



Orange România SA
Europe House
Bd. Lascar Catargiu, nr. 47 - 53
Sector 1, Bucuresti, România

Tel +40 (21) 203 30 00
Fax +40 (21) 203 35 99
www.orange.ro

Regulamentul Concursului national SuperCoders

Perioada concursului SuperCoders, etapa nationala: 28 octombrie – 25 noiembrie 2019

1. Organizatorul concursului

Organizatorul concursului "Concursul național SuperCoders 2019" (numit in cele ce urmeaza "Concursul") este Orange Romania S.A., cu sediul in bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod unic de inregistrare 9010105, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, Numar de inregistrare in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal 1014, capital social subscris si varsat de 93.596.732,50 lei, reprezentata prin Liudmila Climoc, in calitate de Director Executiv, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

Participarea la acest concurs implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”), precum si obligativitatea respectarii acestora de catre toti Participantii.

Regulamentul, precum si detaliile concursului, sunt disponibile pe site-ul oficial al Organizatorului, <https://responsabilitate-sociala.orange.ro/supercoders/>, pe toata perioada derularii concursului.

2. Durata concursului

Concursul se desfasoara in perioada 28 octombrie - 25 noiembrie 2019 cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Programul Concursului national SuperCoders este urmatorul:

- 28 octombrie 2019 - Lansare inscrieri
- 25 noiembrie 2019, ora 00 00 – Termen limita pentru inscrieri aplicatii
- 26 noiembrie – 4 decembrie 2019 – Evaluare aplicatii
- 5 decembrie 2019 - Anunt castigatori
- 20 ianuarie 2020 - Start Academia SuperCoders

3. Conditii de participare

Concursul se adreseaza copiilor cu varste intre 10 si 14 ani care sunt pasionati de jocuri, calculatoare si programare si doresc sa lucreze pe platforma online de programare scratch.mit.edu. Acestia pot fi participanti la editiile trecute ale SuperCoders, elevi din scoli sau alte medii de invatare, precum si la cursuri de programare, cluburi de informatica si ateliere digitale.

În perioada 28 octombrie - 25 noiembrie 2019, copiii pot fi înscriși de către reprezentantul legal/parinte/tutore - persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu - al acestora pe site prin completarea formularului cu datele reprezentantului legal/parinte/tutore și linkul către jocul sau animația creată în Scratch conform cerințelor din concurs. În vederea înscrierii, tot ce trebuie să facă este să continue povestea de mai jos în **scratch.mit.edu** și să completeze formularul de pe site-ul orange.ro.

Povestea ediției 2019 a Concursului național SuperCoders, pe care participanții trebuie să o continue prin crearea propriei povești pe platforma online Scratch este următoarea:

“După multe călătorii intergalactice în care a salvat numeroase planete și civilizații extraterestre, Coder, cavaler al Ordinului SuperCoders, hotărăște să își ia un concediu pământean. Așa că îi comunică lui Futura, robotul navei sale spațiale:

- Futura, să pornim spre Galaxia mea preferată!

- Coder, te referi la Galaxia Calea Lactee, galaxie spiralată formată dintr-un nor protogalactic, cu diametru de 30 kiloparseci, ce conține aproximativ $3 \cdot 10^{11}$ stele?

- Da, Futura, spre Calea Lactee!

Ajuns pe Pământ, Coder era mai mult decât bucuros să revadă ținuturile pe care le salvase în trecut de anakini. Dar Pământul nu mai era la fel căci oamenii au consumat aproape toate resursele fără să se gândească ce vor face generațiile viitoare. Coder era hotărât să îi salveze și de această dată pe oameni. Cu ajutorul tehnologiei, îi va ajuta să găsească soluții pentru utilizarea responsabilă a resurselor. Așa că...”

