau situație contrare principiilor de Etică și Conformitate sau orice amenințare gravă ori un prejudiciu al interesului general, încălcări ale drepturilor omului și ale libertăților fundamentale, încălcări ale sănătății și siguranței oamenilor și ale mediului înconjurător.
- **Procedura de etică** definește standardele de bază ale comportamentului și eticii în afaceri pe care angajații ORO și OROC trebuie să le respecte pe parcursul activităților profesionale desfășurate zilnic în relație cu clienții, furnizorii, acționarii, competitorii, și reprezentanți ai comunităților. Comportamentul etic se bazează pe patru principii: respect, integritate, calitate și spirit de echipă.
- **Politica de conformitate** are ca scop prezentarea domeniului de aplicare și a structurii funcției de Conformitate în ambele companii, activitățile din funcția de Conformitate, rolurile și responsabilitățile conducerii și ale angajaților implicați în funcție, și interacțiunea sa transversală cu organizația.
- **Politică privind conflictul de interese** există în cadrul ambelor companii, în care sunt stipulate obligațiile care revin membrilor Consiliului de Administrație, directorilor executivi și tuturor angajaților. În plus, ambele companii derulează anual campania de colectare a declarațiilor și de gestionare a potențialelor conflicte de interese. Pentru a gestiona mai eficient conflictele de interese, încă din 2021, declarația de conflict de interese a fost introdusă din momentul ofertării noilor angajați și a fost implementat „mecanismul de declarație ad-hoc a conflictelor de interese pentru echipele de achiziții, B2B și distribuție. În programul Etică și Conformitate, rolul Compliance Officer/Ofițerului de conformitate este de a asigura o dublă abordare a conformității (respectarea legislației și reglementărilor) și a eticii (angajamentele Orange Romania dincolo de standardele legale) pentru a limita riscurile corelate.
- **Politica de management al riscului** vizează identificarea, comunicarea și gestionarea riscurilor în întreaga organizație. De asemenea, politica de management al riscului atestă că responsabilitățile au fost stabilite în mod corespunzător pentru procesul de gestionare a riscurilor la nivelul întregii companii, în conformitate cu Carta de audit intern și managementul riscului Grupului Orange.

- **Cod de conduită al furnizorilor** - ambele companii au adoptat același cod de conduită al furnizorilor, anexat contractelor sau comenzilor, pentru a comunica furnizorilor angajamentele necesare legate de comportamentul etic și responsabil, incluzând, dar fără a se limita la, reguli referitoare la drepturile omului, protecția mediului și dezvoltarea durabilă, sănătate, exploatarea copiilor, interzicerea oricărei forme de sclavie, lupta împotriva corupției și respectarea sancțiunilor comerciale internaționale.

Comunicarea politicilor și procedurilor

În ceea ce privește **comunicarea** cu privire la politicile, procedurile și procesele interne de HR, utilizăm un proces dinamic de transmitere a informațiilor prin diverse canale, inclusiv apel, e-mail și portalul intern de resurse umane. În plus, desfășurăm sesiuni regulate de instruire pentru a ne asigura că toți angajații sunt pe deplin conștienți de obligațiile și responsabilitățile care le revin în temeiul acestor politici și proceduri. Anual, **toți angajații participă la sesiunea de training e-learning** privind politicile anticorupție și reglementările naționale și internaționale din domeniu. Categoria de angajați expuși prin prisma activităților riscurilor de corupție participă anual la o sesiune obligatorie de training în clasă. În cazul **furnizorilor/partenerilor noștri**, ne asigurăm că aceștia sunt informați despre orice modificare a politicilor noastre. Atât în cadrul ORO, cât și OROC, s-au implementat diverse măsuri:

- Toți **membrii (100%) structurii de conducere ORO și OROC** au fost informați cu privire la politicile anticorupție și au primit instruire pe această temă
- În ceea ce privește **angajații**, în perioada de raportare, **2.129 (96%)** dintre angajații ORO au fost informați despre aceste politici și au primit instruire. De asemenea, **2.137 (92%)** dintre angajații OROC au fost instruiți cu referire la aceste politici
- În ceea ce privește partenerii de afaceri, **100% dintre furnizorii noi în 2023** au fost informați despre politicile și procedurile anticorupție prin intermediul clauzei de conformitate inserate în contractele cu aceștia, precum și prin aderarea la Codul de Conduită al Furnizorilor.



Indicatori de performanță

Programul de Etică și Conformitate al ambelor companii are la bază piloni importanți ce acoperă zonele de conștientizare și prevenție, detecție și răspuns, precum și monitorizarea continuă a proceselor de conformitate prin indicatori de performanță.



Proces	Indicatori
Evaluarea partenerilor	1. Finalizare 100% pentru toți furnizorii noi și toți distribuitorii noi 2. Completarea a 80% din totalul furnizorilor existenți evaluați anual
Cursul anticorupție	Completare 100%
Evaluarea riscurilor de corupție în cadrul companiei	Evaluare anuală 100%
Canalul de alerte (whistleblowing channel)	1. Creșterea gradului de conștientizare - Comunicare în organizație 2. 100% cazuri tratate din totalul cazurilor ridicate/primate
Managementul conflictelor de interes	Rularea anuală a campaniei de declarare a potențialelor conflicte de interes
Procedura de etică	100% reclamații soluționate în termenul obligatoriu, aprobat prin procedura de etică

! În timpul perioadei de raportare, nu a existat niciun incident de corupție în cadrul companiilor ORO și OROC.

Operațiuni evaluate la riscuri legate de corupție

În cadrul exercițiului anual de evaluare a riscurilor de corupție, la nivelul ORO au fost identificate **15 posibile grupuri de riscuri de corupție**, iar la nivelul OROC au fost identificate **14 grupuri de risc de corupție**, în funcție de activitățile și operațiunile de afaceri ale Companiei. Pentru toate aceste riscuri au fost implementate măsuri pentru tratarea și mitigarea lor, împreună cu desemnarea unor persoane responsabile pentru implementarea și monitorizarea continuă a proceselor, cu scopul minimizării impactului acestor riscuri și reducerii probabilității de apariție.

Mecanismele de soluționare a reclamațiilor

Avem implementate o serie de mecanisme prin care angajații, clienții și partenerii pot solicita sfaturi cu privire la implementarea politicilor și practicilor organizației privind conduita responsabilă în afaceri. Angajații pot adresa întrebări și pot solicita îndrumare scriind la adresa de e-mail ethics@orange.com sau contactând direct orice membru al Comitetului de etică.

Pentru ca orice persoană să își poată exprima îngrijorările cu privire la conduita în afaceri a companiei, **ORO** și **OROC** au pus în aplicare un **Mecanism de alertă al avertizorilor de integritate**, prin care terții și angajații pot aduce la cunoștință echipei de Etică și Conformitate orice situație contrară principiilor Orange de etică și conformitate. Pentru a raporta astfel de incidente, toți angajații pot folosi canalul **Spune pe bune** sau pot accesa platforma Grupului Orange - **Hello Ethics**, disponibilă și publicului extern, la adresa <https://orange.integrityline.org/>

Respectarea legislației și reglementărilor

Respectarea legilor și reglementărilor este o parte fundamentală a angajamentului de sustenabilitate al Orange. Datele cu caracter personal ale clienților și partenerilor sunt manipulate/folosite într-un mod strict confidențial și sunt protejate împotriva accesului neautorizat, respectând întocmai legislația națională și internațională din domeniu.

Recunoaștem că respectarea legilor și reglementărilor în domeniul social și economic este esențială pentru a proteja bunăstarea angajaților, clienților, furnizorilor și comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Concurență responsabilă

La Orange, credem că un factor cheie al creșterii și inovării este competiția, de aceea căutăm avantaje competitive prin performanțe superioare, niciodată prin practici de afaceri neetice sau ilegale. **Orange nu face donații sau contribuții din fondurile, bunurile sau serviciile sale niciunui partid politic sau unei funcții guvernamentale.** Prin auditurile efectuate în mod regulat în cadrul sistemelor de management implementate și certificate, ne asigurăm permanent că reducem și/sau eliminăm riscurile, stabilim și menținem procese eficiente.

În 2023, Orange deține următoarele certificări la nivelul ambelor companii:

- ISO 9001:2015 Sistem de management al calității (Quality Management System);
- ISO 14001:2015 Sistem de managementul mediului (Environmental Management System);
- ISO 45001:2018 Sistem de management al sănătății și securității în muncă (Occupational health and safety management systems);
- ISO 27001:2018 Sistem de Management al Securității Informației (Information security management systems).

Suplimentar, OROC a fost certificată și pentru standardele:

- ISO 22301:2019 Business Continuity System (Sistem de management al continuității afacerii);
- ISO 20000-1: 2018 ICT System (Sistem de management al serviciilor în domeniul Tehnologiei Informației);
- ISO 37301: 2021 Compliance System (Sistem de management al conformității);
- ISO 37001:2016 Anti-bribery Systems (Sistem de management anti-mită);
- ISO 31000:2018 Risk Management (Managementul riscului).



Protecția mediului



Protejarea mediului este un aspect fundamental al angajamentului de sustenabilitate al Orange Romania. Aliniindu-ne la **Politica de mediu** a Grupului, integrăm practici responsabile și sustenabile în toate aspectele operațiunilor noastre.

Grupul Orange a stabilit un obiectiv ambițios de a atinge **Zero emisii nete de carbon până în 2040**, obiectiv la care Orange Romania contribuie prin creșterea eficienței energetice pentru rețea și clădiri, precum și prin reducerea flotei auto cu combustie internă, alături de creșterea procentului de energie verde utilizat în activitate.

Orange și-a propus să reducă emisiile de CO₂ direct legate de activitățile comerciale (Scop 1 și Scop 2) cu mai mult de 30% până în 2025, comparativ cu anul de referință 2015.



La nivel local, ne propunem ca un procent de 90% din volumul de energie consumat în rețea să fie asigurat din surse regenerabile până în 2025, prin diferite inițiative: semnarea unor contracte de tip PPA (Power Purchase Agreement), instalarea de panouri solare pe site-urile și clădirile Orange Romania, precum și prin achiziția de energie din surse regenerabile.

Schimbări climatice

Schimbările climatice reprezintă o provocare globală care necesită acțiune colectivă din partea tuturor sectoarelor societății, inclusiv industria telecomunicațiilor. În calitate de furnizor principal de servicii de telecomunicații, recunoaștem necesitatea urgentă de a aborda schimbările climatice și luăm măsuri concrete pentru a ne reduce amprenta de carbon. Înțelegem că operațiunile noastre au un impact asupra mediului și ne angajăm să reducem acest impact prin promovarea unor practici sustenabile în cadrul operațiunilor noastre.

Emisii de carbon

Emisii de GES pe parcursul anului 2023

Indicator	Unitate de măsură	Orange Romania
Emisii totale de CO ₂ Scop 2 de la utilizarea energiei electrice	[t CO ₂ eq]	11,391
Emisii totale de CO ₂ Scop 1	[t CO ₂ eq]	10,039
Emisii totale de CO₂ Scop 1 și 2	[t CO₂eq]	21,429
Emisii de CO ₂ gaz natural	[t CO ₂ eq]	427
Emisii totale de CO ₂ IT Network Scop 2	[t CO ₂ eq]	7,068
Emisii totale de CO₂ IT Network Scop 1 și 2	[t CO₂eq]	6,871
Emisii totale de CO ₂ legate de utilizarea rețelei	[t CO ₂ eq]	60,774
Consum total de energie cu emisii Scop 1 și Scop 2	[GWh]	304
Emisiile totale de CO₂ asociate cu arderea oricărui combustibil (benzină, motorină, gaz și cărbune) în unitățile noastre (cu excepția vehiculelor)	[t CO₂eq]	2297
Emisii de CO ₂ datorate utilizării păcurei de către terți	[t CO ₂ eq]	176
Emisii de CO ₂ datorate utilizării gazului natural	[t CO ₂ eq]	1946
Emisii de CO ₂ legate de utilizarea flotei proprii pe benzină	[t CO ₂ eq]	509
Emisii de CO ₂ legate de utilizarea flotei proprii pe diesel	[t CO ₂ eq]	6,806
Emisiile totale de CO₂ legate de utilizarea flotei proprii de vehicule, achiziționate sau închiriate	[t CO₂eq]	7,315

Notă: Date calculate conform metodologiei comune a Grupului Orange și raportate în sistem intern Enablon în 2023.

Notă: Metodologia noastră de calcul a emisiilor de carbon se bazează pe GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol). Pentru amprenta de carbon asociată consumului de energie electrică am folosit factorii de emisie furnizați de Agenția Internațională pentru Energie (IAE). Acești factori de emisie sunt adaptați în mod special pentru generarea de energie electrică și reflectă emisiile de CO₂ asociate cu sursele de energie utilizate în producerea de energie electrică.

Consumul de energie

Consumul de energie electrică în 2023

Responsabilul energetic al companiei monitorizează consumul de energie și este responsabil de implementarea măsurilor de reducere a consumului de energie în vederea eficientizării acestuia și de măsurarea progresului înregistrat în acest sens (raportări trimestriale, semestriale și anuale). De asemenea, este responsabil de implementarea echipamentelor eficiente energetic (cu eficiență mai mare de 97%, precum surse de curent continuu, UPS-uri etc). În același timp, responsabilul energetic face parte din echipa responsabilă cu achiziționarea

energiei electrice necesare și monitorizează consumul din facturile primite de la furnizori, în scopul detectării anomaliilor și implementării de măsuri imediate pentru a aduce consumul în limitele dorite.

Consumul de energie electrică este atent monitorizat, iar datele prezentate în tabelul de mai jos prezintă cantitatea de energie electrică utilizată în 2023 la nivelul ambelor companii.

Indicator	Unitate de măsură	Orange Romania
Cantitatea de energie electrică utilizată în centrele de date	[GWh]	25
Cantitatea de energie electrică utilizată în rețea - excluzând centrele de date	[GWh]	224
Cantitatea de energie electrică utilizată în cadrul rețelei - Scop 2 (cu excepția centrelor de date)	[GWh]	225
Cantitatea de energie regenerabilă (produsă de Orange, cu excepția certificatelor verzi) și utilizată de companie	[GWh]	1.5
Cantitatea totală de energie electrică consumată în rețea - Scop 2	[GWh]	250
Cantitatea de energie utilizată în rețeaua IT Network - Scop 1 și 2	[GWh]	250
Cantitatea de energie electrică dintr-o sursă regenerabilă din Totalul Grupului	[GWh]	223
Cantitatea totală de energie electrică IT Network consumată - Scop 2	[GWh]	250
Cantitatea totală de energie electrică din surse regenerabile utilizată de companie pentru rețea	[GWh]	220
Cantitatea de energie electrică din surse regenerabile confirmate prin certificate de garanții de origine (GO)	[GWh]	219
Cantitatea de energie electrică utilizată pentru activități terțiare: birouri, inclusiv centre de apeluri, magazine	[GWh]	16

Notă: Date calculate conform metodologiei comune a Grupului Orange și raportate în sistem intern Enablon în 2023



Am depus eforturi susținute de a reduce consumul de energie electrică și de a crește ponderea acesteia din surse regenerabile. Menționăm câteva dintre inițiativele care în 2023 ne-au susținut în atingerea obiectivelor:

- Instalarea de panouri solare pe acoperișul unei centrale telefonice și pe 52 de site-uri telecom;
- Înlocuirea a 182 de surse de curent continuu de pe locațiile care alimentează echipamentul telecom în - 48 Vdc cu unele de generație mai nouă, cu eficiență energetică de peste 97% (comparativ cu cele vechi care aveau o eficiență de sub 90%);
- Înlocuirea instalațiilor de răcire tip compresor din două săli tehnice ale centrelor de date cu instalații tip free-cooling;
- Decomisionarea echipamentelor IT și de rețea învechite tehnologic și înlocuirea lor cu altele noi, care îndeplinesc multiple funcții și sunt mai eficiente energetic;
- Implementarea de funcții de reducere a consumului de energie pe echipamentul radio în funcție de tehnologie, de intervalul orar și de trafic;
- Oprirea capacităților radio de pe tehnologii mai vechi și migrarea acestora către benzi de frecvență mai eficiente energetic.



Aceste acțiuni au contribuit la o reducere a consumului de energie în 2023 de 3.19 GWh din totalul consumului din rețea. În 2023, panourile solare instalate în rețeaua Orange au produs 1.55 GWh energie solară.

Consumul de gaz și combustibil în 2023

Orange Romania și Orange Romania Communications își monitorizează în mod activ consumul de combustibil și gaze.

