

## REGULAMENTUL CAMPANIEI „Castiga cu Rally car@Orange store”

### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Castiga cu Rally car@Orange store” („**Campania**”) este organizată de **Orange Romania SA** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate din România, cu sediul social în Bucuresti, Bd. Lascăr Catargiu 47-53, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei, reprezentată de Adrian Panuta, în calitate de Sales & Distribution Director.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament („Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile, magazinele proprii sau partenerie ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa <https://www.orange.ro/shops/>, pe pagina dedicata a magazinului participant.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor Orange.

### 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul Romaniei in magazinele partenerie Orange specificate in prezentul document si conform calendarului de mai jos:

| ORAS            | COD POS    | Magazin                          | Perioada        |
|-----------------|------------|----------------------------------|-----------------|
| Baia Mare       | 6404MM5335 | REPKA VIVO                       | 3-4 decembrie   |
| Arad            | 6403AR5144 | PHONE EASY ATRIUM ARAD           | 6-7 decembrie   |
| Timisoara       | 6203TM6777 | DAVCOM TIMISOARA AUCHAN NORD     | 9-10 decembrie  |
| Timisoara       | 6403TM5140 | POCAVISO TIMISOARA 2 IULIUS MALL | 11-12 decembrie |
| Dragasani       | 6402VL5013 | POCAVISO DRAGASANI               | 14-15 decembrie |
| Campulung       | 6402AG2499 | FAMIRO CAMPULUNG                 | 16-17 decembrie |
| Bucuresti       | 6405BB5605 | POCAVISO BALOTESTI               | 20-21 decembrie |
| Curtea de Arges | 6402AG2569 | FAMIRO CURTEA DE ARGES           | 22-23 decembrie |
| Pitesti         | 6402AG5218 | INTERCONT AUCHAN BRADU           | 26-27 decembrie |
| Constanta       | 6201CT6160 | POCAVISO CONSTANTA CORA          | 29-30 decembrie |

### 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfasoara in perioada **3 decembrie – 30 decembrie 2022** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament potrivit calendarului specificat la art. 2.1. din prezentul Regulament.

### 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetatean roman, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
  - ✓ Participanții, utilizatori unici, trebuie sa parcurga urmatoarele etape:
    - Sa viziteze zona amenajata dedicata Campaniei din vecinatatea magazinelor partenerie participante mentionate la articolul 2.1.;
    - Sa isi faca poze cu masina de raliu expusa;
    - Sa posteze fotografia pe pagina lor personala de Facebook in Perioada Campaniei (3 decembrie – 30 decembrie 2022);
    - Postarea sa fie publica, vizibila tuturor, inclusiv persoanelor care nu sunt in lista de prieteni
    - Sa foloseasca hashtag-ul **#OrangeStore** ([www.facebook.com/orangeromania](https://www.facebook.com/orangeromania)) pentru identificarea participantilor si introducerea lor in tragerea la sorti;
  - ✓ Pentru a fi acceptat in promotie, continutul postat de catre un Participant trebuie sa respecte urmatoarele criterii:
    - Sa corespunda descrierii specificate in prezentul Regulament;

- Sa nu contina forme de violenta, cruzime, sa nu prezinte scene in care se produce sau se incurajeaza o incalcare a legii;
- Sa nu promoveze rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnica sau sociala etc;
- Sa nu aiba caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- Sa nu contina imaginea altor persoane
- ✓ Participantul la Campanie este cetatean roman cu domiciliul sau resedinta fiscala in Romania;
- ✓ Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;

4.2. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie. De asemenea, angajații afiliatilor si ai partenerilor implicati in desfasurarea Campaniei, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.

## 5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 2 premii, constand in:

- **Premiul 1 – 1 telefon** Samsung Galaxy S21 FE 5G Gray Graphite 128GB in valoare de **3711.49 lei (tva inclus)**
- **Premiul 2 – Samsung Galaxy Buds Live Black in valoare de 647.86 lei (tva inclus)**

5.2. Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 4359. lei (TVA inclus)

5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

5.4. Livrarea Premiilor se va efectua dupa validarea castigatorilor.

5.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

5.6. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul, acesta fiind redirectionat catre prima rezerva disponibila.

## 6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Toti participantii care in perioada **3 decembrie – 30 decembrie 2022** participa la Campanie prin indeplinirea cumulativa a conditiilor prezentate la paragraful 4.1., vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 2 premii puse la dispozitie in cadrul Campaniei. Clientul va fi inscris in campanie o singura data, cu numele de utilizator Facebook, indiferent de numarul de poze incarcate cu hashtag-ul Campaniei. Prima extragere va fi pentru premiul 1, a doua extragere va fi pentru premiul 2 si urmatoarele 10 extrageri vor fi pentru rezerve.