4. Jurizare

▪ Juriul SuperCoders

- **Roxana Rugină** este fondatoarea Simplon România, o organizație care dezvoltă programe de educație digitală pentru copii din 2014. Roxana este pasionată de noile tehnologii și de metodele de învățare creativă bazate pe joc și experimente practice. Până acum a coordonat proiecte precum Digital Kids Cluj, SuperCoders, CodeKids, oferind cursuri pentru 1500 de copii la nivel național.
- **Vlad Andriescu** este redactor-șef al site-ului start-up.ro, platforma online de informare și educare pentru antreprenoriat, startup-uri și inovație. Conectează de patru ani mediul antreprenorial. Are o experiență de 8 ani în Media, cu experiențe la publicații precum Adevărul, România Liberă sau playtech.ro. A fost speaker la mai multe evenimente din România, Republica Moldova și Bosnia&Herzegovina, vorbind despre comunicarea cu presa pentru startup-uri, promovarea mediului antreprenorial din România, marketing, inovație și educație. Este câștigător al Premiilor Superscrieri, Categoria “Opinie” în anul 2017.
- **George Trifan** este profesor de informatică la Școala Metropolitană ARC și la Colegiul Național de Informatică “Tudor Vianu” din București. Se simte cel mai bine când este în mijlocul copiilor și adolescenților, atunci când are ocazia de a-i ajuta să își descopere pasiunea pentru informatică și să își atingă potențialul maxim. Este pasionat de călătorii, tehnologie și îi plac mult animalele.

▪ Procesul de evaluare

- Juriul SuperCoders evaluează fiecare proiect și selectează cele mai bune 50 animații, în funcție de criteriile de evaluare

- **Criterii de evaluare.** In procesul de jurizare se va avea in vedere:
 - Sa se respecte perioada de trimitere a proiectelor;
 - Sa se incadreze in categoria de varsta corespunzatoare (copiii trebuie să aibă împlinită minim vârsta de 10 ani și maxim vârsta de 14 ani și 11 luni în perioada înscrierilor)
 - Proiectul trebuie sa respecte tema concursului;
 - Proiectul nu trebuie sa contina materiale aflate sub incidenta drepturilor de autor - copyright. In cazul folosirii unor materiale aflate sub copyright, trebuie sa existe si sa se poata pune la dispozitia juriului acordul autorului;
 - Proiectul nu trebuie sa contina cuvinte, simboluri si imagini indecente, antisemite, antirasiale, xenofobe sau de instigare la violenta, etc;
 - Proiectul trebuie sa fie realizat in formatul specificat in regulament:
 - Link proiect de pe scratch.mit.edu;
 - Tema si complexitate: Animația respectă conceptul lansat în ediția de anul acesta (folosirea responsabilă a resurselor planetei cu ajutorul tehnologiei) a concursului și continuă firesc povestea lansată. Complexitatea este reprezentata prin numarul de scene, replicile personajelor, decorurile folosite si legatura dintre ele realizata prin miscare si interactiunea personajelor;
 - Estetica si creativitate: Povestea cuprinde elemente vizuale originale și are o estetică plăcută reprezentată prin culorile folosite, decorurile potrivite scenariului și personajele alese. Creativitatea se reflectă în alegerea originala si inedita a elementelor din poveste, replicile personajelor și continutul poveștii, inclusiv pozitionarea și interacțiunea dintre obiectele folosite;
 - Logica si functionalitati: Povestea este cursivă, are o continuitate logică și trecerea de la o scenă la alta poate fi urmarită ușor. Pentru funcționalități e nevoie de personaje aflate în mișcare, un dialog, schimbare de decor/fundal și minim 3 interacțiuni cu obiecte sau între personaje și elementele prezente în poveste.

- **Grila de evaluare.**

Departajarea castigatorilor va fi facuta pe baza de punctaj. In evaluarea proiectelor, va fi respectata grila de evaluare care contine calificative de la 1 la 5, reprezentand:

 - Calificativ 1: Animatia nu da dovada de creativitate / logica si intelegere a temei;
 - Calificativ 2: Animatia este bazata pe un joc existent si nu integreaza tema data in cadrul jocului
 - Calificativ 3: Ideea este interesanta iar animatia este originala, dar jocul nu demonstrează in mod clar ca se leaga de tema data/ criteriile de logica si functionalitatile cerute;
 - Calificativ 4: Ideea este interesanta, animatia da dovada de creativitate, dar jocul nu se leaga prea bine de tema data/ nu este foarte complex;
 - Calificativ 5: Animatia da dovada de creativitate, logica si originalitate. Jocul are un nivel complex de dezvoltare al scenelor, personajelor si interactiunii dintre acestea pe tema data.