Indicator	Unitate de măsură	Orange Romania
Cantitatea de combustibil (păcură, motorină, benzină)	[m³]	129
Cantitatea de combustibil (păcură, motorină, benzină) utilizată în toate unitățile noastre din REȚEA (inclusiv centrele de date) pentru toate utilizările (cu excepția vehiculelor)	[m³]	129
Cantitatea de combustibil utilizată în toate unitățile noastre din rețea convertită în GWh	[GWh]	0.3
Cantitatea de combustibil utilizată pe amplasamente (cu excepția vehiculelor)	[m³]	0
Cantitatea de gaz utilizată în toate unitățile noastre, pentru toate utilizările	[m³]	1013756
Cantitatea de gaz utilizată în toate unitățile noastre, pentru toate utilizările, convertită în GWh	[GWh]	11
GWh – terțe părți	[GWh]	27
Cantitatea de benzină utilizată pentru vehiculele Orange	[L]	218377
Cantitatea de motorină utilizată pentru vehiculele Orange	[L]	2520922
Cantitatea de benzină convertită în GWh	[GWh]	2
Cantitatea de diesel pentru vehicule convertită în GWh	[GWh]	25
Cantitatea de combustibil pentru vehicule convertită în GWh	[GWh]	17

Notă: Date calculate conform metodologiei comune a Grupului Orange și raportate în sistem intern Enablon în 2023

Transport

Managementul Orange revizuieste politica de distribuire a masinilor de serviciu și are în vedere planuri de eficientizare prin reducerea parcului auto.

De asemenea, angajații noștri din Timișoara și Cluj au la dispoziție biciclete și trotinete electrice pentru a ajunge rapid dintr-un loc în altul.

Pe parcursul anului 2023, la Orange Romania am implementat următoarele măsuri pentru optimizarea transportului:

- Am asigurat măsuri pentru limitarea consumului de combustibil lunar la mai puțin de 250.000 litri;
- Am optimizat activitatea flotei (prin introducerea metodelor de car pooling și car sharing) având ca rezultat reducerea numărului de autovehicule cu 3%;
- Au fost înlocuite 65 de autovehicule E5 (diesel) cu autovehicule similare E6 (benzină).



Economie circulară

Programul "Re"

Pentru Orange, **economia circulară** presupune reducerea la minimum a deșeurilor prin prelungirea ciclului de viață al produselor. Orange este primul operator de telecomunicații din România care a lansat o inițiativă națională de economie circulară, pentru a da o viață nouă telefoanelor utilizate.



Lansat în România în mai 2022, programul **"Re"** cuprinde patru arii de acțiune, astfel:

- **Recumpărare (Buy-Back)**, prin care clienții au posibilitatea de a aduce telefoane și tablete vechi, funcționale, sau smartwatch-uri în oricare magazin Orange. Pentru gestul lor primesc un voucher de minimum 10 euro, pe care îl pot utiliza la achiziționarea unui dispozitiv nou împreună cu un abonament pe 24 luni.

De la lansarea programului "Re", am colectat peste 400.000 de telefoane uzate.

La nivelul Grupului Orange, până la sfârșitul anului 2025, ținta de colectare a dispozitivelor mobile prin programul de buy-back este de 29% din totalul telefoanelor vândute. În anul 2023, în România am atins o rată de returnare: 23.6%.

- **Repararea** telefoanelor în Service Centerele Orange – serviciu disponibil din 2005 în magazine dedicate Orange, un "one stop shop" pentru toate problemele pe care clienții le întâmpină cu dispozitivele mobile. Peste 2 milioane de telefoane au fost reparate de echipe Orange din 2005 până în prezent.

- **Reciclare** – în toate magazinele Orange există o cutie dedicată pentru colectarea de telefoane, tablete, smartwatch-uri, încărcătoare sau căști pe care utilizatorii nu le mai folosesc. Lunar, cantitățile strânse ajung la reciclare sau primesc o a doua viață prin recondiționare;
- **Recondiționare** - telefoanele recondiționate din oferta Orange au un preț accesibil, arată ca noi, sunt modele de vârf și beneficiază de 2 ani de garanție. În plus, Orange este singurul operator din România care are în portofoliu și telefoane recondiționate realizate cu piese 100% originale.

Managementul deșeurilor



În ambele companii avem implementat un sistem de management al mediului conform cu standardul **ISO 14001**, care setează cadrul pentru politici unitare și pentru urmărirea performanței noastre de mediu.

Gestionăm deșeurile cu respectarea normelor de protecție a mediului și conform cerințelor impuse de legislația națională și cea europeană. Ne-am concentrat mai ales asupra colectării selective a deșeurilor pe care le generăm, dar am depus și eforturi pentru instruirea angajaților în vederea conștientizării importanței colectării selective.

Trimitem lunar spre centrele de reciclare deșeurile din următoarele categorii: echipamente electrice și electronice, tonere de imprimante, baterii, acumulatori, hârtie, carton și materiale plastice.

Ne atingem obiectivele de valorificare pentru DEEE, baterii și acumulatori și, respectiv, ambalaje conform prevederilor legislative în vigoare. Celelalte tipuri de deșeuri reciclabile (plastic, hârtie, metal etc.) sunt ridicate de către companii de colectare autorizate pentru acest tip de serviciu.

În 2023, cantitatea totală de deșeuri generate a fost de aproximativ 3755 tone, acestea fiind predate agenților economici parteneri pentru revalorificare (peste 87%) și eliminare.

Inițiative de mediu

Inițiativele de mediu întreprinse cuprind o gamă largă de activități aliniate la angajamentul nostru privind responsabilitatea față de mediu.

Clădiri verzi

Clădirea Tandem, sediul nostru central, respectă standardele Orange de sustenabilitate, având un sistem de răcire/încălzire care se adaptează în funcție de prognoza meteo. Pentru implementarea soluțiilor ecologice și eficiente energetic, Tandem a obținut certificarea BREEAM Excellent. Aceasta confirmă impactul redus pe care îl are asupra mediului, prin reducerea emisiilor de dioxid de carbon și a consumului de energie.

În plus, deținem un sistem smart de rezervare a spațiilor de lucru, sistem digital de monitorizare a gradului de ocupare din clădiri și o aplicație pentru acces pe bază de cod QR pentru vizitatori.

Altă măsură luată pentru a reduce consumul de resurse în sediile noastre este colectarea apei de ploaie și a apei menajere de la lavoare, pentru a fi apoi utilizate pentru irigare și toalete.

eSIM

În grija noastră față de mediu luăm în calcul cele mai mici detalii.

Încă din 2019, în premieră pe piața telecom din România, am pus la dispoziție dispozitive compatibile cu tehnologia eSIM. Astfel, oferim clienților conectivitate mobilă, fără a avea nevoie de o cartelă SIM și, deci, **fără a genera deșeurile din plastic.**

În 2023, tehnologia eSIM a devenit disponibilă clienților Orange PrePay. eSIM-ul reprezintă o nouă tehnologie prin intermediul căreia utilizatorii se conectează la rețeaua mobilă fără a mai avea nevoie de o cartelă SIM.

Pentru aceasta este necesar să aibă un **dispozitiv mobil compatibil** (smartphone, tabletă sau smartwatch). Numărul de telefon, precum și informațiile necesare autentificării și comunicării între rețeaua mobilă și eSIM vor fi stocate într-un profil unic care se instalează digital, prin scanarea unui cod de activare.

Smart City

Orașul inteligent sau **smart city** este un concept de dezvoltare urbană care integrează tehnologii și sisteme pentru a administra în mod eficient și securizat resursele unui oraș, în vederea îmbunătățirii calității vieții cetățenilor, dezvoltării comunității și protejării mediului. Propunerea noastră de smart city constă într-o platformă deschisă și interoperabilă de soluții inteligente care comunică între ele și care permit dezvoltări ulterioare pe baza datelor colectate. Astfel, printre componentele principale ale unui oraș inteligent remarcăm conectivitatea, interoperabilitatea și dispozitivele conectate la internet (IoT – Internet of Things). În 2023, Orange a continuat derularea de proiecte comerciale care fac parte din conceptul smart city, contribuind astfel la economisirea și eficientizarea resurselor cu impact în mediul inconjurător.

De asemenea, Orange este partener contributor la Proiectul PNRR NetZeRoCities (cu desfășurare în perioada 01.04.2023 – 31.12.2025). Proiectul are ca scop dezvoltarea și integrarea soluțiilor pentru neutralitate climatică în cadrul viitoarelor orașe inteligente. Proiectul urmărește crearea unui hub de excelență care valorifică capacitățile și experiențele membrilor săi pentru a introduce soluții inovatoare, din sfera 5G/IoT, în diferite sectoare urbane, precum mobilitatea inteligentă sau gestionarea energiei. Centrul de Competențe servește astfel ca o platformă colaborativă, favorizând schimbul de cunoștințe și bune practici între municipalitățile românești și cele europene, cu accent pe utilizarea activă a oportunităților de finanțare europeană.

În cadrul proiectului, în 2023 am livrat un studiu de fezabilitate despre implementarea orașelor inteligente și neutre climatic și am promovat soluții tehnice din portofoliul Orange Romania (conectivitate, Live Objects, Flexible Engine), am operaționalizat ecosistemul Orange IoT LoRaWAN în Suceava, cu instalarea unor senzori de calitate aer în interiorul Universității Suceava și am demarat lucrări de instalare pentru infrastructura 5G Standalone în campusul Universității Politehnice din București.

Rețea eficientă energetic

Acoperirea și calitatea conectivității pe care o oferim clienților sunt esențiale pentru noi, la fel ca protejarea mediului în care trăim și ne desfășurăm activitatea.

Performanța infrastructurii pe care se bazează serviciile de telecomunicații este dependentă de resurse generate din natură, precum electricitate, petrol sau transferul de căldură între medii ambientale. Avem grijă ca impactul pe care îl avem asupra mediului să fie măsurat prin indicatori relevanți de mediu, pe care să îi urmărim și pentru care venim mereu cu soluții și proiecte de îmbunătățire. Inițiativele de eficientizare energetică și creșterea procentului de energie electrică din surse regenerabile sunt o preocupare constantă în Orange. În 2023, am încheiat contracte pentru furnizarea energiei electrice cu Hidroelectrica și am făcut demersuri de semnare a contractelor de tip vPPA (Virtual Power Purchase Agreement) susținând astfel crearea de facilități de producție a energiei verzi pentru anii următori.



Accesul la noi servicii digitale pentru toți

În calitate de operator de telecomunicații, Orange se afla în centrul revoluției digitale. Acest rol vine cu multe oportunități, dar și cu multă responsabilitate. Dorim ca serviciile pe care le oferim să ajungă la un număr cât mai mare de oameni, care să se bucure de beneficiile lor, indiferent de mediul din care provin, de nivelul de cunoștințe digitale, de vârstă sau de potențiale dizabilități de comunicare.

Contribuim la îmbunătățirea vieții oamenilor prin investiția continuă în tehnologie de ultimă generație, să promovăm respectarea drepturilor omului și grija față de mediu, astfel încât să ne bucurăm cu toții de beneficiile lumii digitale.

Ca parte a Grupului Orange, **politica noastră de responsabilitate socială** este aliniată cu obiectivele și prioritățile de grup și, în același timp, este adaptată la realitatea din România.

Orange Romania susține **Fundația Orange** în contribuția sa la incluziunea digitală. Fundația are misiunea de a face accesibilă tehnologia pentru persoane din medii defavorizate și, de la an la an, implementează un număr tot mai mare de programe pentru mai multe tipuri de beneficiari.

Mai mult decât atât, dezvoltăm campanii de comunicare și de informare pentru încurajarea unui consum cât mai responsabil de tehnologie. Platforma **Pentru Măine** reunește într-un singur spațiu digital informații, studii de caz, instrumente prin care ne susținem clienții atunci când iau decizia de a achiziționa un produs sau un serviciu și atragem atenția asupra potențialelor riscuri asociate cu tehnologia.

Programele de incluziune digitală susținute de Orange se bazează pe trei piloni sau direcții strategice principale: echipare, informare și sensibilizare, educare și certificare. Prin intermediul acestor programe, Orange contribuie la creșterea accesului și a competențelor digitale ale indivizilor și comunităților, promovând egalitatea de șanse și participarea activă în societatea digitală.

Pilonul 1, "**echipare**" reprezintă eforturile Orange de a asigura accesul la echipamente și conexiuni la internet pentru persoanele care se confruntă cu dificultăți financiare sau geografice. Prin intermediul programelor sale, Orange oferă dispozitive și echipamente digitale, cum ar fi telefoane inteligente sau tablete, și susține instalarea infrastructurii de internet în zonele rurale sau defavorizate.

Pilonul 2, "**informare și sensibilizare**" se concentrează pe creșterea gradului de conștientizare în rândul comunităților cu privire la beneficiile și riscurile utilizării tehnologiei. Orange organizează sesiuni de informare și ateliere educative în școli, centre comunitare și alte locații, abordând subiecte precum securitatea online, protecția datelor și folosirea responsabilă a tehnologiei.

Pilonul 3, "**educare și certificare**" își propune să ofere oportunități de învățare și dezvoltare a competențelor digitale. Orange colaborează cu instituții de învățământ și alte organizații pentru a dezvolta programe de formare și certificare în domeniul digital. Aceste programe acoperă diverse teme, cum ar fi programarea, utilizarea instrumentelor de productivitate și dezvoltarea competențelor de navigare online.

Axa strategică

1. Echipare

Afirmație: „Am cu ușurință ceea ce este necesar pentru a fi conectat la lumea digitală”

Scop: Servicii și echipamente

Audiență: Clienți existenți și potențiali, utilizatori

Acțiuni: Conectivitate (oferte speciale de date fixe sau mobile)
Telefoane și laptopuri accesibile

Impactul dorit: Acces la internet și un dispozitiv dedicat pentru utilizare internet (smartphone, laptop)

Conectivitate (oferte speciale de date fixe sau mobile)

2. Informare și sensibilizare

Afirmație: „Accesez cu ușurință munca digitală, dispozitivele și primul nivel de limbaj de codare. Sunt în largul meu cu lumea digitală”

Scop: Utilizare și competențe

Audiență: Publicul larg, concentrat pe seniori și copii

Acțiuni: Suport pentru utilizarea tehnologiei digitale

Impactul dorit: Utilizarea dispozitivelor digitale și acces facil la internet.
Limbajul de codare de bază (pentru programe de codare pentru copii). Alfabetizare digitală

Clienți existenți și potențiali, utilizatori

3. Educare și certificare (reconversie profesională)

Afirmație: "Sunt instruit și certificat în programe digitale de nivel înalt. Sunt expert în abilități digitale și gata să intru în forța de muncă pe o poziție de specialist digital"

Scop: Competențe digitale hard skill, cum ar fi certificatele de codare care permit reconversia profesională

Audiență: Public larg, concentrare pe seniori și copii

Femei (în căutare de noi abilități sau reconversie profesională)

Tineri (care caută noi abilități sau reconversie profesională)

Antreprenori (startup-uri digitale)

Acțiuni: Suport pentru utilizarea tehnologiei digitale

Asistență GP pentru a fi certificat ca expert digital în diferite limbaje de codare

Formare digitală, certificare și mediere pentru căutarea unui loc de muncă pe piața de muncă digitală

Asistență pentru proiecte digitale

Impactul dorit: Formare competentă în diferite limbaje de codare, având stagieri certificați gata să intre în forța de muncă și să acceseze locuri de muncă digitale

Facilitarea dialogului dintre stagiarul certificați și piața muncii digitală

Susținerea de proiecte digitale (startup-uri)

În perioada de raportare, am derulat o serie de programe pentru susținerea educației în domeniul tehnologiei informațiilor, unele proiecte susținute din fonduri operaționale Orange, altele prin sponsorizări către ONG-uri partenere și către Fundația Orange, toate fiind prezentate în capitolul "Solidaritate prin Activitățile de CSR".



Ocuparea forței de muncă și economia locală

Acest capitol se concentrează asupra ocupării forței de muncă și impactului său asupra economiei locale în contextul dezvoltării sustenabile.

Ocuparea forței de muncă și remunerarea echitabilă

Activând într-un domeniu extrem de tehnologizat și având printre pilonii strategici direcția accelerată a digitalizării, companiile din perimetrul Grupului Orange în România au o diversitate foarte mare în ceea ce privește tipurile de ocupații.

Remunerarea echitabilă reprezintă o componentă vitală a angajamentului nostru față de sustenabilitate. Pentru noi este o prioritate să ne asigurăm că angajații noștri sunt recompensați în mod corespunzător pentru munca și contribuția lor. Acest lucru nu reflectă doar valorile noastre etice, ci și consolidează motivația și angajamentul acestora față de companie. Prin intermediul proceselor de recrutare și selecție, promovăm principii de egalitate de șanse și diversitate, oferind tuturor oportunitatea de a-și valorifica potențialul și abilitățile.

O remunerare echitabilă nu se referă doar la salarii competitive, ci și la pachetele de beneficii și avantaje oferite angajaților. Ne străduim să ne asigurăm că acestea sunt structurate într-un mod just și că reflectă valorile noastre de respect față de munca și dedicarea angajaților noștri. În același timp, monitorizăm și evaluăm constant nivelul de remunerare în comparație cu industria și sectorul de activitate, asigurându-ne că suntem la nivelul celor mai bune practici și că oferim o retribuție corectă și competitivă.

La nivelul Grupului Orange există o strategie foarte bine conturată, comunicată și monitorizată privind echitatea salarială între bărbați și femei, Orange fiind și semnatară a Cartei Diversității din România, încă din 2018, dar și certificată internațional GEEIS-D (Gender Equality European & International Standard-Diversity), certificare pentru egalitate de gen și diversitate.