6.2. Extragerea se va efectua pe data de **9 ianuarie 2023**.

6.3. Daca a indeplinit toate conditiile de participare mentionate la capitolul 4 al prezentului Regulament, in perioada **9 – 10 ianuarie 2023** castigatorul va fi contactat prin mesaj privat pe contul Facebook declarat castigator si va fi invitat in unul dintre magazinele Orange participante la Campanie in termen de **5 zile lucratoare** pentru verificarea datelor de identificare, intocmirea si semnarea procesului verbal de acceptare a premiului.

6.4. In cazul in care in urma contactarii clientului, acesta nu raspunde mesajului in termen de **48 de ore** sau nu se prezinta in unul dintre magazinele Orange participante la Campanie in decurs de **5 zile lucratoare**, acel participant va fi declarat necâștigător si se va trece la validarea participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii.

6.5. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin trageri la sorți la sediul Organizatorului situat în Bucuresti, Str. Matei Millo nr.5 Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a castigatorilor si a rezervelor de castigatori, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor si a rezervelor de castigatori.

6.6. Pentru desemnarea celor 2 castigatori ai premiilor se vor extrage 2 participanti castigatori si 10 participanti castigatori de rezerva.

6.7. Un Participant poate fi declarat câștigător maxim o singură dată în cadrul Campaniei.

6.8. Un participant nu poate fi si castigator si castigator de rezerva.

6.9. Lista castigatorilor va putea fi consultata pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa <https://www.orange.ro/shops/>, pe pagina dedicata a magazinului participant.

6.10. După extragerea Participantilor câștigători și Participantilor rezerve câștigători, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care:

- Condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător; sau
- Participantul castigator nu poate fi contactat; sau
- Participantul castigator nu se prezinta in termenul stabilit in unul din magazinele Orange participante la Campanie pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului si ridicarea acestuia,

se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru participantii castigatori de rezerva in ordinea extragerii. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

## 7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participantii extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- ✓ Să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- ✓ Comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament.

- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi declarat necâștigător și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul incercarii.

## **8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

- 8.1. Organizatorul va contacta Participantii câștigători pe contul de Facebook declarat castigator pentru a-i invita într-unul din magazinele participante la Campanie in decurs de **5 zile lucratoare** pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului și ridicarea acestuia conform prezentului Regulament.
- 8.2. Organizatorul va contacta Participantii câștigători pe pe contul de Facebook declarat castigator in cadrul Campaniei.
- 8.3. În cazul în care participantul Castigator nu raspunde mesajului primit pe contul de Facebook declarat castigator in termen de **48 de ore** sau nu se prezinta in decurs de **5 zile lucratoare** in unul din magazinele participante, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- 8.4. Organizatorul își declină orice raspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde mesajului primit pe contul de Facebook declarat castigator, nu poate fi contactat, nu este in aria de acoperire sau nu utilizeaza acel cont, indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termene menționate în prezentul Regulament.
- 8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate (Nume, Prenume, CNP, adresa si un numar de telefon de contact).

## **9. RĂSPUNDERE**

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a SIM-ului de telefonie mobila, ieșirea din aria de acoperire a operatorului de telefonie mobila, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 9.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
- ✓ Acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: contul de Facebook, număr de telefon de contact și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și livrarea premiului în cazul Participantilor câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
  - ✓ Imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator
  - ✓ Daca fotografia postata contine imaginea unei alte persoane si care nu si-a dat in prealabil consimtamantul pentru a fi fotografiata si/sau pentru a face publica fotografia.

## **10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI**

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

## **11. PUBLICITATE**

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor, precum si premiul castigat să poată fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată)..

## **12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII**

- 12.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

## **13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI**

- 13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.
- 13.2. Prin simpla participare la Campanie, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Semnatar:

**Adrian Panuta**  
Sales & Distribution Director

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei „Castiga cu Rally car@Orange store”  
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Orange Romania – operatorul de date cu caracter personal**

Orange România, cu sediul în Europe House, Blvd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, Sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

**2. Orange Romania vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată [dpo@orange.ro](mailto:dpo@orange.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite). Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „Castiga cu Rally car@Orange store”.

**3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele și/ sau numele de utilizator al contului de Facebook, fotografia, CNP, adresa poștală, numărul de telefon și/ sau altele;
  - detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
  - detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite);
  - alte date necesare derulării Campaniei și completarea confirmării de primire premii, conform legislației specifice aplicabile.
- Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

**4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Romania, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange Romania va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

**5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva autorității de supraveghere sau împotriva operatorului;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

**6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Romania către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate**

Orange Romania poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;

- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange Romania solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris;
  - Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății;
  - Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.
7. **Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**  
Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.
8. **Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat**  
**Securitatea datelor:** pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.  
**Păstrarea datelor:** Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange Romania pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.  
Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigii.  
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.
9. **Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**  
Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.