5. Selectia castigatorilor si premii

Până pe 4 decembrie 2019, înscrierile vor fi analizate de juriul SuperCoders, care va selecta cele mai bune 50 de aplicații pentru Academia online SuperCoders.

Înscrierile vor fi analizate și evaluate de juriul SuperCoders. Juriul va acorda note pe baza cărora se vor alege cele mai bune 50 de aplicații care vor beneficia de un curs gratuit de web development. În plus, juriul va selecta, dintre cei 50 de finaliști, pe baza punctajului primit;

- câștigătorul locului întâi, care va primi o tableta Samsung Galaxy Tab A 10.1 2019 - T515 Black, in valoare de 947.83RON + TVA

- doi câștigători ai locului al doilea, care vor primi câte o brățară Fitbit Charge 3 SE Graphite White Silicone FB410GMWT-EU, fiecare in valoare de 539.35RON + TVA
- trei câștigători ai locului al treilea, care vor primi câte o boxă Ultimate Ears BOOM 3 Night Black, fiecare in valoare de 365.59RON + TVA

*In cazul in care exista un scor egal in urma evaluarii, Juriul SuperCoders va reevalua acele proiecte luand in calcul criteriul de departajare bazat pe nivelul de dificultate al jocului. Acest nivel se evalueaza pe o scara de la 1 la 5, unde 1 reprezinta grad redus de dificultate implicand cunostinte generale si un grad redus de detalii, iar 5 reprezinta o dificultate mare solicitand atentia, gandirea critica si analiza pentru a-l parcurge pana la capat.

6. Acordarea premiilor

Castigatorii, prin reprezentantul legal/parinte/tutore, vor fi contactati telefonic la numerele de telefon de contact furnizate in formularele de inscriere la Concursul national SuperCoders 2019.

Pentru a primi premiile, castigatorii, prin reprezentantul legal/parinte/tutore, trebuie sa raspunda la apelurile, la mesajele sau la e-mailurile consultantilor Organizatorului in maximum 72 de ore de la desemnarea si anuntul public al castigatorilor..

Organizatorul va incerca de 3 ori sa contacteze telefonic castigatorul, prin reprezentantul legal/parinte/tutore al acestuia, la numarul de telefon cu care acesta s-a inscris in Concurs prin formularul de inscriere, in ziua semnarii Procesul Verbal de desemnare a castigatorilor, precum si pe parcursul urmatoarelor 72 de ore de la desemnarea castigatorilor, pentru a-i furniza detalii despre modalitatea in care poate intra in posesia Premiului si despre conditiile necesare pentru acordarea Premiului conform prezentului Regulament.

In cazul in care Organizatorul nu va putea intra in contact telefonic direct cu reprezentantul legal/parintele/tutorele care a inscris Participantul castigator, atunci Participantul va fi declarat necastigator si Organizatorul va trece la contactarea telefonica a Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora.

Organizatorul va contacta reprezentantul legal/parintele/tutorele castigatorilor de pe un numar cu formatul 037444XXXX.

Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care reprezentantul legal/parintele/tutorele care a inscris Participantul castigator nu raspunde la apelurile consultantilor Orange, nu se afla in aria de acoperire Orange, are serviciul de mesagerie vocala neactivat sau nu are spatiu disponibil pentru primirea de mesaje vocale, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau pentru orice situatii in care acesta nu va putea fi contactat in termenele mentionate in prezentul Regulament.

Premiile vor fi acordate castigatorilor cu obligatia ca acestia sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Castigatorul trebuie sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii acestui Regulament;
- Castigatorul trebuie sa raspunda apelurilor sau mesajelor din partea Organizatorului sau a consultantilor sai in maximum 72 de ore de la data desemnarii si anuntului public .

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte ca aceasta sa intre in vigoare, sau de a intrerupe oricand desfasurarea concursului, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

Castigatorii vor fi afisati pe site-ul <https://responsabilitate-sociala.orange.ro/educatie-digitala/supercoders/> pe data de 5 decembrie 2019.