Abordarea principiului "remunerării totale" pune accentul pe importanța luării în considerare a tuturor aspectelor legate de remunerare, integrate cu alte inițiative de resurse umane menite să realizeze motivarea și implicarea angajaților. Remunerarea totală funcționează în contextul strategiei generale de afaceri a companiei, în scopul de a atrage și de a păstra competențele necesare pentru a obține rezultatele de afaceri dorite. Scopul strategiei de remunerare este de a recompensa oamenii în mod corect, echitabil, în conformitate cu contribuția lor la performanța organizației. Conform guvernantei, strategia și bugetul de personal se întocmesc de către departamentele de resurse umane, se trimit spre analiză și aprobare la Grupul Orange după care, ulterior, se aprobă de către Consiliile de Administrație ale ORO/OROC.

Politica de remunerare este revizuită și dezvoltată anual, iar propunerea este aprobată la nivel intern înainte de a fi supusă analizei Comitetului pentru compensații și beneficii al Grupului Orange. În plus, strategia și bugetul total de remunerare fac obiectul analizei și aprobării anuale de către Comitetul de remunerare și beneficii al Grupului Orange. Strategia trebuie să fie susținută de o aliniere adecvată între indicatorii macro - economici locali, costul integral al forței de muncă și indicatorii financiari.



Solidaritate prin Activitățile CSR

Comaniile Orange consideră sprijinirea economiei locale și solidaritatea comunității drept elemente-cheie în abordarea responsabilității sociale corporative (CSR). Prin activitățile noastre, ne propunem să avem un impact pozitiv asupra comunităților în care operăm, contribuind la dezvoltarea durabilă a economiei locale.

Sușținem inițiative și proiecte care promovează antreprenoriatul local, stimulează inovația și dezvoltarea sustenabilă a afacerilor mici și mijlocii. În același timp, lucrăm îndeaproape cu organizații non-guvernamentale și instituții locale pentru a sprijini educația, sănătatea, incluziunea socială și alte domenii critice ale comunității. Prin intermediul acestor acțiuni, ne asumăm responsabilitatea de a consolida economia locală și de a crea o societate solidară, în care toți membrii comunității să beneficieze de oportunități și progres.

Sumele direcționate în 2023 către proiectele Orange de responsabilitate socială au fost de peste 3 milioane de euro. Unele programe au fost susținute din fondurile operaționale Orange, sponsorizările către Fundația Orange pentru proiectele organizate având un buget de 3 milioane de euro.

Domeniul în care activează Fundația este acela de educație și incluziune digitală și socială. În cei 12 ani de activitate, Fundația Orange a investit peste 7.8 milioane de euro în proiecte de educație digitală pentru persoane defavorizate și în proiecte de sănătate, educație, cultură în beneficiul persoanelor cu deficiențe de vedere și/sau de auz, în scopul incluziunii lor sociale.

Pentru anul 2023, câteva dintre programele de referință susținute din fondurile operaționale Orange au fost următoarele:

SuperCoders

Lansat de Orange în 2014 și preluat în întregime de Fundația Orange în 2023, programul continuă să dezvolte povestea eroului Coder în aventurile sale intergalactice prin intermediul programelor educaționale Digitaliada și Orange Digital Center. În 2023, programul a ajuns la cea de-a X-a ediție și a adus mai multe noutăți:

Programul a relansat Caravana Super Coders, la care au participat peste 300 de copii din școlile Digitaliada. Totodată, 30 de profesori au fost instruiți în utilizarea platformei Scratch la clasă. De asemenea, s-au organizat sesiuni online cu invitați speciali pentru publicul larg, la care au participat peste 3000 de copii. Scopul acestor sesiuni a fost de a introduce atât copiii, cât și profesorii în lumea programării vizuale.

Extinderea programului a inclus și acordarea de mini granturi SuperCoders, accesate de două organizații locale și două biblioteci publice din mediul rural, care au organizat ateliere de coding pentru aproximativ 200 de copii.

Și în Academia Super Coders au fost introduse noutăți: cei 50 de câștigători au primit kituri Arduino și au fost mentorați de specialiștii Simplon România pentru a dezvolta proiecte ce implică componente electronice și coduri de programare.

Orange Fab România

Orange Fab România, program de accelerare cu o durată de 1 an, a fost lansat în 2017 și este conceput pentru a susține fondatorii de startup-uri în dezvoltarea de soluții inovatoare și distribuirea acestora pe plan local și internațional. Acest program își propune să descopere startup-uri din România cu produse avansate, care pot crea valoare adăugată pentru clienții Orange și seta noi trenduri. Startup-urile primesc acces la tehnologii și la interfața de programare a aplicației (API-uri) pentru dezvoltarea produsului, susținere pentru testarea lui în mediul real și acces la rețeaua de distribuție Orange, pentru creșterea afacerii.

Echipele selectate în program beneficiază de susținere pentru realizarea de proiecte pilot la clienți, pentru validarea soluției și interesului din piață. Antreprenorii selectați primesc acces timpuriu la cele mai noi tehnologii ale Orange și ale partenerilor, pentru a-și îmbunătăți produsele.

În anul 2023, în programul de accelerare au intrat 10 noi startup-uri tech, numărul total al colaborărilor ajungând astfel la 50. De la lansare până la finalul anului 2023, ca urmare a acestui program, Orange a susținut o parte din startup-urile locale incluse în program, care au furnizat produse și servicii către companie în valoare totală de 2.2 milioane de euro, implementând alături de acestea peste 100 de proiecte comerciale.

Orange Educational Program

Orange Educational Program (OEP) este Programul Educațional Orange pentru Tehnologia Informației și a Comunicațiilor (TIC), un proiect educațional integrat, dezvoltat în colaborare cu mediul academic. Programul OEP acționează pe mai multe domenii, precum cel al educației și cercetării tehnologice, al responsabilității sociale al corporațiilor, al resurselor umane.



Prin program se oferă studenților pachete educaționale ce pot conține cursuri susținute de experți din cadrul companiei sau de către experți din cadrul companiilor partenere, locuri de practică în cadrul companiei și burse care încurajează studenții cu rezultate școlare/academice deosebite și studenții care realizează lucrări de licență, master sau doctorat în cadrul firmei. Programul susține o serie de evenimente TIC: conferințe, workshopuri, concursuri.

Din 1997, de la lansarea programului, până în 2023 au fost încheiate parteneriate cu 10 universități din țară și au fost investite peste 2 milioane de euro în burse pentru studenți, dotarea laboratoarelor de curs, wi-fi pentru studenți. Peste 1400 de studenți au absolvit programul Orange Educational Program. Peste 600 dintre absolvenți au luat parte la stagiile de practică din cadrul companiei. Orange Romania a susținut cu burse 392 de studenți.

Orange 5G Lab București

Orange 5G Lab face parte dintr-o inițiativă internațională a grupului Orange care își propune să sprijine actorii economici și cercetătorii în descoperirea valorii, utilității și oportunităților aduse de 5G și în dezvoltarea soluțiilor care vor face diferența într-o economie digitală.

Orange 5G Lab București este o inițiativă Orange în colaborare cu Institutul de Cercetare CAMPUS al UNSTPB (Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București), care își propune să susțină cercetătorii, startup-urile și companiile să își testeze în avans soluțiile bazate pe 5G și să inoveze în jurul acestei tehnologii. Programul pune la dispoziția partenerilor cea mai nouă rețea de comunicații 5G, echipamente și platforme avansate, precum și o echipă dedicată de experți din Orange și din cadrul Universității Politehnica din București.

Orange 5G Lab Iași este al doilea laborator 5G din România, și al 18-lea deschis la nivelul Grupului Orange, un hub tehnologic dedicat în special sectorului automotive, în care mediul academic, startup-urile și companiile din regiunea Moldovei pot să inoveze și să testeze soluțiile bazate pe tehnologia 5G. Proiectul este realizat de Orange, în parteneriat cu Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI) și Continental Iași.

În cursul anului 2023, cele 2 laboratoare 5G au fost vizitate de peste 390 de invitați din sectorul public, presă, industrie și din mediul academic, care au putut să experimenteze în timp real capabilitățile infrastructurii construite și scenariile de utilizare complementare acesteia, dezvoltate în cadrul proiectelor de cercetare și inovare în care Orange este implicat.

Alte proiecte care urmăresc cei trei piloni strategici pentru incluziune digitală din anul de raportare 2023 au fost:

Nume proiect	Pilonul Strategic incluziune digitală	Descriere Proiect	Beneficiarii vizați	Nr. de beneficiari 2023
Diversitate - mentorat Capital Filles	2	Program educațional care vizează descoperirea carierelor științifice și tehnologice, încurajează învățarea. Proiectul se adresează tinerelor care provin din medii economice modeste și are în vedere: 1. Favorizarea apropierei dintre lumea educației și lumea afacerilor pentru un mai bun schimb de informații și cunoaștere; 2. Susținerea tinerelor în alegerea domeniilor de formare profesională, care conduc la calificări în	Fete, 14-19 ani, din medii defavorizate (București, Timișoara, Slobozia)	1526

Nume proiect	Pilonul Strategic incluziune digitală	Descriere Proiect	Beneficiarii vizați	Nr. de beneficiari 2023
		meserii din sectoare de activitate și ocupațiile viitorului; Contribuie la diversitatea profesională, cu precădere în meserii tehnice și industriale, în mod tradițional masculine.		
Inovation Lab	2	Program de pre-accelerare pentru studenții din universitățile tehnice.	Studenți, tineri	554
Make IT in Oradea	2	Program de incubare pentru startup-uri, evenimente pentru startup-uri.	Tineri	1281
Cowork Timișoara & Timișoara Startups	2	Programe educaționale și evenimente pentru startup-uri.	Studenți, tineri	2780
Program pentru "Web conference & Spotlight"	2	Conferință și program educațional pentru startup-uri.	Antreprenori români	>2500
Prow	2	Conferință educațională pentru profesioniștii produselor.	Tineri și specialiști în sfera produselor și serviciilor	536



Prin **Fundația Orange** am avut, în anul 2023, următoarele programe:

Nume proiect	Pilonul Strategic	Descriere Proiect	Beneficiarii vizați	Nr. de beneficiari 2023
Centrul digital pentru femei	2	Programul oferă sprijin femeilor aflate în situații de risc/vulnerabile pentru a-și dezvolta abilități digitale de bază pentru a le crește șansele de a fi angajate, independența financiară și încrederea în sine.	Femei din grupuri vulnerabile	În 2023, au fost activități premergătoare
Solidarity FabLabs	3	Programul oferă tinerilor instruire în domeniul producției digitale, pentru a le crește șansele de a găsi un loc de muncă.	Tineri din grupuri vulnerabile, NEET	~500
Digitaliada	2&3	Program de educație digitală care încurajează utilizarea metodelor alternative de predare și învățare în clasă pentru a crește performanța școlară a elevilor și a sprijini incluziunea digitală a acestora, prin: Laboratoare digitale în școlile din mediul rural, un hub național pentru educația digitală, un sistem de gestionare al învățării gratuit (Platforma Digitaliada) și cursuri de certificare pentru profesori.	Copii de gimnaziu, profesori, directori de școală, părinți, în special din zonele rurale defavorizate	>36.000
Susține un ONG	3	Programul încurajează implicarea în comunitate a angajaților Orange prin finanțarea proiectelor propuse de angajații Orange și implementate cu ONG-uri. Tematica este diversificată (educație, sănătate și dizabilități, dezvoltare sustenabilă a comunitățile rurale).	Copii din zone defavorizate, copii/persoane cu dizabilități, comunități rurale vulnerabile	>2500 (259 beneficiari pilon 3)
Lumea prin culoare și sunet	2	Programul sprijină incluziunea socială a persoanelor cu deficiențe de auz și de vedere, cu o componentă importantă a incluziunii digitale.	Copii/adulți cu deficiențe senzoriale, profesori și părinți/îngrijitori	~300
Orange Digital Center	3	Orange Digital Center este o inițiativă a Grupului Orange care își propune să construiască un loc pentru crearea de noi șanse, prin inovare și dobândirea de competențe digitale, în fiecare țară în care Orange operează.	Adolescenți și adulți	1783

În 2023, departamentul de Resurse Umane al Orange Romania a continuat desfășurarea programului de mentorat împreună cu organizația non-profit Professional Women Network. Scopul programului este de a sprijini femeile din mediul de afaceri și de a le ajuta să ajungă în poziții de senior sau top management prin diferite activități care pun în prim plan relația și schimbul de experiențe, ca metode bilaterale de dezvoltare. În acest program, Orange Romania are participanți atât mentori, cât și cursanți.

- mentori: 4 angajați
- mentee în sesiunea 2023/2024: 12 angajați

Numărul total de beneficiari ai programelor de incluziune digitală în 2023 a fost de peste 120 de mii de persoane.





Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate



Securitatea și confidențialitatea datelor

La Orange, recunoaștem importanța protejării confidențialității și a datelor personale ale clienților și angajaților noștri. Respectăm Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) al Uniunii Europene și am implementat politici și proceduri adecvate pentru a ne asigura că prelucrăm datele cu caracter personal în mod legal, corect și transparent.

Am numit un responsabil cu protecția datelor (DPO), care supraveghează conformitatea noastră cu GDPR. DPO-ul lucrează îndeaproape cu echipele juridice și de conformitate pentru a ne asigura că monitorizăm în permanență procesele și procedurile noastre, pentru a identifica și aborda orice potențiale probleme legate de confidențialitate sau de protecția datelor.

Orange în România a elaborat și a implementat o politică de securitate a informației, precum și alte politici, proceduri și instrucțiuni de lucru adiacente, care sunt menite să acopere regulile de protecție a datelor. Protecția datelor reprezintă o prioritate pentru echipele de management și este implementată și monitorizată permanent la nivelul întregii organizații.

Politica de securitate a informației acoperă regulile de protecție a datelor prin utilizarea de mecanisme de clasificare a informațiilor definite pe diferite niveluri de confidențialitate, prin care se stabilește modul în care se vor marca documentele care conțin date cu caracter confidențial, atât în format fizic cât și electronic. Totodată, politica de securitate a informației elaborată și implementată asigură la nivelul companiei o metodologie pentru copiile de siguranță în mediu online bazată pe tehnici de criptare a datelor și stocare conform normelor internaționale de securitate informatică.

În cadrul ambelor companii utilizăm și urmărim o serie de indicatori cheie de performanță privind protecția datelor și utilizarea în siguranță a tehnologiei informației având ca principal scop îmbunătățirea proceselor de securitate interne și externe. De asemenea, există sisteme de management implementate (ISO 27001, ISO 22301, ISO 31000, etc.), care au în vedere protecția informației și a datelor cu caracter personal.



Pe parcursul anului financiar 2023, Orange Romania Communications și Orange Romania nu au înregistrat nicio reclamație privind incidente confirmate de încălcare a confidențialității și de pierdere de date ale clienților.



Pentru a ne consolida angajamentul față de confidențialitate, respectăm toate legile și reglementările aplicabile în materie de confidențialitate, inclusiv Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR) și cerințele locale privind protecția datelor. Am implementat politici și proceduri stricte care reglementează colectarea, stocarea, prelucrarea și partajarea datelor clienților, respectând principiile transparenței și consimțământului informat.

Utilizarea sigură și responsabilă a internetului

Prin programele și acțiunile noastre locale, ne-am asumat să oferim clienților noștri o experiență simplă și sigură și să contribuim la crearea unei lumi digitale responsabile. În perioada de referință am desfășurat o campanie de conștientizare cu privire la pericolele din mediul online, cyberbullyingul și phishingul, și cum putem să rămânem în siguranță online, atât prin informare, cât și prin intermediul soluțiilor dedicate.

Volumul de conținut disponibil la doar un click distanță în mediul digital creează oportunități extraordinare de învățare, cunoaștere și relaționare, dar și o serie de riscuri pentru cei mai tineri dintre utilizatori: copiii. Conținutul neadecvat vârstei, conversațiile cu necunoscuți sau dedicarea timpului liber în exclusivitate divertismentului online sunt printre cele mai delicate subiecte atunci când vine vorba despre siguranța pe internet a copiilor.

La Orange, ne implicăm activ și în construirea unui mediu digital mai sigur pentru cei mici, dezvoltând parteneriate durabile cu organizații recunoscute pentru contribuția lor în domeniul prevenirii riscurilor la care pot fi expuși copiii în timpul navigării pe internet.

Tehnologie digitală și sănătate (câmpuri electromagnetice)



Orange recunoaște preocupările legate de posibilele efecte asupra sănătății asociate cu undele radio, în special cele provenite de la antene și telefoane mobile. Comisia Internațională pentru Protecție împotriva Radiațiilor Neionizante (ICNIRP) a definit praguri de protecție a sănătății pentru undele radio, care au fost acceptate atât de agențiile publice internaționale, inclusiv de Organizația Mondială a Sănătății (OMS), cât și de Ministerul Sănătății din România. Orange se angajează să respecte aceste praguri și să promoveze utilizarea corectă a telefoanelor mobile.

Respectul pentru drepturile și libertățile omului

Orange se angajează să respecte drepturile și libertățile omului în toate operațiunile desfășurate. Respectăm demnitatea, intimitatea și libertatea de exprimare a angajaților noștri, a clienților și a altor părți interesate.

Am preluat Codul de etică al Grupului Orange care subliniază angajamentul nostru față de drepturile și libertățile omului și oferim periodic cursuri de formare angajaților pentru a ne asigura că aceștia înțeleg și respectă aceste principii. Am stabilit, de asemenea, politici și proceduri pentru a preveni și aborda orice posibile abuzuri privind drepturile omului în lanțul nostru de aprovizionare.

