

Regulamentul loteriei publicitare “Factura online imi aduce beneficii offline”

Perioada de desfasurare a loteriei publicitare: 03 – 29 februarie 2020

Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare “Factura online imi aduce beneficii offline” (denumita in continuare “**Promotia**”) este Orange Romania S.A., societate pe actiuni romana, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”, reprezentata de D-ul Yves Denis Jacques Martin in calitate de Director de Marketing, organizeaza o Campanie.

Organizatorul exploateaza un serviciu de telefonie mobila GSM, beneficiind de dreptul de a furniza retele si/sau servicii de comunicatii electronice, fiind titulara autorizatiei generale eliberata de catre Autoritatea Nationala de Reglementare in Comunicatii.

Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”) precum si obligativitatea respectarii acestora de catre toti Participantii.

Regulamentul, precum si detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului, www.orange.ro, pe toata perioada Campaniei.

Scopul

Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea loteriilor publicitare, asa cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata), si are ca scop promovarea serviciilor Orange.

Locul de desfasurare a Campaniei

Promotia este organizata si se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei.

Durata Campaniei

Campania va incepe pe 3 februarie 2020, ora 00:00:00, si se va incheia pe 29 februarie 2020, ora 23:59:59, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Conditii de participare

La prezenta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman, cu domiciliul sau rezidenta in Romania, avand capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data participarii in cadrul Campaniei, (denumit in continuare „Participant”), care in perioada de derulare a Campaniei isi activeaza primirea facturii in mod electronic, prin dezactivarea facturii pe hartie.

Dezactivarea serviciului factura pe hartie poate fi efectuat prin urmatoarele modalitati:

- Din contul My Orange, sectiunea Consum si facturi/ Facturi / Setari factura
- Prin apel gratuit la Serviciul clienti (300 apel gratuit)
- In magazinele Orange
- Pe site-ul Orange in discutia cu chatbotul Djingo, asistentul virtual

Angajatii organizatorului si afiliatilor acestuia, ai agentilor, comerciantilor autorizati si ai francizatorilor Organizatorului, precum si sotii si rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

Nu sunt eligibili pentru a participa la prezenta Campanie abonatii Orange Romania persoane juridice – Business sau Corporate.

Premii

In cadrul Campaniei, Organizatorul acorda Participantilor castigatori desemnati prin tragere la sorti, un numar de 5 telefoane Huawei P30 Breathing Crystal Dual SIM, 5 casti JBL si 10 buc boxe Bluetooth JBL avand valorile:

Model	Cantitate	Cost pe bucata (RON)
JBL casti inEar T110 black cu 1 button mic remote JBLT110BLK	10	276.1
Huawei P30 Breathing Crystal Dual SIM	5	10 068.6
JBL Go 2 boxa Bluetooth black JBLGO2BLK	5	488.75

Valoarea totala a Premiilor este de 10 833,45 lei (fara TVA).
Premiile se vor acorda conform conditiilor specificate in prezentul Regulament.

Mecanismul de desfasurare a Campaniei

Pentru activarile eligibile de factura electronica, realizate pe toata durata desfasurarii Campaniei, tragerea la sorti se va efectua in data de 6 martie 2020.

Vor fi acordate un numar total de 20 de premii, respectiv 5 telefoane, 5 boxe Bluetooth si 10 casti. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase 20 de coduri de abonat Orange apartinand Participantilor castigatori si 40 de coduri de abonat Orange apartinand Participantilor castigatori de rezerva, dupa cum urmeaza:

- (i) Prima data vor fi extrasi castigatorii celor 20 de premii si apoi lista de 40 coduri de abonat apartinand rezervelor
- (ii) In ordinea extragerii, vor fi acordate participantilor declarati si validati castigatorii cele 5 premii constand in telefoane, continuand cu cele 5 boxe Bluetooth si apoi cele 10 casti JBL

Daca Participantii contactati nu sunt eligibili sau nu se poate lua legatura in termenele mentionate in prezentul Regulament, se va continua contactarea Participantilor in ordinea extragerii din lista de rezerve pana au fost stabiliti toti cei 20 de castigatorii.

Nu sunt eligibili pentru a participa la prezenta Campanie abonatii Orange Romania care au avut activata factura electronica anterior datei de 3 februarie 2020, indiferent daca ulterior au procedat la mentinerea sau la dezactivarea acestei optiuni si reactivarea ei.

Acordarea premiilor nu este conditionata de achizitionarea vreunui serviciu sau produs cu ocazia derularii prezentei Campanii sau de vreo alta cheltuiala suplimentara, cu exceptia cheltuielilor necesare pentru ridicarea premiilor.