Castigatorii, prin reprezentantul legal/parintele/tutorele, vor primi prin telefon sau email informatii despre premiul castigat si modul in care vor putea intra in posesia acestuia. Prin telefon sau email li se va preciza ca este nevoie să ne furnizeze date personale nume/prenume/CNP, informații necesare completării procesului verbal.

Premiul va fi livrat prin Fan Curier catre castigator, conform datelor reprezentantului legal/parintele/tutorele si va fi atribuit pe baza unui proces-verbal de predare-primire semnat de catre castigator, prin reprezentantul legal/parinte/tutore. La semnarea procesului verbal, reprezentantul legal/parintele/tutorele al participantului castigator va prezenta buletinul/carta de identitate in original. Datele personale furnizate anterior nume/prenume/CNP trebuie să coincidă cu cele din actul de identitate prezentat în original.

In cazul in care Castigatorul nu va putea fi contactat de catre curier in vederea inmanarii premiului, Castigatorul, prin reprezentantul legal/tutore/parinte, va ridica premiul de la locatia agreata impreuna cu Organizatorul.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiilor, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza expres, in scris, sa intre in posesia premiului, Organizatorul va acorda premiul următorului participant castigator, conform clasamentului, in ordinea extragerii, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament.

Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani.

In cazul in care pana la data de 15 decembrie 2019, reprezentantul legal/parintele/tutorele care a inscris Participantii castigatori, respectiv ulterior Participantii castigatori de rezerva, nu raspund la apelurile Organizatorului, acesta nu va mai acorda premiile nealocate.

7. Responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio situatie ce poate determina imposibilitatea participarii celor inscrisi la concurs sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a politicii financiare Orange. Validarea participarii la Concurs si desemnarea castigatorului va fi realizata exclusiv de catre Organizator.

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la acest concurs implica acordul castigatorului, prin reprezentantul legal/parinte/tutore, ca numele si premiul sa poata fi publicate de catre Organizator.

8. Fraudă

Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

9. Taxe, impozite si alte cheltuieli

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate castigatorilor.

Prin simpla participare la concurs, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

10. Reclamatiiile

Orice reclamatie legata de desfasurarea concursului se va face in scris, in termen de 5 zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

11. Publicarea regulamentului

Acest regulament poate fi solicitat gratuit, in scris, la sediul Orange Romania din bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, de catre orice persoana interesata, sau poate fi accesat gratuit pe <https://responsabilitate-sociala.orange.ro/supercoders/>.

Orange Romania S.A.

Liudmila Climoc
Director Executiv

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, b-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa b-dul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Concursului, respectiv „**Concursul național SuperCoders 2019**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului

În cadrul Concursului, Organizatorul poate colecta de la reprezentanții legali/parintii/tutorii Participanților și/sau Câștigătorii următoarele categorii de date cu caracter personal:

- numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, orasul de reședință, vârsta copilului, adresa de livrare a Premiului și/sau altele,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Concursului,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea Participantului la premiile oferite),
- alte date necesare pentru derularea Concursului și completarea procesului-verbal de predare a Premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP și/sau altele)

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Concurs sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

Colectarea datelor pentru înscriere se va face prin intermediul Usabilla – o aplicație online de înscriere în evenimente. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele reprezentantului legal/parintelui/tutorei ai participanților câștigători și Premiile oferite acestora. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Orange România, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Concurs în vederea: organizării și desfășurării Concursului; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România va face

publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de reprezentant legal/parinte/tutore al Participant la Concurs, aveți drepturi specifice cu privire la datele cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România către partenerii implicați în Concurs sau către alte persoane autorizate

Orange România poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,

- **Autorități publice:** Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât Concursul se adresează copiilor cu vârste între 10 și 14 ani, datele personale ale acestora se vor prelucra doar cu acordul expres al reprezentantului legal/parinte/tutore - persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România pe perioada desfășurării Concursului, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.

Orange Romania S.A.

Liudmila Climoc
Director Executiv