Planul de vigilență Orange demonstrează angajamentul nostru față de respectarea drepturilor omului, reflectat în politicile și procedurile operaționale. Planul de vigilență cuprinde și un proces robust de revizuire a riscurilor, conceput pentru a identifica, preveni și atenua orice impact potențial asupra drepturilor omului, atât în cadrul operațiunilor noastre, cât și în întregul nostru lanț de aprovizionare.

Ca o dovadă a angajamentului nostru față de respectarea drepturilor omului, am devenit semnatar al **Cartei Diversității 2018** și, în plus, ca afiliat al Grupului Orange, am aderat la cerințele prevăzute de **Carta Organizației Internaționale a Muncii (OIM)**.

De asemenea, **Codul de conduită al angajaților** articulează în mod explicit abordarea de **toleranță zero** a companiei față de orice lipsă de respect față de persoane, încălcări ale libertăților fundamentale și încălcări ale drepturilor omului.



Angajator într-o lume digitală

Apariția noilor tehnologii și importanța tot mai mare a datelor au creat o nouă paradigmă în care companiile trebuie să opereze. În acest context digital, Orange Romania recunoaște importanța adaptării la aceste schimbări și a adoptării unor noi modalități de lucru. Ne angajăm să creăm un mediu în care angajații noștri să se dezvolte și să își dezvolte abilitățile, asigurându-ne în același timp că businessul nostru este sustenabil și că răspunde nevoilor clienților noștri.

Diversitate și egalitate de gen

Principiile Orange de egalitate de gen și diversitate sunt integrate în **strategia de resurse umane** și în toate politicile aferente - recrutare, promovare, remunerație și beneficii, evaluare, dezvoltare profesională, talent management și programe de consiliere profesională.

Prioritățile Orange în ceea ce privește diversitatea și egalitatea de gen sunt:

- Accesul femeilor în roluri manageriale superioare;
- Diversitatea de gen, în special în roluri tehnice;
- Incluziunea noilor generații;
- Incluziunea persoanelor cu dizabilități;
- Remunerație egală pentru femei și bărbați.

Politica privind diversitatea și incluziunea în Orange Romania



Orange Romania are un angajament de lungă durată față de diversitate și incluziune, după cum o demonstrează semnarea de acorduri și pacturi încă din 2004 și stabilirea unei politici de diversitate în 2009.

În 2019, Orange a semnat un acord mondial privind egalitatea de gen la locul de muncă, combaterea discriminării și a violenței și echilibrul dintre viața profesională și cea privată.

Politica de diversitate și incluziune a companiei se concentrează pe combaterea discriminării, construirea unui mediu incluziv, asigurarea accesibilității produselor și serviciilor, încurajarea inovării și creativității și sprijinirea orientării profesionale, a dezvoltării competențelor.

Construirea unei forțe de muncă incluzive

Pentru Orange, recrutarea, selecția și reținerea personalului se bazează pe principiile diversității, integrității și echității.

Astfel, asigurăm tratament egal tuturor în vederea selectării celui mai bun candidat pentru un post deschis, indiferent de: vârstă, gen, naționalitate, genetică, rasă, culoare, etnie, religie, dizabilitate, orientare sexuală, opțiune politică, origine socială, familie, condiții sau responsabilități, apartenență la grup sau activitate etc.

Credem că diversitatea în toți termenii de mai sus trebuie respectată și poate fi un real atu.

- Integritate: respectăm regulile etice ale relațiilor normale de afaceri în relația cu clienții noștri interni sau externi;
- Obiectivitate și consecvență: toți angajații implicați în procesul de recrutare și selecție se vor asigura că procesul este unul imparțial, nepărtinitor, care utilizează aceiași pași și numai metodele existente în procedura de recrutare, pentru toate procesele de selecție.

Procesul de recrutare în Orange este transparent, ceea ce înseamnă că toți pașii, rolurile și instrumentele specifice din procesul de recrutare și selecție sunt clar enunțate și avizate de toate părțile implicate (candidați, manageri de angajare, membri ai echipei de resurse umane), protejând datele sensibile și informațiile personale, cu respectarea principiului confidențialității și a cerințelor legale.

Noi angajări

Datele privind numărul recrutărilor externe în 2023 reflectă eforturile noastre de a atrage talente.

Numărul recrutărilor externe în anul 2023 în cadrul ORO

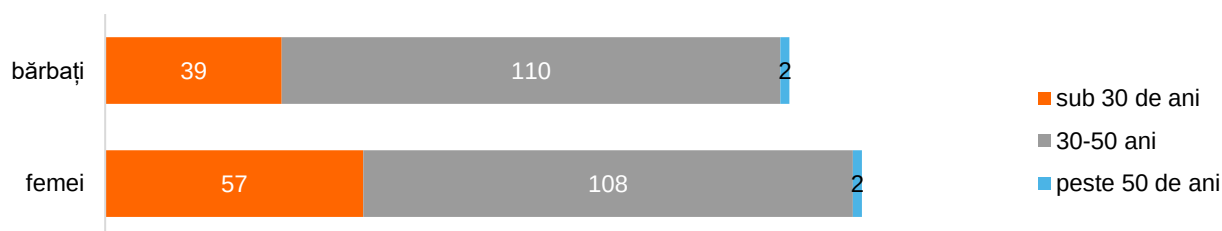


În total, **315 angajați au fost recrutați extern**, dintre care **15 persoane (5%)** au fost recrutate pentru **poziții de management**. În ceea ce privește genul, **52%** dintre angajările externe au fost femei, demonstrând angajamentul Orange Romania față de diversitatea de gen și egalitatea de șanse.

Fluctuația de personal¹

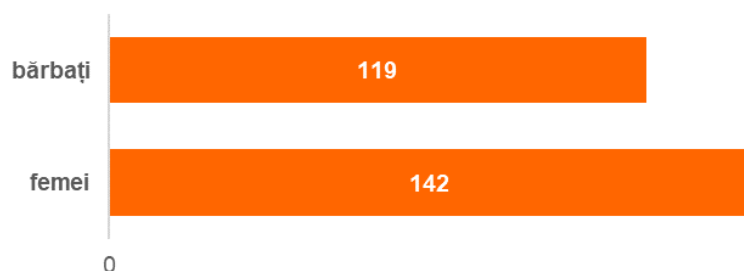
Fluctuația de personal în cadrul ORO

- Numărul angajaților noi în anul 2023 (în funcție de gen și vârstă)



În recentul ciclu de angajări, Orange Romania a înregistrat un total de **318 noi angajați**. Dintre acești noi colegi, 167 au fost femei, reprezentând aproximativ **52%** din totalul noilor angajați.

- Numărul angajaților ORO plecați în anul 2023 (în funcție de gen)

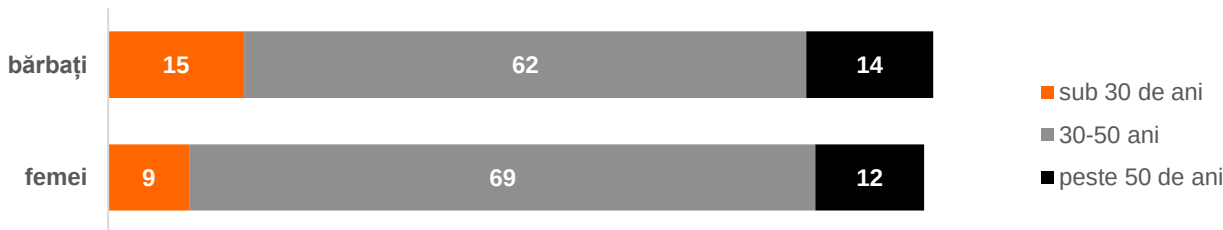


¹ Evidența categoriilor de vârstă pentru fluctuația de personal se înregistrează diferit în cele 2 companii.

În 2023, Orange Romania a înregistrat un total de **261 de persoane** care au plecat din companie. Dintre aceste plecări, un procent de **54%** din totalul angajaților plecați au fost femei.

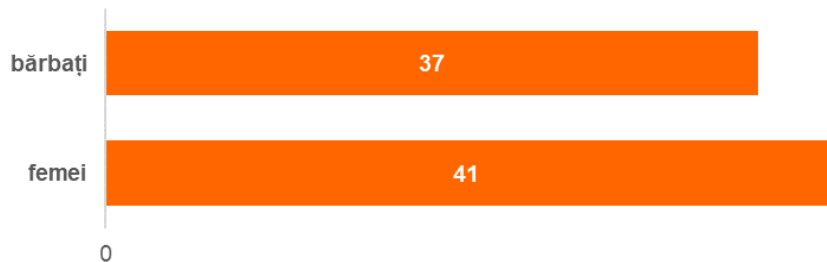
Fluctuația de personal în cadrul OROC

- Numărul angajaților noi în anul 2023 (în funcție de gen și vârstă)



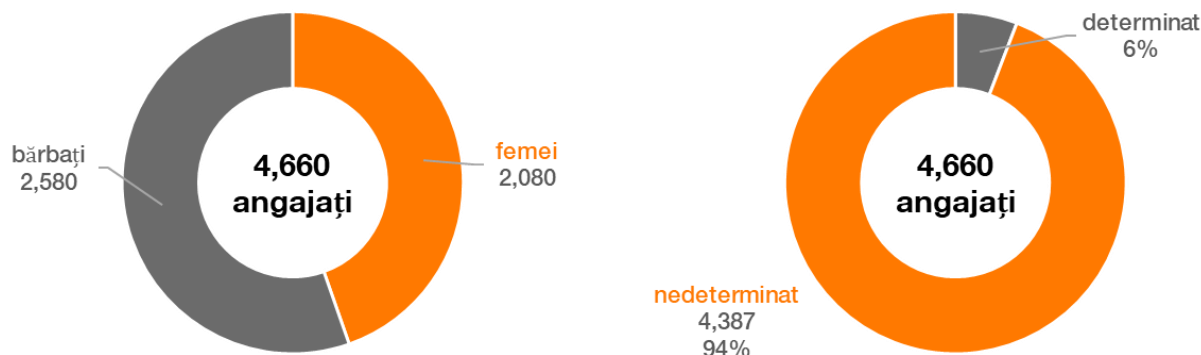
În 2023, OROC a înregistrat un total de **181 de persoane** care s-au alăturat companiei. Dintre noii angajați, 90 au fost femei, reprezentând un procent de 50% din totalul angajaților nou-veniți.

- Numărul angajaților OROC plecați voluntar în anul 2023 (în funcție de gen)



În 2023, Orange Romania a înregistrat un total de **78 de persoane** care au plecat voluntar din companie. Dintre aceste plecări, un procent de **53%** din totalul angajaților plecați au fost femei.

Distribuția forței de muncă, pe gen și tipuri de contracte de muncă în anul 2023

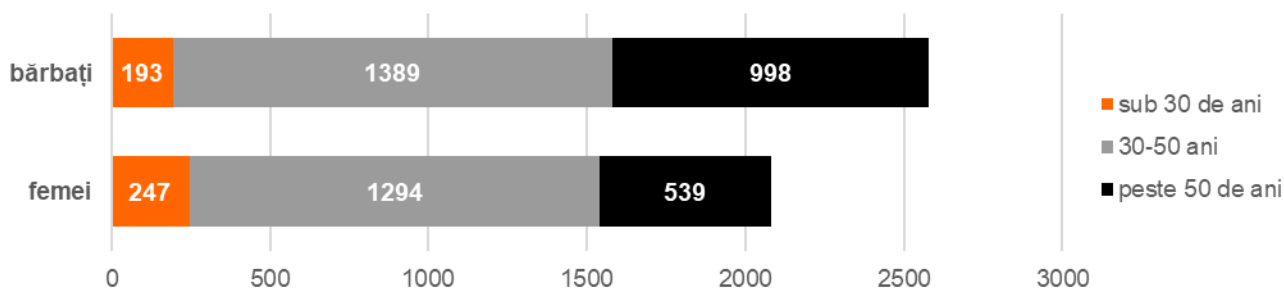


Toți angajații Orange Romania Communications sunt acoperiți de contracte colective de muncă, reprezentând **100%** din forța noastră de muncă. Pe de altă parte, în cadrul Orange Romania, nu avem niciun angajat acoperit de contracte colective de muncă.

Lucrători care nu sunt angajați

Pe lângă forța de muncă directă, în anul 2023, **Orange Romania** avea **229** de angajați prin contracte de leasing. În 2023, **Orange Romania Communications** avea o forță de muncă în leasing de **1192** de angajați, distribuiți în diverse departamente. Acești angajați în leasing joacă un rol important în susținerea operațiunilor noastre, contribuind la vânzări, servicii pentru clienți, finanțe, tehnologie și altele. Expertiza și flexibilitatea lor ne permit să răspundem în mod eficient cerințelor activității noastre și să asigurăm o performanță optimă a businessului.

Diversitatea angajaților pe categorii de vârstă



În ceea ce privește diversitatea de gen în cadrul **funcțiilor de conducere**, în perioada de raportare, femeile reprezentau 39% din funcțiile de conducere din cadrul companiilor.



39%

Femei în funcții de conducere



561

Poziții de management

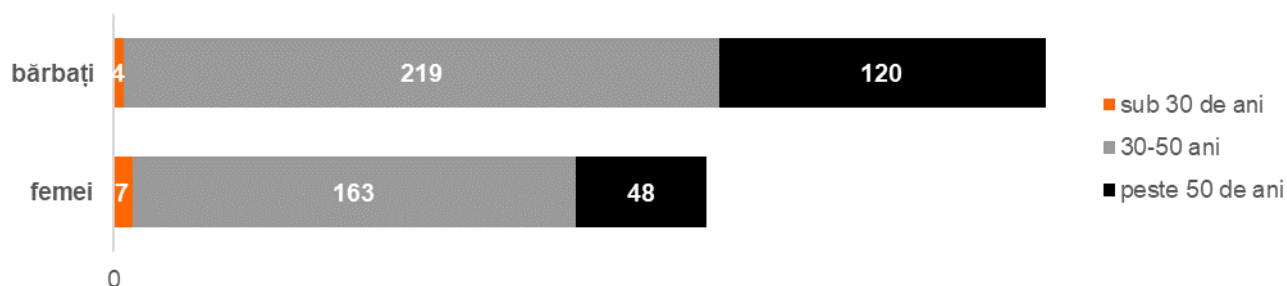


94%

Angajați români în poziții de management în ORO

Recunoaștem importanța promovării echilibrului de gen și lucrăm activ pentru a crește în continuare reprezentarea femeilor în funcțiile de conducere.

Numărul de femei și bărbați în funcții de conducere pe categorii de vârstă



În timpul perioadei de raportare, **nu a existat niciun incident de discriminare** în cadrul celor două companii.



În perioada de raportare, **82 femei** au beneficiat de concediu de maternitate sau de adopție și **13 bărbați** au optat, de asemenea, pentru concediu de paternitate.

Formarea și dezvoltarea angajaților

La Orange, **Procedura de Învățare și Dezvoltare** este concepută pentru susținerea productivității și a performanței, integrându-se în același timp cu alte procese de resurse umane.

Strategia de training este structurată pe **4 piloni** care stau la baza abordării noastre de dezvoltare profesională:

- 1. Conținut digital:** Oferim o gamă largă de conținut digital adaptat pentru toți angajații, dar și pentru specialiști. Programul nostru **AI Superpower** acoperă domenii diverse, precum robot process automation (RPA), Data visualization, Cloud etc. În plus, **programul Learn to Lead the Future** oferă trei niveluri de formare, inclusiv cunoștințe fundamentale (nivelul 1), instrumente (nivelul 2) și certificare (nivelul 3). Oferim, astfel, 4 module de **Data&AI, Cybersecurity, ESG și Cloud & virtualization**, plus un modul dedicat competențelor pentru manageri.
- 2. Evenimente și workshopuri de echipă:** Credem în încurajarea gândirii strategice și a colaborării în cadrul echipelor. Inițiativele noastre de training includ evenimente și ateliere de lucru în echipă care promovează o abordare colaborativă, încurajând participanții să gândească strategic și să lucreze eficient în echipă.
- 3. Training și programe de dezvoltare pentru manageri:** Recunoaștem importanța echipării managerilor noștri cu abilitățile necesare pentru a obține rezultate de succes. Pentru a sprijini dezvoltarea lor, oferim cursuri de formare pe diverse teme, cum ar fi comunicarea și implementarea schimbării, inteligența emoțională, abilitățile de coaching, management la distanță, consolidarea încrederii și alte competențe manageriale esențiale.
- 4. Training și programe de dezvoltare personală pentru contributorii individuali:** Acordăm prioritate dezvoltării personale și profesionale a contributorilor noștri individuali. În plus, față de formarea tehnică specifică rolului pentru a spori eficiența, oferim cursuri axate pe domenii precum: mindset de creștere, adaptabilitate la schimbare, reziliență emoțională, descoperire personală, comunicare eficientă, negociere, abilități de prezentare, metodologia Design Thinking, furnizare de feedback, autonome, disciplină, gândire critică și multe altele.

Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților

Orange Romania a implementat o gamă cuprinzătoare de programe menite să îmbunătățească competențele angajaților. Aceste programe cuprind diverse domenii și au o sferă largă de aplicare:

- **Programul ATOM** se concentrează pe cultivarea unui set clar de abilități de leadership pentru manageri, stabilind standardele așteptate de comportament și performanță.
- Pentru a spori competențele digitale în cadrul echipelor de vânzări, Orange Romania oferă programul **AI Superpower**, care se concentrează pe îmbunătățirea competențelor digitale.
- Recunoscând importanța dezvoltării personale, Orange Romania a introdus programe de coaching, cum ar fi **Coach@me**. Această inițiativă încurajează o mentalitate de creștere (growthmindset) și îi ajută pe angajați să-și dezvolte comportamentele dorite.
- Compania oferă, de asemenea, servicii de **consiliere în carieră** pentru a-i ajuta pe angajați să se înțeleagă mai bine pe ei înșiși, să identifice factorii de influență în carieră, să cunoască contextul social-economic în care activează, să își evalueze interesele, valorile și abilitățile și să își definească obiective clare. Consilierul de carieră oferă îndrumare, resurse și sprijin pentru a lua decizii în cunoștință de cauză și a crea planuri de acțiune pentru a îmbunătăți parcursul profesional și personal.
- În plus, Orange promovează învățarea continuă prin intermediul **comunității LeCO** (Learning Expert Community@Orange), formată din membri voluntari care sunt experți în diverse domenii. Aceștia își

Programele noastre de formare implementate în 2023 acoperă o gamă largă de teme, inclusiv abilități de management, eficiență pe rol în cadrul echipelor care lucrează direct cu clienții externi, colaborare în echipă, programe de hard-skills dedicate colegilor din echipele Technology și IT, dezvoltarea abilităților digitale, dezvoltare personală și inteligență emoțională.

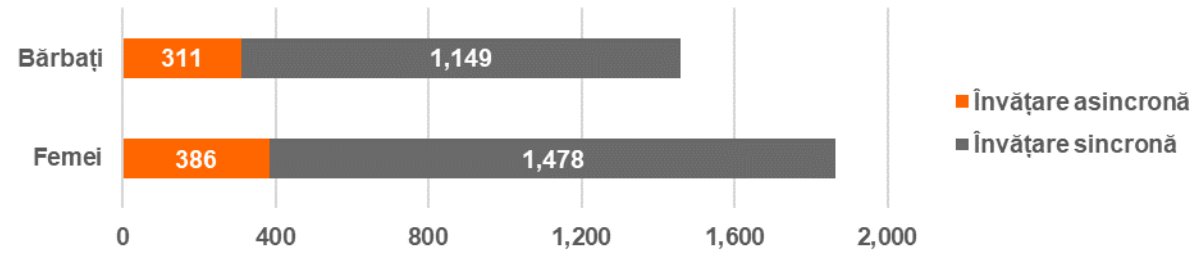
Ținte/Obiective	
ORO	OROC
20	20
ore/angajat	ore/angajat

Ore medii de formare	
ORO	OROC
22	10
ore/angajat	ore/angajat

În cadrul obiectivelor noastre strategice am stabilit o țintă de 20 de ore de instruire per angajat. Orange Romania înregistrând în 2023 o medie de **22 ore**, iar Orange Romania Communications o medie de **10 ore**.

În domeniul educației virtuale, învățarea la distanță cuprinde două elemente vitale: comunicarea și colaborarea. Aceste elemente pot fi puse în aplicare în mod eficient în două forme distincte: abordări **asincrone și sincrone**. Forma de învățare asincronă presupune învățarea individuală, prin accesarea cursurilor e-learning, iar cea sincronă presupune prezența la cursuri cu instructor, atât la sală, cât și în online.

Numărul de femei și bărbați ce au participat la training în mediul virtual (ORO)

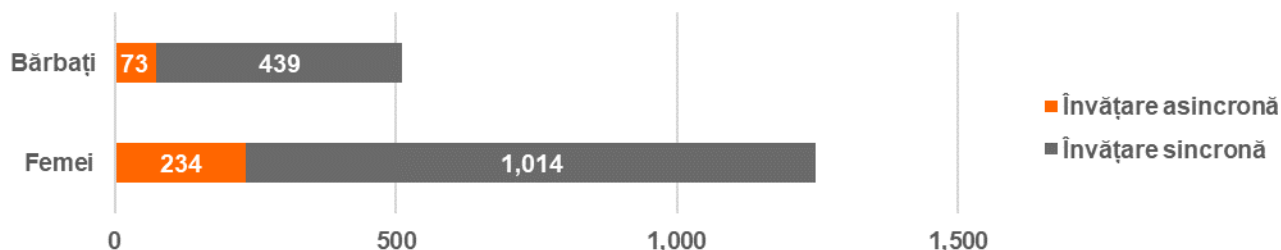


În ceea ce privește **abordarea sincronă** în cadrul mediului virtual, am implicat cu succes un total de **2.627 de participanți**, dintre care aproximativ **56% au fost femei**.

Pe de altă parte, **abordarea asincronă** a atras participarea a **697 de persoane**, **55%** dintre acestea fiind femei.



Numărul de zile de training pentru femei și bărbați în mediul virtual (OROC)



În ceea ce privește **abordarea sincronă** în cadrul mediului virtual, am implicat cu succes un total de **1453 de participanți**, dintre care aproximativ **70% au fost femei**.

Pe de altă parte, **abordarea asincronă** a atras participarea a **307 de persoane**, **76%** dintre acestea fiind femei.



În anul 2023 am lansat, totodată, și platforma internă de comunicare pentru subiectele de diversitate și incluziune „Diferiți împreună”. Unul dintre obiectivele acesteia este de a contribui la creșterea gradului de incluziune socială a persoanelor cu dizabilități, fie ele vizibile sau invizibile, prin educarea publicului intern. Astfel, am lansat inițiativa „**Abilitate > Dizabilitate**”, al cărei prim proiect a adus în discuție subiectul impactului bolilor cronice neurologice și tulburărilor psiho-emoționale asupra vieții profesionale și personale a individului.

Pentru a ne asigura că le vom putea oferi colegilor noștri informații relevante, am încheiat un parteneriat cu COPAC (Coaliția Organizațiilor Pacienților Cronici), organizație care ne-a oferit ghidaj în organizarea informațiilor, dar a asigurat și implicarea unor profesioniști de top în inițiativa noastră.

De asemenea, în pagina dedicată de pe intranet am pus la dispoziția tuturor colegilor un glosar de termeni pentru definirea principalelor boli neurologice (cronice sau nu) și tulburări mintale și aproximativ 40 de videouri informative în care specialiștii mai sus menționați au prezentat cele mai importante informații despre bolile cronice neurologice și tulburările psiho-emoționale și sfaturi utile.

În cifre, prima ediție a campaniei „Abilitate > Dizabilitate”, desfășurată pe parcursul a 3 luni, s-a tradus prin: 9 workshopuri și webinare, 18 ore de training, peste 90% grad de satisfacție, conform chestionarelor completate.

Evaluarea performanței

În conformitate cu angajamentul nostru față de practicile corecte și echitabile, ne asigurăm că **100% dintre toți angajații** eligibili, indiferent de gen sau de categoria de angajați, sunt incluși în procesul de evaluare a performanței profesionale. Această abordare garantează că fiecare persoană are șanse egale de a fi evaluată și recunoscută pentru contribuțiile și realizările sale profesionale.

Procesul de evaluare a performanței angajaților are scopul de a îmbunătăți continuu atât performanțele individuale, cât și pe cele de business, și cuprinde o componentă de evaluare curentă și o componentă de dezvoltare viitoare.

Evaluarea performanței individuale are loc trimestrial și este obligatorie pentru toți angajații, indiferent de condițiile de angajare. Angajații sunt incluși în proces dacă au fost implicați activ în rolurile lor timp de cel puțin două luni în cadrul trimestrului de referință.

Procesul actual de management al performanței este facilitat prin **Procedura de management a performanței** și se bazează pe mai multe condiții prealabile esențiale. Acesta ia în considerare strategia anuală a companiei și roadmap-ul de proiecte, precum și obiectivele departamentelor, care sunt stabilite trimestrial sau bianual. În plus, procesul se aliniază cu obiectivele și rezultatele cheie atât ale companiei, cât și ale departamentelor sale, care sunt stabilite trimestrial.

Managementul performanței urmează o abordare sistematică, cuprinzând etapele:

- stabilirea obiectivelor
- executarea obiectivelor
- urmărirea obiectivelor prin verificări periodice
- evaluarea obținerii rezultatelor la sfârșitul fiecărui trimestru

Există trei tipuri de obiective:

- obiective de departament
- obiective de echipă
- obiective individuale

Obiectivele individuale sunt clasificate în continuare în trei categorii, din perspectiva rezultatelor:

- obiective de schimbare și de impact
- obiective operaționale și
- obiective de dezvoltare



La sfârșitul fiecărui semestru se realizează o evaluare finală a performanței, unul dintre principalele rezultate fiind nivelul final al performanței individuale a fiecărui angajat. Pentru a facilita acest proces, a fost implementată o aplicație online ușor de utilizat și adaptabilă. Angajații pot utiliza această aplicație pentru a-și evalua propriile performanțe, pentru a identifica nevoile de dezvoltare și pentru a oferi feedback colegilor cu care au colaborat în cadrul unor proiecte comune.

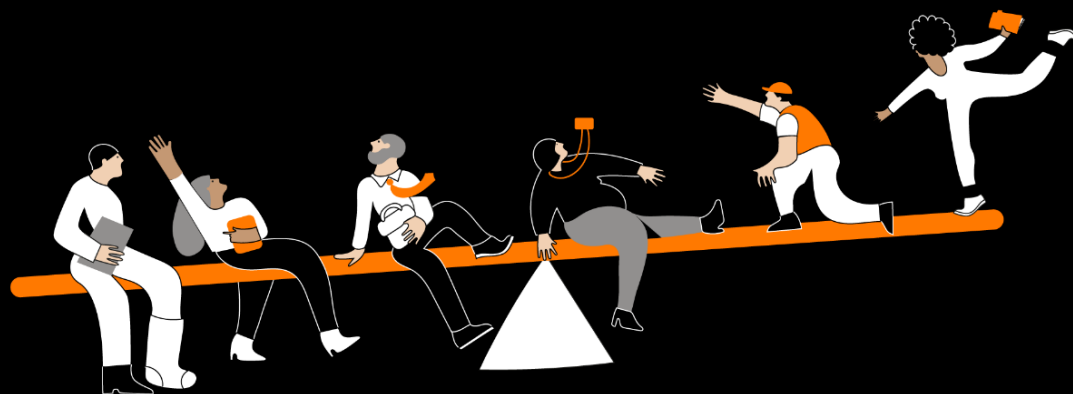
Performanța scăzută este abordată ca proces distinct, inclus în cadrul Managementului performanței și, de asemenea, în cadrul aceleiași aplicații, ca Plan de îmbunătățire a performanței.

Promovarea bunăstării angajaților

La Orange Romania, acordăm prioritate bunăstării angajaților noștri, asigurând un mediu de lucru propice și un echilibru între cerințele de business și starea de bine (fizică și emoțională) a echipelor noastre.

În calitate de angajator într-o lume digitală, compania și-a demonstrat adaptabilitatea la noile tendințe și dinamici ale pieței muncii din România. Recunoscând peisajul în schimbare, am implementat diverse strategii și inițiative pentru a rămâne competitivi:

- Am implementat **modul de lucru hibrid** în toate departamentele și regiunile noastre, adaptate cerințelor specifice fiecărui rol și oferind un program de lucru flexibil;
- Pentru a menține și îmbunătăți angajamentul, **programul de Wellbeing**, lansat în 2012, a fost dezvoltat cu o gamă largă de workshopuri, care au vizat educație financiară, alimentație sănătoasă, educație psihologică și sprijin emoțional, mindfulness, parenting, sesiuni online și live de ergonomie și sport, provocări online menite să susțină un stil de viață sănătos. Toate programele de well-being sunt disponibile pe o platformă intuitivă, simplu de accesat, inclusiv de pe telefonul mobil;
- Am implementat **Orange Puls**, un chestionar intern, ce se desfășoară la fiecare 6 luni, cu scopul de a verifica opinia colegilor cu privire la subiecte cheie din viața organizației. Cercetarea ne ajută să identificăm măsura în care colegii noștri se simt mulțumiți de locul de muncă, dacă simt că își desfășoară activitatea într-un mediu plăcut și potrivit sau dacă sunt de părere că au sprijinul tehnic, dar și al colegilor atunci când vine vorba de desfășurarea activității. Orange Puls ne ajută să observăm modul în care angajații se raportează la viața organizației, dar și vice versa. Nu în ultimul rând, rezultatele obținute sunt un element cheie pentru identificarea acelor soluții care ne ajută să păstrăm un grad ridicat de satisfacție la locul de muncă;
- **Recognition Gala**, un eveniment de amploare, în cadrul căruia sunt recunoscute și apreciate efortul, dedicarea și perseverența echipelor ce au condus la succesul unei serii de proiecte de impact. Evenimentul se desfășoară în mod recurent și sunt invitați să participe toți angajații;
- În platforma de **Well-being & Recognition** a fost creat un modul dedicat recunoștinței între colegi, **Cheers from Peers**, în care, cu ajutorul unor insigne și a mesajelor de recunoaștere, angajații pot spune colegilor cât de mult și de ce îi apreciază; apoi, la finalul fiecărui trimestru, cei mai apreciați 3 colegi beneficiază de o zi liberă – Recognition Day off, precum și de o întâlnire informală cu Directorul departamentului de Resurse Umane din ORO;
- Derulăm la fiecare doi ani „**Barometrul satisfacției angajaților**”, un chestionar care are scopul, pe de o parte, de a asculta și măsura satisfacția și opinia angajaților cu privire la experiența lor de muncă, precum și elementele ce contribuie la menținerea angajamentului și, pe de altă parte, de a analiza și înțelege motivele nemulțumirilor, dar și așteptările angajaților.



În plus, pentru a stimula creșterea organizațională și dezvoltarea, am întreprins următoarele inițiative:

- S-au abordat procesele de mobilitate internă cu o mai mare concentrare, ca parte importantă a strategiei privind reținerea și dezvoltarea talentelor interne;
- Pentru a atrage Gen Z să aplice la posturile deschise de Orange Romania, au fost derulate campanii externe dedicate Gen Z, precum “**Young Rookeyz**” și, de asemenea, echipa de recrutare a participat la numeroase târguri de joburi organizate în București și în țară. Am participat în cadrul POLIFEST (Universitatea Politehnica București), Forum des études et des carrières francophones en Roumanie (Ambasada Franței) și la târgul de joburi și stagii de practică - Universitatea „Dunărea de Jos”, Galați, unde peste 10.000 participanți – studenți, masteranzi, au aflat despre tehnologii folosite, proiecte dezvoltate, oportunități de carieră și de dezvoltare la Orange, cultura și mediul organizațional din companie, și, mai ales, despre modalitățile prin care pot intra ușor în contact cu noi – prin site-ul nostru de cariere, <https://www.orange.ro/jobs/>.





10

Lanțul de aprovizionare

La Orange, ne angajăm să adoptăm practici de achiziții responsabile pentru a ne asigura că lanțul nostru de aprovizionare este etic, sustenabil și respectă cele mai înalte standarde de responsabilitate socială și de mediu. Obiectivul nostru este de a lucra cu furnizori care ne împărtășesc valorile și angajamentul față de sustenabilitate.

Procesul de achiziție este definit ca fiind un set de activități pentru:

- selecția furnizorului, organizarea selecției de oferte în conformitate cu politica și procedurile de achiziții;
- semnarea, respectiv plasarea contractului și/sau comenzii.

Aceste activități sunt efectuate pentru achiziția de bunuri, servicii, proiecte finale și/sau lucrări civile în conformitate cu politica și procedurile de achiziții, urmând codul de conduită al furnizorilor.

Politica de achiziții a Grupului Orange descrie angajamentul Grupului Orange față de achizițiile durabile și responsabile, definește standardele de performanță pe care le așteptăm de la furnizorii noștri și descrie principiile pe care le urmăm atunci când achiziționăm produse și servicii pentru a atinge trei obiective principale:

- În primul rând, ne propunem să **consolidăm performanța economică a Orange** prin reevaluarea propunerilor de preț ale furnizorilor și prin punerea în comun a nevoilor entităților noastre din întreaga lume. De asemenea, favorizăm soluțiile standard pentru a maximiza profitabilitatea și a scurta timpul de lansare a proiectelor;
- În al doilea rând, **ne selectăm furnizorii în mod riguros, corect și responsabil**, integrând în același timp Codul de conduită al furnizorilor în contracte pentru a asigura respectarea normelor juridice, fiscale, sociale și de mediu. Aplicăm măsuri preventive pentru a atenua riscurile legate de securitatea datelor, riscuri financiare, de CSR, de corupție și de fraudă;

- În cele din urmă, **contribuim la angajamentele de mediu ale Orange**, făcând din criteriile de mediu un factor cheie în deciziile de achiziție. Promovăm economia circulară, evaluăm nevoile de achiziție și achiziționăm energie regenerabilă și cu emisii reduse de carbon.