Intra in Campanie si clientii care dezactiveaza factura pe hartie in fluxul de activare a unui contract nou de abonament sau al unei prelungiri contractuale si cu aceeasi conditie de a nu fi avut deja aceasta factura electronica la nivelul contului sau de abonat inainte de 3 februarie 2020 si de a face solicitarea, in oricare dintre canalele mentionate, de a o dezactiva si reactiva intre 3 - 29 februarie 2020.

Sunt exclusi din Campanie clientii care in perioada de campanie au dezactivat factura pe hartie, adica au facut actiunea prin care devin eligibili pentru Campanie inasa au revenit la factura pe hartie in perioada 3 februarie – 5 martie 2020.

În urma activării facturii electronice, indiferent de canalul de activare, clienții vor fi instințati prin SMS de înscrierea la tombola (doar clienții persoane fizice sunt eligibili pentru participare).

În cazul în care Participantul câștigător nu se va prezenta la locație pentru ridicarea Premiului în termenul stabilit, acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti

Un Participant poate fi declarat castigator o singura data (pe baza codului sau de abonat).

Tragerea la sorti se va desfasura la sediul Orange Romania SA din Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, in data de 6 martie 2020, si se va face prin metode electronice, fara posibilitatea interventiei umane in algoritmul de selectare a castigatorului, in fata unei comisii formate din trei persoane desemnate de Organizator. Organizatorii pot invita reprezentanti ai Ministerului Finantelor si ai Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerea la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. In urma tragerii la sorti a Premiului, comisia de extrageri va incheia un proces verbal de desemnare a Castigatorilor.

In cadrul tragerii la sorti vor participa codurile de abonati ale clientilor care au activat factura electronica conform conditiilor din prezentul Regulament.

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase 20 de coduri de abonat Orange apartinand Participantilor castigatori si 40 de coduri de abonat Orange apartinand Participantilor castigatori de rezerva, dupa cum urmeaza:

- Prima data vor fi extrasi castigatorii celor 20 de premii si apoi lista de 40 coduri de abonat a rezervelor
- Vor fi contactati primii castigatorii celor 5 telefoane si apoi din lista de castigatori, in continuare, clientii castigatori ai celor 5 boxe Bluetooth, apoi la final castigatorii celor 10 casti JBL
- In cazul in care clientii sunati pentru premii nu pot fi contactati sau nu sunt eligibili, se va continua cu contactarea clientilor in ordinea extragerii din lista de rezerve pana au fost stabiliti toti cei 20 de castigatori

Posesorii codurilor de abonat extrase vor fi declarati castigatori daca indeplinesc conditiile de participare si conditiile de acordare a premiilor din prezentului Regulament. In cazul in care aceste conditii nu sunt indeplinite, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare/acordare a premiilor de catre Participantii castigatori de rezerva, in ordine, pana la desemnarea castigatorului.

Pentru desemnarea Participantilor castigatori ai Premiilor, codurile de abonat Orange folosite de catre Participantii la Campanie vor fi inregistrate intr-o baza de date care va cuprinde toti clientii care au facut modificarile necesare conform prezentului Regulament, (denumita in continuare „Baza de Date”) administrata de Organizator si al carei continut va fi actualizat in ziua tragerii la sorti.

Intra in Baza de date codurile de abonat Orange care, pe perioada desfasurarii Campaniei, isi activeaza factura electronica prin dezactivarea facturii pe hartie in contul sau My Orange, <https://www.orange.ro/myaccount/invoice/settings>, sau prin apel la 300, prin vizita in magazin sau vizitand site-ul Orange, in discutia cu chatbotul Djingo, asistentul virtual.

In cazul in care niciunul dintre codurile de abonat Orange extrase pentru premiul respectiv nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiilor si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participantului castigator i se va livra premiul in locatia Orange shop stabilita si agreata telefonic la momentul in care este anuntat ca fiind castigator, unde se va prezenta cu documentele de identitate in original (carte de indentitate/permis de sedere pe termen lung pentru cetatenii non-UE/SEE) se va face o copie a acestora, se va semna un proces verbal de acceptare a Premiului si i se va inmana Premiul, care include si garantie legala de 24 de luni, conform legii. Participantul castigator se va prezenta in locatia indicata de Orange in maximum 7 (sapte) zile lucratoare de la comunicarea acestei locatii si va prezenta toate documentele solicitate pentru verificarea identitatii, validarea ca Participant castigator (pentru toti Participantii) si semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

În cazul în care Participantul câștigător nu se va prezenta la locație pentru ridicarea Premiului în termenul de mai sus, acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

Acordarea premiilor ca urmare a tragerilor la sorti

Organizatorul va contacta telefonic de maximum trei ori Participantii castigatori, la numarul de telefon de contact de pe contul pentru care primesc informatii despre factura, in ziua in care s-a efectuat tragerea la sorti, precum si pe parcursul a 72 ore de la momentul organizarii extragerii, pentru a furniza detalii despre modalitatea prin care poate intra in posesia premiului si furnizarea de date cu caracter personal pentru emiterea actelor necesare intrarii in posesie a premiului.

