

ACT ADIȚIONAL nr. 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Bucuria e mai mare cu cât premiul e mai tare”

Organizatorul Campaniei „**Bucuria e mai mare cu cât premiul e mai tare**” (numita în cele ce urmează „**Campania**”) este Orange Romania S.A., o societate din România, cu sediul social în București, b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei reprezentată de Liudmila Climoc, în calitate de Director Executiv, numita în cele ce urmează „**Organizatorul**”, adopta prezentul act adițional la regulamentul, în următoarele condiții:

Articolul 1

Prin prezentul act adițional se modifică articolul 4.1 (4) care va avea următorul conținut: efectuează o reîncărcare de minimum 5 euro credit, cu o opțiune sau cu credit, prin contul My Orange, ulterior primei reîncărcări în valoare de minimum 5 euro credit, cu o opțiune sau cu credit pentru a intra în tragerea la sorți de două ori pentru fiecare astfel de reîncărcare efectuată;

Articolul 2

Prin prezentul act adițional se modifică articolul 6.4 care va avea următorul conținut:

Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii.

Numărul de telefon al unui Participant va fi introdus în bazele de date zilnice pentru extragere, după cum urmează: (i) de un număr de ori egal cu numărul de reîncărcări eligibile; (ii) de două ori pentru fiecare reîncărcare eligibilă, dacă efectuează o reîncărcare în valoare de minimum 5 euro credit, cu o opțiune sau cu credit prin contul My Orange, astfel cum este reglementat la art. 4.1. alin. (4).

Articolul 3

Prin prezentul act adițional se modifică **Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei - Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**” punctul 4 astfel:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România, în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi, de exemplu, platformele publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

Articolul 4

Prin prezentul act adițional se exclud articolele 4.6. și 10.4. de mai jos:

4.6. Pentru evitarea oricărui dubiu, furnizarea serviciilor Orange PrePay nu va fi în niciun caz condiționată de declararea datelor de identificare în condițiile prevăzute de OUG 62/2019. În cazul în care OUG 62/2019 încetează să își producă efectele, indiferent de cauză (de exemplu este abrogată, declarată neconstituțională sau se modifică astfel încât Organizatorul să nu mai poată fi în măsură să aplice

obligățiile de colectare a datelor de identificare ale utilizatorilor de cartele preplătite) datele colectate deja ale clienților vor fi șterse și nu vor fi folosite în nici un scop de către Organizator.

10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

Datele de identificare colectate în scopul îndeplinirii obligațiilor ce revin Orange România în temeiul OUG 62/2019 vor fi prelucrate în condițiile acestui act normativ, pe durata valabilității acestuia.

Articolul 5

Prezentul Act Adițional intră în vigoare la data de 26.02.2010. Organizatorul se obligă prin prezenta să facă publice modificările aduse prin prezentul Act Adițional nr.1 prin afișarea pe site-ul propriu a Regulamentului modificat.

Orange România S.A.

Liudmila Climoc, Director Executiv

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Bucuria e mai mare cu cât premiul e mai tare”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Loteria publicitară „**Bucuria e mai mare cu cât premiul e mai tare**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în București, b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei reprezentată de Liudmila Climoc în calitate de Director Executiv.

- 1.1. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.orange.ro, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.4. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor Orange PrePay: servicii de voce și internet mobil.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.
- 2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor participa la Campanie de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange și a serviciilor PrePay.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară între data de 13 februarie 2020, începând cu ora 0:00:01 și data de 31 martie 2020 ora 23:59:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român, persoană fizică cu domiciliul în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - (1) este posesor de cartelă SIM Orange PrePay;
 - (2) reîncarcă cel puțin o dată în perioada campaniei cartela Orange PrePay cu minimum 5 euro credit sau cu o opțiune de minimum 5 euro credit;
 - (3) reîncărcările și achizițiile de opțiuni provenite din creditul dobândit prin serviciul Transfer Credit sunt excluse din extragere atât pentru numărul care a transferat creditul cât și pentru cel care l-a primit;
 - (4) își înregistrează datele de identificare pe www.orange.ro/inregistrare conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2019 („OUG 62/2019”) iar în cazul în care aceasta încetează să își producă efectele indiferent de cauză, clienții vor efectua o reîncărcare de minimum 5 euro credit, cu o opțiune sau cu credit, prin contul My Orange, ulterior primei reîncărcări în valoare de minimum 5 euro credit, cu o opțiune sau cu credit pentru a intra în tragerea la sorți de două ori pentru fiecare astfel de reîncărcare efectuată;