Politica grupului contribuie la protejarea Orange și asigură că practicile noastre de aprovizionare se aliniază cu angajamentul nostru față de sustenabilitate. Misiunea noastră este selectarea celor mai bune produse și servicii și gestionarea relațiilor cu furnizorii într-un mod durabil și responsabil. Clasificăm achizițiile din cadrul Grupului în patru tipuri:

- Echipamente și platforme pentru clienți;
- Infrastructură de rețea;
- IT și tehnologie;
- Aprovizionare indirectă.

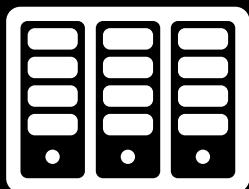
Echipele noastre de aprovizionare sunt structurate pe două niveluri:

- **Global/extern** - La nivelul Grupului, eforturile noastre de aprovizionare implică acțiuni în mai multe țări, strategii de orientare pe categorii de aprovizionare, gestionarea riscurilor globale ale furnizorilor și schimbul de bune practici;
- **Local** – În România, profităm de contractele grupului și de caracteristicile și oportunitățile specifice pieței locale, gestionăm riscurile furnizorilor locali și ne ocupăm de contractul operațional.

Sursele noastre de aprovizionare

Activitățile, produsele și serviciile Orange includ: comercializarea echipamentelor de telefonie și accesoriile conexe, servicii asociate, dezvoltarea rețelei de comunicații pentru diferite tehnologii și actualizarea acestora la cele mai noi versiuni; comercializarea de pachete de servicii către clienții finali (persoane fizice și juridice) și asigurarea serviciilor post-vânzare; dezvoltarea de soluții personalizate pentru diverși clienți; întreținerea căilor de comunicație și a serviciilor de interes național; contractarea și întreținerea serviciilor de comunicație internațională/roaming; monitorizare securitate cibernetică și anti-fraudă. Suntem unul dintre principalii furnizori de servicii IT&C de pe piața locală, oferind o gamă largă de soluții digitale segmentului B2B.

Deservind piața de telefonie fixă și mobilă, internet fix și mobil de mare viteză, precum și servicii TV, compania a oferit soluții avansate care acoperă o gamă largă de nevoi de comunicații, de la servicii IT&C, servicii de virtualizare a desktop-ului, servicii integrate de comunicare sau servicii de securitate IT. De asemenea, a oferit o serie de soluții de cloud computing pentru piețele retail, HoReCa, bancare, asistență medicală, transport și logistică, industrie, start-up, educație și multe altele.



În ceea ce privește centrele de date, compania rămâne operatorul român cu cea mai mare rețea de centre pentru furnizarea de servicii de găzduire a datelor (HDC) cu cele 7 centre de date aflate la București, Brașov și Cluj-Napoca.

Entitățile din amonte sunt reprezentate de către toți furnizorii, din toate zonele geografice, iar entitățile din aval sunt clienți persoane fizice și juridice, care acoperă toată lista de activități economice desfășurate pe teritoriul național, instituții publice, organizații non-profit.

Între Orange Romania și Orange Romania Communications există o relație de afiliere bilaterală. Ambele companii se află într-o relație de parteneriat cu Grupul Orange. Orange Romania se află într-un joint-venture, BuyIN, pentru zona de achiziții produse/servicii sau negocierea comună a contractelor care vizează mai multe entități din Grup.

Procedura de achiziții a Orange Romania („Managementul și procesul de selecție al furnizorilor. Indicatori”)

Procedura este aplicabilă tuturor furnizorilor, iar scopul este de a stabili linii directoare, reguli, activități și responsabilități pentru:

- Evaluarea și selecția inițială a Furnizorilor, din perspectiva afacerii (capacitatea de a oferi produse și servicii de calitate conform nevoilor Orange Romania, respectând totodată standardele Grupului Orange) și conform nevoilor de achiziție aprobate prin Planul de acțiuni de aprovizionare (Demand plan). Contribuția la evaluarea și revizuirea continuă a performanței furnizorilor, în vederea stabilirii acțiunilor de îmbunătățire;
- Evaluarea riscurilor furnizorilor, verificarea și evaluarea conformității pentru prevenirea fraudei și corupției și limitarea expunerii companiei la risc;
- Consolidarea cooperării și a parteneriatelor cu furnizorii;
- Utilizarea „Contractelor de aprovizionare corporativă” ale Grupului Orange în Orange Romania.

Procedura descrie în detaliu regulile generale pentru selecția furnizorilor (Evaluarea riscurilor, Due Diligence și Conformitate) și ia în calcul dacă este un produs/serviciu nou, recurența achiziției, dacă există furnizori recomandați de Grup pentru produsul/serviciul respectiv, reguli speciale în cazul proceselor sensibile de achiziție cu impact ridicat și direct în imaginea ORO pe piață și asupra percepției clienților și clauza de CSR & Conformitate și Clauza de Conduită a Furnizorului furnizate de Orange Group. Clauza locală de CSR și conformitate și Codul de conduită al furnizorilor sunt disponibile pe [site-ul Orange](#). Clauza de CSR & Conformitate trebuie inclusă în procesul de selecție, în toate noile contracte de cumpărare și în toate contractele sau actele adiționale reînnoite. De fiecare dată când în contract este introdusă Clauza de CSR & Conformitate, Codul de conduită al furnizorului trebuie atașat în anexă, ca parte integrantă a contractului.

Planul de acțiuni de aprovizionare („Demand plan”) este creat de către departamentul de Achiziții în trimestrul IV al fiecărui an pentru exercițiul din anul următor, pentru fiecare domeniu de achiziție aflat în responsabilitatea departamentului. Planul reprezintă transpunerea bugetului aprobat, a raportărilor provenite de la fiecare departament, a planurilor companiei și a bazei de date de contracte existente. Obiectivele planului sunt transmise în fiecare semestru către Directorul Financiar pentru validare. În plus, legat de indicatorii urmăriți, anual și semestrial se stabilesc: țintele de economii, rezerve sau fonduri suplimentare de obținut din negocierile previzionate. Aceste cifre se validează de către Grup și devin obiective care se raportează trimestrial.



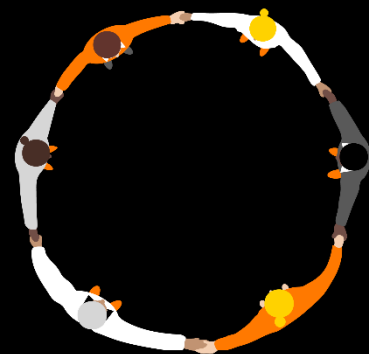
Politica și procedura de achiziții a Orange Romania Communications

Activitatea de achiziții a OROC se desfășoară în conformitate cu principiile expuse în „Politica de Achiziții a OROC” și regulile și activitățile prevăzute în „Procesul de achiziții End to End” și urmărește abordarea strategică, rentabilă și eficientă a achizițiilor, includerea principiilor de responsabilitate socială și de mediu și o bună guvernare și responsabilitate în materie de achiziții.

Principiile de bază urmărite în cadrul Orange Romania Communications în privința selecției furnizorilor sunt următoarele:

- Cel mai bun furnizor este selectat, iar compania primește valoarea corectă pentru bugetul cheltuit.
- Cel mai bun furnizor este selectat pe baza unor criterii de evaluare pre-agreate (agreate înainte de cererea de preț);
- Valoarea comercială și contractuală maximă este obținută pe baza specificațiilor, cerințelor tehnice și calitative;
- Compania va avea ca parteneri de afaceri numai companii cu o reputație bună, conforme din punct de vedere al CSR (Corporate Social Responsibility) și solvabile.

Avem o conduită etică în toate relațiile noastre de afaceri cu furnizorii și celelalte părți interesate. Funcționarea departamentului de achiziții urmează o conduită în conformitate cu toate legile aplicabile, regulamentele guvernamentale, cerințele de integritate și transparență. O condiție cheie pentru a acționa cu integritate este evitarea situațiilor de conflict de interese în care interesele noastre de afaceri pot intra în conflict cu interesele personale în momentul încheierii unei tranzacții comerciale. Interesele personale nu trebuie să fie niciodată un motiv pentru luarea unei decizii de afaceri. Toți angajații trebuie să respecte politicile noastre de conformitate în ceea ce privește conflictele de interese și să acționeze în consecință.



De asemenea, compania conduce afacerea sa prin colaborarea de lungă durată cu furnizori responsabili din punct de vedere al mediului și social, în concordanță cu politica generală de achiziții durabile a Grupului. Departamentul de Achiziții are responsabilitatea de a se asigura că principiile de responsabilitate socială și de mediu ale Grupului sunt cunoscute și agreate contractual prin termeni și condiții generale și alte acorduri de proiecte.

Codul de conduită al furnizorilor

Pentru a ne asigura că furnizorii noștri respectă aceleași standarde de aprovizionare responsabilă ca și noi, la nivel de Grup, am elaborat un **Cod de conduită al furnizorilor**. Acest cod prezintă așteptările și cerințele noastre pentru furnizorii noștri, acoperind subiecte precum practicile de muncă, drepturile omului, impactul asupra mediului și conduita etică în afaceri. Ca o condiție prealabilă pentru a lucra cu noi, furnizorii noștri trebuie să respecte Codul nostru de Conduită.

Pentru anul de raportare 2023 avem următoarele date:

Furnizori noi evaluați după criterii de mediu și sociale ORO:	Furnizori noi evaluați după criterii de mediu și sociale OROC:
222 de contracte din cele 244 semnate în 2023 (91 %), aflate în scopul echipei de Achiziții Orange, conțin clauzele agreate care țin de zona de CSR, Conformitate, precum și Codul de Conduită al Furnizorului.	Toate contractele conțin clauza de compliance, iar cele de servicii/bunuri cu referință la mediu sau criterii sociale conțin clauze specifice obligatorii ca anexe.

Propoțția cheltuielilor cu furnizorii locali ORO:

Tipul furnizorilor	% din valoare totală	% din nr. total de furnizori
Furnizori locali	87%	88%
Furnizori externi	13%	12%
Total valoare/nr. furnizori	100%	100%

Propoțția cheltuielilor cu furnizorii locali OROC:

Tipul furnizorilor	% din valoare totală	% din nr. total de furnizori
Furnizori locali	91%	85%
Furnizori externi	9%	15%
Total valoare/nr. furnizori	100%	100%



Sănătatea și securitatea în muncă

În calitate de companie responsabilă, Orange acordă o importanță deosebită asigurării sănătății și securității angajaților săi. Preocuparea noastră principală este de a oferi un mediu de lucru sigur și sănătos, în care toți angajații noștri să se poată dezvolta și contribui la succesul organizației noastre.

În noiembrie 2014, managementul Orange, UNI-Orange Global Union Alliance și membri ai UNI (Union Networks International) au semnat acordul: “Orange Group Global Health and Safety Agreement”, în scopul de a susține includerea sănătății și securității ocupaționale în toate activitățile Grupului Orange.

Managementul Sănătății și Securității în Muncă:

În România, Orange are implementate sisteme de management al sănătății și securității în muncă, atât în cadrul Orange Romania, cât și în cadrul Orange Romania Communications.

Există implementat și certificat Sistemul de Management al Sănătății și Securității în Muncă în conformitate cu standardul ISO 45001:2018, respectând cerințele acestuia. Sistemul de management acoperă toți angajații și nu există lucrători care nu sunt acoperiți de sistemul de management SSM.

La nivelul fiecărei organizații sunt adoptate și descrise în documentele specifice Sistemului de Management al Sănătății și Securității în Muncă toate practicile și măsurile de prevenire și protecție care operează în conformitate cu cerințele legale în vigoare aplicabile și cu cerințele sistemului de management (și implicit, ale standardului ISO de referință). Documentația este publicată pe intranetul organizației, în secțiunea dedicată.



Pe website-ul companiei, am publicat politica sistemului de management integrat (calitate-mediu-sănătate și securitate în muncă), atât în interiorul companiei, cât și extern. Sistemele sunt auditate și certificate periodic conform standardului ISO 45001:2018.

Pe intranetul companiei, cu acces pentru toți angajații, sunt prezentate în secțiunea dedicată Sănătății și Securității în muncă informații privind instruirile SSM, planul de prevenire și protecție al organizației, activitatea și rapoartele Comitetului de Sănătate și Securitate în Muncă și alte materiale informative în domeniu.

Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor de muncă se efectuează conform cerințelor legale și ale ISO 45001:2018, care includ evaluarea riscurilor posibile ce ar putea apărea din activitățile desfășurate, precum și planuri pentru minimizarea și/sau eliminarea (când este posibil), a riscurilor identificate și măsurarea eficientă a sistemului de Management al Sănătății și Securității în Muncă aplicat.

Procedura de evaluare a riscurilor de SSM are ca scop identificarea riscurilor profesionale și evaluarea riscurilor profesionale de accidente/accidente și îmbolnăviri, în vederea găsirii riscurilor acceptabile și neacceptabile și stabilirii măsurilor de control al riscurilor necesare desfășurării activităților în bune condiții, în termenii de sănătate și securitate în muncă și determinarea controalelor necesare. Procedura se bazează pe legislația aplicabilă și pe cerințele ISO 45001:2018.

În ceea ce privește organizarea Sănătății și Securității în muncă a companiilor Orange Romania și Orange Romania Communications există următoarele:

- Sistem management SSM auditat periodic;
- Procedură internă de evaluare a riscurilor;
- Planul propriu de prevenire și protecție.

Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă funcționează activ la nivelul fiecărei organizații, având întruniri trimestriale, adoptând rapoartele anuale de monitorizare pe linie de Sănătate și Securitate în Muncă, în conformitate cu cerințele legale și cu alte cerințe specifice organizației și părților interesate (e.g. management, angajați, politici ale Grupului Orange).

Instruiri în Sănătatea și Securitatea în Muncă:

Conform prevederilor legale din România, toți angajații Orange sunt instruiți în domeniul sănătății și securității în muncă prin următoarele categorii de instructaje:

- **instruirea introductiv-generală:** are scopul de a informa despre activitățile specifice companiei, riscurile pentru securitate și sănătate în muncă, precum și măsurile și activitățile de prevenire și protecție la nivelul companiei. Instruirea are o durată de 4 ore și participă: noii angajați; lucrătorii detașați sau delegați de la o unitate la alta; lucrătorii angajați pe o perioadă de timp determinată; studenții în perioada efectuării stagiului de practică (de exemplu: program ORO First Step sau programe similare);
- **instruirea la locul de muncă:** scopul instruirii este de a prezenta riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională specifice locului de muncă, legislația/proceduri/instrucțiunile proprii de securitatea și sănătatea în muncă specifice locului de muncă. Are o durată de 4 ore și participă: noii angajați; lucrătorii detașați sau

delegați de la o unitate la alta; lucrătorii puși la dispoziție de către un agent de muncă temporar (leasing, outsourcing); studenții în perioada efectuării stagiului de practică;

- **instruirea periodică:** scopul instruirii este de reîmprospătare și actualizare a cunoștințelor în domeniul securității și sănătății în muncă. Instruirea periodică va cuprinde și demonstrații practice. Instruirea periodică are o durată de 2 ore și se execută semestrial cu toate categoriile de personal, inclusiv cu studenții în stagiul de practică.

Obiectivele SSM și măsuri aplicate:

- Desfășurarea de acțiuni specifice, eficiente, pentru reducerea riscurilor și pericolelor profesionale;
- Măsurători specifice efectuate în locații (e.g. radiații electromagnetice);
- Conformarea cu cerințele și reglementările privind sănătatea și securitatea în muncă;
- Îmbunătățirea/menținerea/monitorizarea ratei de participare a angajaților la controlul medical;
- Situații de urgență - asigurare/înlocuire/verificare echipamente specifice, efectuare de cursuri pentru prim ajutor, testări periodice ale planurilor de situații de urgență;
- Instruirea permanentă și perfecționarea angajaților în domeniul SSM pentru prevenirea accidentelor de muncă. Obiectiv: 0 (zero) accidente de muncă;
- Monitorizarea condițiilor de lucru la locurile de muncă din companie. Obiectiv: Satisfacerea cerințelor, nevoilor și așteptărilor clienților interni și externi cu privire la SSM (0 amenzi, 100% acțiuni în urma auditurilor închise la termen, 100% reclamații închise la termen);
- Instruirea permanentă și perfecționarea angajaților în domeniul SSM. Obiectiv: 100% programe de instruire realizate din total planificate, obținerea unui procent de minimum 90% punctaje peste opt la testarea anuală a cunoștințelor dobândite, 100% instruire tehnicieni nou angajați privind lucrul la înălțime și în apropierea instalațiilor electrice;
- Menținerea certificării sistemului de Management al Sănătății și Securității în Muncă conform standardului ISO 45001.