In cazul in care Participantul nu are comunicat un numar de mobil valid in contul de client Orange, acesta va fi descalificat.

In cazul in care Organizatorul nu va putea intra in contact cu Participantul castigator in decurs de 72 ore de la tragerea la sorti, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora.

Organizatorul va contacta Participantul castigator de pe un numar cu formatul 0374 44x xxx sau de formatul 0374 7xx xxx.

Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul castigator nu raspunde la apelurile consultantilor Organizatorului, nu se afla in aria de acoperire Orange, are serviciul de mesagerie vocala neactivat sau nu are spatiu disponibil pentru primirea de mesaje vocale, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat, sau pentru orice situatii in care acesta nu va putea fi contactat in termenele mentionate in prezentul Regulament.

In timpul convorbirii telefonice, Participantul castigator va fi rugat sa furnizeze informatii detaliate (numele complet, adresa, codul numeric personal din buletinul/carta de identitate). Sunt luate in calcul datele de validare oferite la primul apel al Organizatorului, cand i se va prezenta Participantului castigator motivul apelarii.

Refuzul Participantului de a furniza datele de identitate in cadrul apelului Organizatorului atrage descalificarea respectivului Participant.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a Premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, i se vor comunica acestuia detaliile referitoare la intrarea in posesia Premiului.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiilor, este descalificat, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia Premiului, Organizatorii va

acorda premiul Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament

In cazul in care niciunul dintre codurile de abonat Orange extrase pentru premiul respectiv nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiilor si/sau posesorii acestora sunt in imposibilitatea de a primi premiul, sunt descalificati, renunta sau refuza sa primeasca premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participantul castigator consimte ca numele si Premiul acordat sa fie facute publice, in conformitate cu prevederile O.G. 99/2000 art. 42 (2).

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu pot fi convertite in bani.

Un Premiu poate fi acordat unui Participant doar dacă acesta s-a conformat Regulilor de participare la aceasta Campanie.

Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanti da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul incercarii.

Conditii de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate Participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- Participantii castigatori sa nu fie declarati descalificati ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament
- Participantii sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- Comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament
- Participantul castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul verbal de primire sau de acceptare a Premiului
- Participantul castigator trebuie sa aiba varsta peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator
- Pentru a putea intra in posesia premiului, la data semnarii procesului verbal de predare-primire, Castigatorul trebuie sa aiba activ serviciul/optiunea de factura electronica, conform conditiilor prezentului Regulament. Codurile de abonat apartinand abonatilor participanti la Campanie, suspendate sau inchise pe motiv de fraudă vor fi descalificate.
- Pentru a intra in posesia premiului se solicita abonatilor plata sumelor de bani solicitate de Organizator, provenite din depasirea limitei de credit, neplata facturilor etc., pentru care numerele apartinand abonatului respectiv sunt suspendate sau urmeaza a fi suspendate sau inchise, in conformitate cu prevederile contractului de abonament.
- Utilizatorii care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru a putea intra in posesia Premiului trebuie sa prezinte actul de identitate al Participantului in original si o imputernicire speciala autentificata, in original, emisa de titularul contractului de abonament prin care acesta certifica urmatoarele: (i) faptul ca a luat la cunostinta de participarea utilizatorului la Campanie, (ii) faptul ca acesta este utilizatorul numarului de telefon mobil/contului online cu care a participat la Campanie si (iii) faptul ca este de acord sa i se atribui Premiul utilizatorului care a participat la Campanie. In situatia in care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de imputernicire utilizatorului, titularul poate revendica Premiul in nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. In cazul in care nu se aplica niciuna dintre aceste situatii, utilizatorul si/sau titularul

contractului de abonament vor fi descalificati, iar Premiul castigat va fi atribuit urmatorului Participant de rezerva, in ordinea extragerii.

- In cazurile in care Participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator, actul de identitate nu este in perioada de valabilitate sau daca o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice Premiul precum si in oricare din cazurile in care nu sunt indeplinite conditiile de acordare a Premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestora.