- (5) Deține, atât la data extragerii cât și la momentul semnării procesului verbal de înmânare a premiului, un număr Prepay activ;
 - (6) este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - (7) are împlinită vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei.
- 4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participantii”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.
- 4.3. Angajații Organizatorului precum și soții sau rudele acestora, până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.
- 4.4. Se prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care participă la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a folosi numărul în prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie.
- 4.5. Prezenta Campanie nu se adresează clienților persoane juridice ai Organizatorului, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.
- 4.6. Pentru evitarea oricărui dubiu, furnizarea serviciilor Orange PrePay nu va fi în niciun caz condiționată de declararea datelor de identificare în condițiile prevăzute de OUG 62/2019. În cazul în care OUG 62/2019 încetează să își producă efectele, indiferent de cauză (de exemplu este abrogată, declarată neconstituțională sau se modifică astfel încât Organizatorul să nu mai poată fi în măsură să aplice obligațiile de colectare a datelor de identificare ale utilizatorilor de cartele preplătite) datele colectate deja ale clienților vor fi șterse și nu vor fi folosite în nici un scop de către Organizator.

5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă 73 de premii, prin tragere la sorți, împărțite în 4 categorii, după cum urmează:
- (1) premii zilnice constând în smartphone-uri: 48 de telefoane Samsung Galaxy Note 10+ 256 GB;
 - (2) premii bisăptămânale constând în carduri cu tichete restaurant emise de Edenred: 16 carduri în valoare de 500 euro fiecare, emise în RON la cursul BNR din data lansării campaniei, 13 februarie 2020;
 - (3) premii săptămânale: 8 premii de câte 12.000 euro fiecare. Premiile vor fi virate în RON la cursul din ziua extragerii, în contul bancar al Participantului câștigător; atât prima cât și ultima săptămână a campaniei sunt constituite din 3 zile fiecare, astfel: prima săptămână este constituită din zilele 13, 14 și 15 februarie 2020 iar ultima săptămână este constituită din zilele 29, 30 și 31 martie 2020
 - (4) un premiu constând într-o mașină electrică BMW i3.
- 5.2. Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 192,531 euro, TVA inclus.
- 5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți, care va avea loc în perioada 1 – 7 aprilie 2020, în intervalul 09:00 – 16:00, la sediul Hit Mail SA situat în Str. Sitiului, nr 42-46, sector 1, București
- 6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. Orange poate invita reprezentanți ai Ministerului Finanțelor și ai Inspectoratului General al Poliției Române să participe la tragerile la sorți, în calitate de observatori, fără a face parte din comisia de extrageri. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 6.3. Pentru fiecare premiu se vor extrage câte 1 câștigător și 4 (patru) câștigători de rezervă. Un participant nu poate fi extras în același timp și câștigător și rezervă, pentru același tip de premiu.
- 6.4. Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii.

Numărul de telefon al unui Participant va fi introdus în bazele de date zilnice pentru extragere, după cum urmează: (i) de un număr de ori egal cu numărul de reîncărcări eligibile; (ii) de două ori pentru fiecare reîncărcare eligibilă, dacă își înregistrează datele de identificare pe www.orange.ro/inregistrare conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2019, în cazul în care OUG 62/2019 încetează să își producă efectele (este declarată neconstituțională sau se modifică astfel încât Organizatorul să nu mai poată aplica obligațiile de colectare a datelor de identificare ale utilizatorilor de cartele preplătite), clienții vor efectua o reîncărcare în valoare de minimum 5 euro credit, cu o opțiune sau cu credit prin contul My Orange, astfel cum este reglementat la art. 4.1. alin. (4).

- 6.5. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată pentru fiecare categorie de premii în cadrul Campaniei.
- 6.6. După extragerea Participantilor câștigători și a câștigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător acesta va fi descalificat și se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor și acordarea tuturor premiilor sau până când sunt descalificați toți câștigătorii de rezervă corespunzători unui tip de premii.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participantul extras câștigător în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validat câștigător și pentru înmânarea premiului:
 - să îndeplinească toate condițiile de participare, așa cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
 - comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
 - să aibă numărul de telefon activ la momentul semnării procesului verbal de primire-acceptare a Premiului;
 - pentru participarea la Campanie cu numere de telefon în regim de cartelă PrePay și pentru care se utilizează credit achiziționat din reîncărcări efectuate de pe numere de telefon în regim de abonament, sumele corespunzătoare creditului respectiv trebuie să fie achitate de titularii numerelor în regim de abonament;
 - să se prezinte personal, cu actul de identitate în original în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului;

- pentru premiile în bani să furnizeze datele unui cont bancar în RON și datele de identificare;
- este solicitată prezentarea cartelei SIM corespunzătoare numărului și a cărei serie trebuie să coincidă cu cea transmisă de Participantul câștigător consultantilor Serviciului Clienti.

- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1. Organizatorul și/sau prin partenerul/partenerii săi va contacta Participantul în maximum 3 zile lucrătoare de când s-a efectuat tragerea la sorți, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.
- 8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la numărul de telefon care a fost reîncărcat în perioada Campaniei, conform prevederilor prezentului Regulament.
- 8.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de 3 zile lucrătoare de la tragerea la sorți, după efectuarea a 3 apeluri (în zile diferite), atunci Participantul va fi declarat necâștigător/ va fi descalificat și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- 8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultantii sau partenerul Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.
- 8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate: numele complet, adresa și seria cartelei. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului. Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la apelul consultantilor săi sau partenerului său și nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validării câștigătorului.
- 8.6. Participantul câștigător va primi detalii cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original și va furniza data, intervalul orar și adresa completă la care este disponibil pentru livrarea premiului și unde va semna procesul verbal de înmânare a premiului, pentru premiile din primele 2 categorii, anume smartphone-uri și carduri cu tichete restaurant emise de Edenred. Locația trebuie să fie pe teritoriul României.
- 8.7. Participantul câștigător va primi detalii cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original, pentru semnarea unui proces verbal de înmânare a premiului, precum și pentru furnizarea detaliilor pentru intrarea în posesie a unuia dintre premiile săptămânale în bani, în valoare de 12.000 euro.
- 8.8. Participantul câștigător al premiului constând într-o mașină BMW i3 va primi detalii cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor în original, ridicarea premiului și completarea procesului verbal de înmânare a premiului. O locație diferită de cele indicate nu este acceptată.

- 8.9. Participantul câștigător va prezenta toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător, semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului, în care se vor menționa datele de identificare furnizate anterior telefonic, precum și codul numeric personal.
- 8.10. În plus, pentru câștigătorii premiilor săptămânale, la momentul confirmării sale în calitate de câștigător, clientul va furniza și următoarele date: cod IBAN în RON, banca la care este deschis contul, numele titularului de cont (acesta trebuie să fie identic cu cel al Participantului câștigător). Refuzul de a furniza informațiile, dacă informațiile declarate nu sunt corecte sau dacă numele titularului de cont nu coincide cu cel al câștigătorului, conduce la descalificarea Participantului.
- 8.11. În cazul în care Participantul câștigător nu se va prezenta la locație pentru ridicarea Premiului în termenul stabilit conform art. 8.7. de mai sus sau, la momentul prezentării în vederea ridicării premiului, nu îndeplinește vreuna din condițiile de eligibilitate (descrise la art. 7.1.) acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- 8.12. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu pot fi convertite în bani.

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM etc.
- 9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- 9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
- acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon utilizate în cadrul Campaniei;
 - imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va oferi premiul clienților care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

Datele de identificare colectate în scopul îndeplinirii obligațiilor ce revin Orange România în temeiul OUG 62/2019 vor fi prelucrate în condițiile acestui act normativ, pe durata valabilității acestuia.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail la adresa reclamatii@orange.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.
Liudmila Climoc, Director Executiv

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, b-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Bucuria e mai mare cu cât premiul e mai tare**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare (numărul de telefon) în vederea înscrierii în campanie,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite), conform art. 4 „Condiții de participare” din cadrul prezentului Regulament al Campaniei,
- alte date necesare pentru derularea Campaniei (de exemplu, pentru confirmarea câștigătorului, date de identificare, precum: nume, prenume, adresa poștală, seria cartelei SIM Orange Prepay atribuită numărului de telefon înregistrat și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (de exemplu, nume, prenume, adresa poștală, data nașterii, CNP, serie cartelă SIM Orange Prepay atribuită numărului de telefon înregistrat în Campanie, codul IBAN și banca aferentă contului bancar în cazul câștigătorilor premiilor în bani și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România, în calitate de organizator, direct și/sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale.

Totodată, Orange România va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi, de exemplu, platformele publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

Datele de identificare colectate pe www.orange.ro/inregistrare sunt prelucrate în scopul prevăzut de OUG 62/2019, vor fi puse numai la dispoziția administratorului Sistemului Național Unic pentru Apeluri de Urgență și vor fi prelucrate în condițiile acestui act normativ, pe durata valabilității acestuia.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat.

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.