Rezultate în 2023:

Orange Romania	Orange Romania Communications
6 accidente de muncă	6 accidente de muncă
s-a asigurat 100% instruire specifică pentru toți angajații care au riscuri profesionale identificate	
s-a acordat/înlocuit și verificat tot ceea ce a fost necesar intern în ceea ce privește echipamentul individual de protecție	
s-au realizat toate misiunile de audit realizate conform planificării aprobate pentru anul 2023	
nu au fost constatate neconformități majore în urma auditurilor externe de supraveghere (anuală) a sistemelor de Management al Sănătății și Securității în Muncă	

Beneficii pentru Sănătatea angajaților ORO și OROC

Toți angajații Orange au acces la abonamente medicale ce conțin servicii de medicina muncii. De asemenea, angajații au posibilitatea de a achiziționa abonamente cu servicii suplimentare, atât pentru ei, cât și pentru membrii de familie, contra cost. Compania a încheiat cu 5 furnizori de servicii medicale abonamente la prețuri preferențiale, abonamente care oferă servicii medicale, consultații, analize, imagistică, recuperare medicală, precum și pachete pentru servicii stomatologice.

Totodată, toți angajații beneficiază de o asigurare de viață, risc și accidente care acoperă intervenții chirurgicale, spitalizare, cheltuieli medicale, clauze de îmbolnăviri pentru afecțiuni grave, invaliditate, deces.

În cadrul unui program de beneficii flexibile, compania Orange Romania Communications oferă o sumă fixă/lună, iar angajații pot alege între mai multe produse, printre care și o asigurare de sănătate, asigurare de viață, programe de economisire pentru copii care oferă acoperiri atât în situații medicale cât și situații de deces.

În cadrul ecosistemului de beneficii, Orange Romania oferă o suită de programe și informații despre prevenție și susține un stil de viață sănătos prin inițiative dedicate. Zona de well-being vizează 7 piloni mențiți să acopere toate nevoile care susțin starea de bine: emoțional, fizic, spiritual, intelectual, social, de mediu și financiar.

În acest sens, angajații Orange Romania pot accesa peste 500 de resurse de wellbeing, materiale video sau articole scrise, clasele live de sport săptămânale, workshopuri, challenge-uri dedicate unui stil de viață activ și sănătos, programe video de ergonomie, toate acestea într-o platformă extrem de intuitivă, simplu de accesat, inclusiv de pe telefonul mobil. Workshopurile oferite angajaților acoperă o paletă largă de nevoi, de la nutriție, ergonomie, prevenție, până la educație financiară, gestionarea stresului sau reziliență emoțională.

Angajații Orange au acces gratuit la servicii de telemedicină pentru peste 25 de specializări medicale, inclusiv consiliere psihologică sau de nutriție. În plus, aceștia au la dispoziție o platformă în cadrul căreia pot accesa teste și scale privind calitatea vieții, depresie, anxietate sau burnout, cu numeroase articole scrise de medici specialiști despre sănătatea psiho-emoțională. Pentru a întregii suportul acordat în sfera emoțională, angajații au la dispoziție un serviciu disponibil 24/7 de suport emoțional în situații de criză, la care au acces inclusiv membrii familiei.

Sunt organizate recurent o serie de activități în sediile din București și din țară, printre care enumerăm masajul terapeutic pe scaun, la birou, Smoothie Bike sau Health Screening Kiosk. Toate acestea sunt menite să asigure un echilibru între muncă și pauzele de relaxare și mișcare, să mențină relațiile sociale și să realizeze prevenția anumitor afecțiuni fizice care pot fi cauzate de supraponderabilitate, fenomen cu o incidență tot mai mare în ultimii ani.





12 GRI Index

Declarație de utilizare

Orange Romania SA și Orange Romania Communications SA au raportat cu referință la Standardele GRI pentru perioada de la 1 ianuarie 2023 până la 31 decembrie 2023.

Standardele GRI – Indicatori generali	Localizare în raport
2-1 Detalii despre organizație	Despre Orange în România
2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	Despre Orange în România
2-3 Perioada și frecvența de raportare și informații de contact	Despre Orange în România
2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	Despre Orange în România Lanțul de aprovizionare
2-7 Angajați	Angajator într-o lume digitală
2-8 Lucrători care nu sunt angajați	Angajator într-o lume digitală
2-9 Structura și componența conducerii organizației	Guvernanță și management responsabil
2-10 Nominalizarea și selecția conducerii organizației	Guvernanță și management responsabil

2-11 Cea mai înaltă poziție de conducere a organizației	Guvernanță și management responsabil
2-12 Rolul conducerii organizației în supravegherea managementului impactului	Materialitate
2-13 Delegarea responsabilității pentru managementul impacturilor	Guvernanță și management responsabil
2-14 Rolul conducerii organizației în raportarea de sustenabilitate	Materialitate
2-15 Conflicte de interese	Guvernanță și management responsabil
2-19 Politici de remunerare	Ocuparea forței de muncă și economia locală
2-20 Procesul de determinare a remunerației	Ocuparea forței de muncă și economia locală
2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	Mesajul Directorului General
2-23 Angajamente de politici	Guvernanță și management responsabil
2-24 Integrarea angajamentelor de politici	Guvernanță și management responsabil
2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii și semnalare a preocupărilor	Guvernanță și management responsabil
2-29 Abordarea privind implicarea părților interesate	Materialitate
2-30 Contracte colective de muncă	Angajator într-o lume digitală

	Standardele GRI – Indicatori generali	Localizare în raport
Teme materiale	3-1 Procesul de stabilire a temelor materiale	Materialitate
	3-2 Lista temelor materiale	Materialitate
	3-3 Managementul temelor materiale	Materialitate Guvernanță și management responsabil Protecția Mediului Accesul la noi servicii digitale pentru toți Ocuparea forței de muncă și economia locală Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate Angajator într-o lume digitală Lanțul de aprovizionare Sănătatea și securitatea în muncă

Teme materiale	Indicatori GRI	Localizare în raport
Guvernanță și management responsabil	GRI 3-3 Abordarea managementului GRI 205-1 Operațiuni evaluate pentru riscuri asociate corupției GRI 205-2 Comunicare și instruire despre politici și proceduri anticorupție GRI 205-3 Incidente confirmate de corupție și acțiuni luate GRI 206-1 Acțiuni legale pentru comportamentul anticoncurențial, practicile antitrust și monopolul	Guvernanță și management responsabil
Protecția mediului	GRI 3-3 Abordarea managementului GRI 302-1 Consumul de energie în cadrul organizației GRI 302-4 Reducerea consumului de energie GRI 305-1 Emisiile directe de GES (Scop 1) GRI 305-2 Emisii indirecte de GES (Scop 2)	Protecția mediului
Accesul la noi servicii digitale pentru toți	GRI 3-3 Abordarea Managementului GRI 404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență în tranziție GRI 201-1 Valoarea economică generată și distribuită	Accesul la noi servicii digitale pentru toți
Ocuparea forței de muncă și economia locală	GRI 3-3 Abordarea Managementului GRI 405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor față de bărbați GRI 201-1 Valoarea economică generată și distribuită GRI 404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență în tranziție	Ocuparea forței de muncă și economia locală
Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate	GRI 418-1 Reclamații privind incidente confirmate de încălcare a confidențialității și de pierdere de date ale clientului	Securitate digitală, etică, sănătate și respect pentru libertate
Angajator într-o lume digitală	GRI 3-3 Abordarea Managementului GRI 404-1 Numărul mediu de ore de instruire, pe an, per angajat GRI 202-2 Pondere managementului superior angajat din comunitatea locală	Angajator într-o lume digitală
Lanțul de aprovizionare	GRI 204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali GRI 308-1 Furnizori noi evaluați după criterii de mediu GRI 414-1 Furnizori noi evaluați după criterii sociale	Lanțul de aprovizionare

Teme materiale	Indicatori GRI	Localizare în raport
Sănătatea și securitatea în muncă	GRI 403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă GRI 403-8 Lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă GRI 403-5 Instruirea angajaților în domeniul Sănătății și Siguranței Ocupaționale GRI 403-6 Promovarea sănătății angajaților GRI 403-9 Accidente de muncă GRI 403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	Sănătatea și securitatea în muncă



Anexă - Raport conform Articolul 8 Din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind Taxonomia”) - Anul Financiar 2023

1. Introducere

Prezentul raport a fost întocmit pentru a descrie informațiile prezentate în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852) societății Orange Romania SA (denumită în continuare "ORO") și Orange Romania Communications SA (denumită în continuare "OROC"), pentru exercițiul financiar 2023. Informațiile respectă cerințele de raportare în temeiul art. 8 al Regulamentului privind taxonomia și art. 10 alin. (2) al art. 8 al Actului Delegat (Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2178).

2. Articolul 8 Regulamentul privind taxonomia

Regulamentul privind taxonomia este o componentă cheie a planului de acțiune al Comisiei Europene de redirecționare a fluxurilor de capital către o economie mai durabilă.

În secțiunea următoare, noi, în calitate de întreprindere nefinanciară, prezentăm ponderea cifrei de afaceri, a cheltuielilor de capital (CAPEX) și a cheltuielilor operaționale (OPEX) pentru perioada de raportare 2023, care sunt asociate cu activitățile economice eligibile și aliniate pentru taxonomie aferente primelor două obiective de mediu (atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice) în conformitate cu art. 8 al Regulamentului privind taxonomia și art. 10 alin. (2) al art. 8 și a actelor delegate ulterioare.

3. Prezentare generală

Anul Financiar 2023 - Orange Romania S.A.

Art. 8 (2) Regulamentul privind taxonomia coroborat cu art. 10 alin. (2) al art. 8 Act Delegat

Orange Romania S.A. (ORO)		Propořia activităăilor economice eligibile pentru taxonomie ři neeligibile în cifra de afaceri totală, CAPEX ři OPEX – Anul Financiar 2023		Propořia activităăilor aliniate
	Total (RON)	Activităăi eligibile:	Activităăi neeligibile:	Activităăi aliniate:
Cifra de afaceri	6,004,120,185	0,79%	99,21%	0%
Cheltuieli de capital (CAPEX)	1,821,718,863	0,23%	99,77%	0%
Cheltuieli operaăionale (OPEX)	1,704,945,573	2,81%	97,19%	0%



Art. 8 (2) Regulamentul privind taxonomia coroborat cu art. 10 alin. (2) al art. 8 Act Delegat

Orange Romania Communications S.A. (OROC)		Proporția activităților economice eligibile pentru taxonomie și neeligibile în cifra de afaceri totală, CAPEX și OPEX – Anul Financiar 2023		Proporția activităților aliniate
	Total (RON)	Activități eligibile:	Activități neeligibile:	Activități aliniate:
Cifra de afaceri	2,310,278,284	0,00%	100%	0%
Cheltuieli de capital (CAPEX)	294,993,262	1,23%	98,77%	0%
Cheltuieli operaționale (OPEX)	2,105,673,057	0,14%	99,86%	0%

4. Descrierea activităților

La nivel global, Orange este unul dintre cei mai importanți operatori de telecomunicații din lume. Grupul Orange este un furnizor major de servicii IT și telecomunicații globale pentru companii multinaționale sub marca Orange Business Services.

Pentru entitățile cu cerințe de raportare pentru taxonomie din România, au fost identificate următoarele activități eligibile la nivelul anului 2023, care au fost evaluate pentru aliniere, referitoare la activitatea centrelor de date și clădiri, atât în cazul Orange Romania, cât și Orange Romania Communications.

4.1 Activități economice eligibile pentru taxonomie și evaluarea acestora pentru aliniere

Am examinat activitățile economice relevante eligibile pentru taxonomie pe baza activităților noastre și le-am atribuit următoarelor activități economice, în conformitate cu Anexele I și II la Actul delegat privind clima. Tabelul de mai jos indică pentru ce obiectiv de mediu se califică activitățile ca fiind eligibile. Activitățile noastre identificate ca fiind eligibile, iar rezultatul evaluării acestora sunt prezentate mai jos:

Activitățile Orange Romania - Activități economice evaluate pentru Taxonomie

Activitate economică eligibilă	Descriere pentru eligibilitate	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	Stocarea, manipularea, gestionarea, circulația, controlul, afișarea, comutarea, schimbul, transmiterea sau prelucrarea datelor prin intermediul centrelor de date, inclusiv tehnica de calcul la margine (edge computing).	☒ T	☒
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	Măsuri individuale de renovare care constau în instalarea, întreținerea sau repararea echipamentelor pentru eficiența energetică.	☒ E	☐
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	Instalarea, întreținerea și repararea la fața locului ale sistemelor bazate pe tehnologii din domeniul energiei din surse regenerabile.	☒ E	☒

Secțiunea. 1.2.2.2 (c) din anexa I la art. 8 Act delegat (fără numărare dublă în cazul contribuției la mai multe obiective)

Activitățile Orange Romania Communications - Activități economice evaluate pentru Taxonomie

Activitate economică eligibilă	Descriere pentru eligibilitate	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	Stocarea, manipularea, gestionarea, circulația, controlul, afișarea, comutarea, schimbul, transmiterea sau prelucrarea datelor prin intermediul centrelor de date, inclusiv tehnica de calcul la margine (edge computing).	☒ T	☒
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	Măsuri individuale de renovare care constau în instalarea, întreținerea sau repararea echipamentelor pentru eficiența energetică.	☒ E	☐
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor.	☒ E	☒

Secțiunea. 1.2.2.2 (c) din anexa I la art. 8 Act delegat (fără numărare dublă în cazul contribuției la mai multe obiective)

Activitățile eligibile ale ORO și OROC nu sunt încă aliniate la taxonomie. Nu sunt disponibile date suficiente pentru a demonstra îndeplinirea criteriilor tehnice pentru contribuție substanțială la obiectivele de mediu **Adaptarea la schimbările climatice** sau **Atenuarea schimbărilor climatice** și nu se îndeplinesc celelalte criterii DNSH, la nivelul exercițiului financiar 2023.

În secțiunile următoare se prezintă rezultatele analizei efectuate.

ORO - Rezultate analizei DNSH

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Nu - fără contribuție substanțială Un audit complet efectuat de o terță parte pentru a revizui toate cele 106 bune practici CoC relevante nu a fost încă finalizat. Activitatea nu îndeplinește criteriile DNSH legate de principiul „a nu aduce prejudicii semnificative”.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu - fără contribuție substanțială Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Nu Un audit complet efectuat de o terță parte pentru a revizui toate cele 106 bune practici CoC relevante nu a fost încă finalizat. Activitatea nu îndeplinește criteriile DNSH legate de principiul „a nu aduce prejudicii semnificative”.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	Da – fără prejudicii preconizate sau impact asupra apelor rezultat din activitatea ORO. Activitatea ORO este autorizată și NU este nocivă pentru: (i) starea bună sau pentru potențialul ecologic bun al corpurilor de apă, inclusiv al apelor de suprafață și subterane sau (ii) starea ecologică bună a apelor marine. Activitatea ORO îndeplinește criteriile DNSH specificate în Apendice B - Criteriile generice aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” pentru utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine. Activitățile aferente nu aduc riscuri de degradare a mediului legate de conservarea calității apei și evitarea stresului hidric sunt identificate și abordate cu scopul de a obține o stare bună a apei și o stare ecologică bună potențial, astfel cum este definit la articolul 2 punctele (22) și (23) din Regulamentul (UE) 2020/852, în conformitate cu Directiva 2000/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și un plan de management al utilizării și protecției apei,

	elaborat în temeiul acestuia pentru potențial corpul sau corpurile de apă afectate, în consultare cu părțile interesate relevante. În cazul în care se efectuează o evaluare a impactului asupra mediului în conformitate cu Directiva 2011/92/UE al Parlamentului European și al Consiliului, acesta include o evaluare a impactul asupra apei în conformitate cu Directiva 2000/60/CE.
Tranziția către o economie circulară	NU Evidența gestiunii deșeurilor se întocmește conform cerințelor legale de raportare și cerințelor de grup. Fracțiunile de deșeurii colectate separat nu se amestecă în instalații de depozitare și transfer a deșeurilor, cu alte deșeurii sau materiale cu proprietăți diferite, în conformitate cu legislația națională în vigoare, HG 856/2002 unde sunt incluse și deșeurile de EEE (Evidența gestiunii deșeurilor). Nu există însă o evaluare efectuată și deci se poate confirma că echipamentele utilizate îndeplinesc cerințele prevăzute în Directiva 2009/125/EC pentru servere și produse de stocare a datelor, sau că echipamentele utilizate nu conțin substanțele restricționate enumerate în anexa II la Directiva 2011/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului, cu excepția cazului în care valorile concentrației în greutate în materiale omogene nu depășesc valorile maxime enumerate în anexa respectivă. La sfârșitul duratei sale de viață, echipamentul este supus unor operațiuni de pregătire pentru reutilizare, recuperare sau reciclare sau unui tratament adecvat, inclusiv îndepărtarea tuturor lichidelor și unui tratament selectiv în conformitate cu anexa VII la Directiva 2012/19/UE a Parlamentului European și a Consiliului European.
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A

Activitatea 7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da Activitatea include instalarea și înlocuirea surselor de lumină eficiente din punct de vedere energetic.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu - fără contribuție substanțială Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da Clădirea nu este destinată extracției, depozitării, transportului sau producției de combustibili fosili.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A
Tranziția către o economie circulară	N/A
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	Da – fără prejudicii, Activitatea nu implică folosirea de asbest în izolații (nu este legal în România).
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A

Activitatea 7.6 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da Activitatea include instalarea, întreținerea și repararea sistemelor solare fotovoltaice și a echipamentelor tehnice auxiliare.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu - fără contribuție substanțială Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da Clădirea nu este destinată extracției, depozitării, transportului sau producției de combustibili fosili.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A
Tranziția către o economie circulară	N/A
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A