Raspundere

Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul oricarei situatii ce determina imposibilitatea participarii la Campanie ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fara a se limita la: incarcarea retelei, incarcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depasirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la orice solicitare emisa de catre Participantii care acceseaza Promotia din afara teritoriului Romaniei, acestia fiind obligati sa suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming.

Prelucrarea datelor cu caracter personal

Modificarea Regulamentului

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda /intrerupe /prelungi oricand desfasurarea acestei Promotii, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data la care va intra in vigoare, printr-un act additional la prezentul Regulament, care va fi publicat pe site-ul Organizatorului, www.orange.ro/servicii/plata-factura-electronica/regulamentul-loteriei-publicitare-factura-electronica, in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Pana la data unei eventuale modificari a Campaniei, Organizatorul va respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament.

Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet a Campaniei.

Organizatorul nu poate garanta accesul continuu, neintrerupt si sigur la website-uri sau la aplicatii si nu se face responsabil pentru intreruperile Campaniei sau a accesului la website/aplicatie generate de probleme tehnice sau alte evenimente care sunt in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

In situatia in care Promotia este intrerupta/suspendata Organizatorul va acorda premiul castigatorului desemnat pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare adusa prezentului Regulament va fi autentificata de catre notarul public si va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, Oranga Romania SA, in sectiunea dedicata Campaniei.

Publicitate

Prezentul Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, pe <https://www.orange.ro/servicii/plata-factura-electronica/>, pana la data de 31 martie 2020.

Participarea la Campanie implica acordul Participantilor castigatori ca numele lor sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.

Participantii castigatori vor fi afisati pe site-ul dedicat Campaniei timp de maximum 3 (trei) saptamani calculate de la tragerea la sorti.

Reclamatii si litigii

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in atentia departamentului Serviciul Cienti, in termen de 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum si motivele de fapt care stau la baza reclamatiei.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Taxe, impozite si alte cheltuieli

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate castigatorilor.

Prin simpla participare la Campanie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange Romania S.A.

Yves Denis Jacques Martin
Chief Marketing Officer

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange Romania – operator de date cu caracter personal

Orange Romania, cu sediul in Europe House, bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod postal 010665, Bucuresti, Romania, numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, ca organizator al Concursului, este operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal intr-un mod confidential, sigur si transparent.

2. Orange Romania va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice intrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participantii pot utiliza adresa dedicata, dpo@orange.ro, precizand in solicitare numele Concursului „Factura online imi aduce beneficii offline”. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin

posta, la adresa Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod postal 010665, Bucuresti, Romania, in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor Orange Romania si precizand numele Concursului.

Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul desfasurarii Concursului, Societatea va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, CNP, adresa e-mail, numarul de telefon, aliasul contului participant la concurs
- detalii cu privire la produsele si serviciile Orange care fac obiectul Campaniei
- inregistrarile si rezultatele participantului in cadrul Concursului
- alte date necesare pentru derularea Campaniei si completarea procesului-verbal de predare a premiilor (cod numeric personal), conform legislatiei specifice aplicabile

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la conditiile Regulamentului reprezinta neparticiparea in Concurs sau in cazul participantilor castigatori declararea lor ca necastigatori.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv in scopul derularii Concursului

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Orange Romania, in calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicati in Campanie, in vederea: organizarii si desfasurarii Concursului; desemnarii si validarii castigatorilor; atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si contabile aferente organizatorilor de campanii promotionale. Totodata, Orange Romania va face publice datele castigatorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. In calitate de participant la Concurs, aveti drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dvs. cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare, care se refera la corectarea fara intarzieri nejustificate a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrarii, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- dreptul de a va opune prelucrarii, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Orange Romania catre partenerii implicati in Campanie sau catre alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale participantilor unor terte parti numai in urmatoarele situatii:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime
- Furnizori de servicii: Orange Romania poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste societatea in derularea Campaniei. Orange Romania solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi Orange Romania care ofera asistenta societatii
- Autoritati publice: Orange Romania poate comunica datele Clientului in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor sau altor persoane

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoane fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inregistrarii participarii in cadrul Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

8. Orange Romania a aplicat masuri de siguranta adecvate pentru a garanta siguranta datelor personale ale participantilor si a implementat si durate specifice pentru ca datele personale sa fie pastrate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranta datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de masuri de securitate care sunt in conformitate cu standardele industriale general acceptate in acest sens. Aceste mijloace de protectie nu acopera acele date personale pe care participantii aleg sa le comunice in spatii publice online sau offline.

Pastrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Orange Romania pe perioada desfasurarii Campaniei, respectiv pana la validarea castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila sau cat este necesar pentru a raspunde unei reclamatii sau a ne apara in cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare intr-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Societatii si/sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la regulament/campanie promotionala.