OROC - Rezultate analizei DNSH

Activitatea 8.1 - Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Nu -- fără contribuție substanțială Un audit complet efectuat de o terță parte pentru a revizui toate cele 106 bune practici CoC relevante nu a fost încă finalizat. Activitatea nu îndeplinește criteriile DNSH legate de principiul „a nu aduce prejudicii semnificative”.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu - fără contribuție substanțială Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Nu Un audit complet efectuat de o terță parte pentru a revizui toate cele 106 bune practici CoC relevante nu a fost încă finalizat. Activitatea nu îndeplinește criteriile DNSH legate de principiul „a nu aduce prejudicii semnificative”.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	Da – fără prejudicii preconizate sau impact asupra apelor rezultat din activitatea OROC. Activitatea OROC este autorizată și NU este nocivă pentru: (i) starea bună sau pentru potențialul ecologic bun al corpurilor de apă, inclusiv al apelor de suprafață și subterane sau (ii) starea ecologică bună a apelor marine Activitatea OROC îndeplinește criteriile DNSH specificate în Apendice B - Criteriile generice aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” pentru utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine. Activitățile aferente nu aduc riscuri de degradare a mediului legate de conservarea calității apei și evitarea stresului hidric sunt identificate și abordate cu scopul de a obține o stare bună a apei și o stare ecologică bună potențial, astfel cum este definit la articolul 2 punctele (22) și (23) din Regulamentul (UE) 2020/852, în conformitate cu Directiva 2000/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și un plan de management al utilizării și protecției apei, elaborat în temeiul acestuia pentru potențialul corpului sau corpurile de apă afectate, în consultare cu părțile interesate relevante. În cazul în care se efectuează o evaluare a impactului asupra mediului în conformitate cu Directiva 2011/92/UE al Parlamentului European și al Consiliului, acesta include o evaluare a impactului asupra apei în conformitate cu Directiva 2000/60/CE.
Tranziția către o economie circulară	NU

	Evidența gestiunii deșeurilor se întocmește conform cerințelor legale de raportare și cerințelor de grup. Frațiunile de deșeuri colectate separat nu se amestecă în instalații de depozitare și transfer al deșeurilor, cu alte deșeuri sau materiale cu proprietăți diferite, în conformitate cu legislația națională în vigoare, HG 856/2002 unde sunt incluse și deșeurile de EEE (Evidența gestiunii deșeurilor). Nu există însă o evaluare efectuată și, deci, se poate confirma că echipamentele utilizate îndeplinesc cerințele prevăzute în Directiva 2009/125/EC pentru servere și produse de stocare a datelor, sau ca echipamentele utilizate nu conțin substanțele restricționate enumerate în anexa II la Directiva 2011/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului, cu excepția cazului în care valorile concentrației în greutate în materiale omogene nu depășesc valorile maxime enumerate în anexa respectivă. La sfârșitul duratei sale de viață, echipamentul este supus unor operațiuni de pregătire pentru reutilizare, recuperare sau reciclare sau unui tratament adecvat, inclusiv îndepărtarea tuturor lichidelor și unui tratament selectiv în conformitate cu anexa VII la Directiva 2012/19/UE a Parlamentului European și a Consiliului European.
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A

Activitatea 7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da Activitatea include instalarea și înlocuirea surselor de lumină eficiente din punct de vedere energetic, înlocuire de uși, ferestre, sisteme de încălzire și climatizare.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu - fără contribuție substanțială Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da Clădirea nu este destinată extracției, depozitării, transportului sau producției de combustibili fosili.

Adaptarea la schimbările climatice	Nu Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A
Tranziția către o economie circulară	N/A
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	Da – fără prejudicii Activitatea nu implică folosirea de asbest în izolații (nu este legal în România).
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A

Activitatea 7.5 - Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da Activitatea include instalarea, întreținerea și repararea de contoare inteligente pentru gaz, căldură, răcire și electricitate.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu - fără contribuție substanțială Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da Clădirea nu este destinată extracției, depozitării, transportului sau producției de combustibili fosili.
Adaptarea la schimbările climatice	Nu Nu s-a efectuat nicio evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru activitate.
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A
Tranziția către o economie circulară	N/A
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A

Rezultatul verificării îndeplinirii criteriilor minime sociale

Companiile ORO și OROC desfășoară activități economice aliniate la Orientările OCDE pentru organizațiile multinaționale și la **Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului** (inclusiv egalitate de gen și exploatarea prin muncă a minorilor, precum și principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Carta internațională a drepturilor omului).

Rezumat - Îndeplinirea criteriilor minime sociale		Rezultat ORO	Rezultat OROC
Angajament privind respectarea drepturilor omului		Da	Da
Drepturile omului reflectate în politicile și procedurile operaționale și încorporate în întreaga organizație		Da	Da
Proces de verificare a antecedentelor referitoare la nerespectarea drepturilor omului pentru a identifica, preveni și atenua impactul asupra drepturilor omului în operațiuni și în lanțul de aprovizionare		Da	Da
Mecanism de reclamații (inclusiv drepturi legale de acțiune în instanță)		Da	Da
Comunicare externă despre modul în care se abordează impactul asupra drepturilor omului		Da	Da
Identificarea și remedierea impactului negativ asupra drepturilor omului prin procese legitime		Da	Da
Politică de Sănătate și Securitate		Da	Da
Politică privind practicile de muncă (Codul muncii + Contract colectiv de muncă)		Da	Da
Politici care stabilesc standarde pentru o conduită responsabilă în afacerii:	GDPR – Prelucrarea datelor cu caracter personal	Da	Da
	Politică Anticorupție		
	Mecanism/procedură de avertizare		
	Politică/procedură de achiziții ESG		
	Politică sindicat-negocieri colective – contract de muncă, dialog cu reprezentanții salariaților		

4.2 Decizii în identificarea eligibilității și alinierii activităților noastre

Conform cerințelor de raportare pentru anul financiar 2022, pentru Orange Romania SA și Orange Romania Communications SA au fost identificate și evaluate pentru conformitatea activităților lor eligibile cu principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ” (DNSH – „Do No Significant Harm”), în conformitate cu *Regulamentul privind taxonomia (UE) (2020/852)*. A fost efectuată și evaluarea activităților **ORO** și **OROC** pentru îndeplinirea garanțiilor minime sociale “Minimum Safeguards” în conformitate cu Regulamentul privind taxonomia (UE) (2020/852) și a actelor delegate ulterioare.

Conform analizei efectuate, în perioada de raportare 01.01.2022 – 31.12.2022 nu s-a putut stabili pentru nicio activitate ORO sau OROC alinierea. Activitățile eligibile ale ORO și OROC nu sunt încă aliniate la taxonomie. Nu sunt disponibile date suficiente pentru a demonstra îndeplinirea criteriilor tehnice pentru contribuție substanțială la obiectivele de mediu **Adaptarea la schimbările climatice** sau **Atenuarea schimbărilor climatice** sau celorlalte criterii DNSH, la nivelul exercițiului financiar 2023.

Activitățile eligibile ale ORO și OROC nu sunt încă aliniate la taxonomie. Nu sunt disponibile date suficiente pentru a îndeplini criteriile tehnice pentru o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice sau alte criterii DNSH în exercițiul financiar 2023. Sunt necesare studii și audituri de mediu suplimentare pentru a determina alinierea. Sunt respectate garanțiile sociale minime.

5. Cifra de afaceri, CAPEX și OPEX

Pentru ambele entități, ORO și OROC au fost definite și calculate similar sumele totale (KPI) după cum urmează:

Indicatorii cheie de performanță („KPI”) includ KPI-ul cifrei de afaceri, KPI-ul CAPEX și KPI-ul OPEX. Pentru perioada de raportare 2023, KPI-urile trebuie dezvăluite pentru activitățile eligibile/aliniate pentru taxonomie și neeligibile pentru taxonomie (Art. 10 (2) din Art. 8 Actul delegat).

Secțiunea. 1.2.1 (a), (b) din anexa I la art. 8 Act delegat

Stabilirea KPI-urilor este determinată în conformitate cu Anexa I la art. 8 Act delegat. Determinăm KPI-urile eligibile pentru taxonomie în conformitate cu cerințele legale și descriem politica noastră contabilă în acest sens, după cum urmează:

KPI al cifrei de afaceri

Definiție - Ponderea activităților economice eligibile pentru taxonomie în cifra noastră de afaceri totală a fost calculată ca parte din cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate activităților economice eligibile/aliniate pentru taxonomie (numărător) împărțită la cifra de afaceri netă (numitor), în fiecare caz pentru exercițiul financiar de la 01.01.2023 la 31.12.2023.

Numitorul KPI al cifrei de afaceri se bazează pe cifra de afaceri netă în conformitate cu Cont Profit și Pierdere (F20), rândul 1 (Cifra de afaceri netă).

Numărătorul KPI al cifrei de afaceri este definit ca cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate *activităților economice eligibile pentru taxonomie*.

KPI CAPEX

Definiție - KPI-ul CAPEX este definit ca CAPEX (numărător) eligibil pentru taxonomie împărțit la CAPEX total (numitor - Situația activelor imobilizate (F40) , rândul 16 (Imobilizări corporale), coloana 2 - Creșteri 2023).

KPI OPEX

Definiție - KPI-ul OPEX este definit ca OPEX (numărător) eligibil pentru taxonomie împărțit la OPEX total (numitor – Cont Profit și Pierdere (F20), rândul 9 (Cheltuieli cu personalul), rândul 11.1 Cheltuieli privind prestațiile externe – ct.611, 612, 624, 628, rândul 11.6 – Alte cheltuieli ct.658 vezi Balanța Solduri la 31.12.2023).

Total OPEX constă din costuri directe necapitalizate care se referă la cercetare și dezvoltare, măsuri de renovare a clădirilor, închiriere pe termen scurt, întreținere, reparații și orice alte cheltuieli directe legate de deservirea zilnică a activelor, proprietății, a instalațiilor și echipamentelor.



5.1 Indicatori KPI ai Orange Romania SA

						Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)								
Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	OPEX absolut (3)	Proporția din OPEX (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)	Proporția aliniată la taxonomie din OPEX, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomie din OPEX, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria „(activitate de tranziție)” (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T

A.TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE

A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)	0	0%	Nu	Nu	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A
---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	----	----	-----

A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)

Exploatarea dispozitivelor de mobilitate personală, ciclogistica	7711	0.00	0.00%
Renovarea clădirilor existente		0.00	0.00%
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	0.00	0.00%
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	12,734,897.00	0.21%
Reparare, recondiționare și refabricare	3313	27,631,171.94	0.46%
Pregătirea pentru reutilizare a produselor scoase din uz și a componentelor produselor	3313	0.00	0.00%
Vânzarea de produse second-hand	4779	7,307,204.86	0.12%
Total (A.1 + A.2)		47,673,273.81	0.79%

B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELEGIBILE

Cifra de afaceri a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		5,956,446,911.19	99.21%
Total (A + B)		6,004,120,185.00	100.00%

						Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)								
Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	CAPEX absolut (3)	Proporția din CAPEX (4)	Atenuare la schimbările climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)	Proporția aliniată la taxonomie din CAPEX, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomie din CAPEX, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria „(activitate de tranziție)” (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T
A.TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE																				
A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																				
CAPEX al activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	Nu	Nu	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A		
A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)																				
Exploatarea dispozitivelor de mobilitate personală, ciclistică		7711	0.00	0.00%																
Renovarea clădirilor existente			1,401,601.26	0.10%																
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor		3320	1,740,388.68	0.13%																
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate		6311	0.00	0.00%																
Reparare, recondiționare și refabricare		3313	73,126.62	0.01%																
Pregătirea pentru reutilizare a produselor scoase din uz și a componentelor produselor		3313	0.00	0.00%																
Vânzarea de produse second-hand		4779	0.00	0.00%																
Total (A.1 + A.2)			3,215,116.56	0.23%																
B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELEGIBILE																				
CAPEX al activităților neeligibile pentru taxonomie (B)			1,379,994,473.44	99.77%																
Total (A + B)			1,383,209,590.00	100%																

						Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)								
Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	OPEX absolut (3)	Proporția din OPEX (4)	Atenuare a schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)	Proporția aliniată la taxonomia din OPEX, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomia din OPEX, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria „(activitate de tranziție)” (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T

A.TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE

A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

OPEX al activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)			0	0%	Nu	Nu	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A
--	--	--	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	----	----	-----

A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)

Exploatarea dispozitivelor de mobilitate personală, ciclologistica	7711	64,011.91	0.00%
Renovarea clădirilor existente		0.00	0.00%
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	0.00	0.00%
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	0.00	0.00%
Reparare, recondiționare și refabricare	3313	30,917,954.83	1.81%
Pregătirea pentru reutilizare a produselor scoase din uz și a componentelor produselor	3313	2,118,901.02	0.12%
Vânzarea de produse second-hand	4779	14,853,265.15	0.87%
Total (A.1 + A.2)		47,954,132.91	2.81%

B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELEGIBILE

OPEX al activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		1,656,991,439.76	97.19%
Total (A + B)		1,704,945,572.67	100%

5.2 Indicatori KPI ai Orange Romania Communications SA

						Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)								
Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția din Cifra de afaceri (4)	Atenuare la schimbările climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)	Proporția aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomie din Cifra de afaceri, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria „(activitate de tranziție)” (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T
A.TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE																				
A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie																				
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	Nu	Nu	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A		
A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)																				
Exploatarea dispozitivelor de mobilitate personală, ciclistica		7711	0.00	0.00%																
Renovarea clădirilor existente			0.00	0.00%																
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor		3320	0.00	0.00%																
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate		6311	0.00	0.00%																
Reparare, recondiționare și refabricare		3313	0.00	0.00%																
Pregătirea pentru reutilizare a produselor scoase din uz și a componentelor produselor		3313	0.00	0.00%																
Vânzarea de produse second-hand		4779	0.00	0.00%																
Total (A.1 + A.2)			0.00	0.00%																
B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELEGIBILE																				
Cifra de afaceri a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		2,310,278,284.00	100.00%																	
Total (A + B)		2,310,278,284	100.00%																	

Criterii de contribuție substanțială												Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)								
Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	CAPEX absolut (3)	Proporția din CAPEX (4)	Atenuarea schimbării climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garantii minime (sociale) (17)	Proporția aliniată la taxonomia din CAPEX, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomia din CAPEX, anul 2021 (19)	Categorie de activitate de facilitare sau (20)	Categoria (activitate de tranziție)* (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T

A. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE

A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

CAPEX al activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)	0	0%	Nu	Nu	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A
---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	----	----	-----

A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)

Exploatarea dispozitivelor de mobilitate personală, ciclistica	7711	0.00	0.00%
Renovarea clădirilor existente		3,629,345.69	1.23%
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	0.00	0.00%
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	0.00	0.00%
Reparare, recondiționare și refabricare	3313	0.00	0.00%
Pregătirea pentru reutilizare a produselor scoase din uz și a componentelor produselor	3313	0.00	0.00%
Vânzarea de produse second-hand	4779	0.00	0.00%
Total (A.1 + A.2)		3,629,345.69	1.23%

B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELEGIBILE

CAPEX al activităților neeligibile pentru taxonomie (B)	291,363,916.79	98.77%
Total (A + B)	294,993,262.48	100.00%

						Criterii de contribuție substanțială						Criteriile DNSH („A nu aduce prejudicii semnificative”)								
Activități economice (1)	Coduri CAEN? (2)	OPEX absolut (3)	Proporția din OPEX (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resurse de apă și marine (7)	Economie circulară (8)	Poluare (9)	Biodiversitate și ecosisteme (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resurse de apă și marine (13)	Economie circulară (14)	Poluare (15)	Biodiversitate și ecosisteme (16)	Garanții minime (sociale) (17)	Proporția aliniată la taxonomia din OPEX, anul 2022 (18)	Proporția aliniată la taxonomia din OPEX, anul 2021 (19)	Categorie (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria (activitate de tranziție)* (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Da/Nu	Procent	Procent	E	T

A.TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI ELIGIBILE

A.1. Activități durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

OPEX al activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)	0	0%	Nu	Nu	0%	0%	0%	0%	Nu	Nu	Da	Da	N/A	N/A	Da	0%	N/A
--	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	----	----	-----

A.2 Activități eligibile pentru taxonomie, dar nu durabile din punct de vedere al mediului (activități care nu sunt aliniate la taxonomie)

Exploatarea dispozitivelor de mobilitate personală, ciclologistica	7711	0.00	0.00%
Renovarea clădirilor existente		0.00	0.00%
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	3320	0.00	0.00%
Prelucrările de date, administrarea paginilor web și activitățile asociate	6311	0.00	0.00%
Reparare, recondiționare și refabricare	3313	0.00	0.00%
Pregătirea pentru reutilizare a produselor scoase din uz și a componentelor produselor	3313	3,010,926.40	0.14%
Vânzarea de produse second-hand	4779	0.00	0.00%
Total (A.1 + A.2)		3,010,926.40	0.14%

B. TAXONOMIE-ACTIVITĂȚI NEELEGIBILE

OPEX al activităților neeligibile pentru taxonomie (B)	2,102,662,130.49	99.86%
Total (A + B)	2,105,673,056.89	100%