

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Castiga un Sony Playstation 5 cu serviciul de Fibra de la Orange”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Castiga un Sony Playstation 5 cu serviciul de Fibra de la Orange” („**Campania**”) este organizată de **Orange Romania SA** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), societate din România, cu sediul social în Bucuresti, Bd. Lascăr Catargiu 47-53, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei, reprezentată de Adrian Panuta, în calitate de Sales & Distribution Director.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament („Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile, magazinele proprii sau partenerie ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa <https://www.orange.ro/shops/>, pe pagina dedicata a magazinului participant.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezentă Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciilor Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura în magazinele proprii Orange, ale partenerilor Orange precum și prin agenții de vânzări Door2Door.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada **8 mai – 31 iulie 2023** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
- 4.2. S-a abonat în perioada 8 mai – 31 iulie 2023 la un serviciu de Fibra (internet sau televiziune) și serviciul este instalat la o adresa din localitatea Drobeta Turnu Severin până la data de 10 august 2023 și serviciul este activ.
- 4.3. Participantul a oferit la semnarea contractului de servicii Orange un număr de telefon de contact valid și activ.
- 4.4. Participantul a acceptat utilizarea serviciului de Fibra și participarea la Campanie prin semnarea contractului de servicii Orange
- 4.5. Este cetățean român cu domiciliul în România
- 4.6. Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- 4.7. Sa fi acceptat instalarea de către Organizator a serviciului Orange Home și Orange TV în condițiile contractului de abonament, iar abonamentul să fie activ la data tragerii la sorti și la data semnării procesului verbal de predare-primire a premiului
- 4.8. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie. De asemenea, angajații afiliaților și ai partenerilor implicați în desfășurarea Campaniei, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.

5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 4 premii, fiecare constând într-o consolă Sony Playstation 5 în valoare de 3066.97 lei (tva inclus).
- 5.2. Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 12.267,88 lei (TVA inclus)
- 5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.4. Livrarea Premiilor se va efectua după validarea castigatorilor.
- 5.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.6. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul, acesta fiind redirectionat către prima rezervă disponibilă.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Toti participantii care in perioada **8 mai – 31 iulie 2023 incheie un contract pentru serviciul de Fibra Orange (internet sau televiziune) si care va fi instalat pana la data de 10 august la o adresa din localitatea Drobeta Turnu Severin** participa la Campanie prin indeplinirea cumulativa a conditiilor prezentate la paragraful 4.1., vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 4 premii puse la dispozitie in cadrul Campaniei. . Clientul va fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul de contracte de Fibra (internet sau televiziune) incheiate in perioada Campaniei
- 6.2. Extragerile se vor efectua astfel:
 - contractele incheiate in perioada 8-31 mai si instalate pana la data de 10 iunie vor fi incluse in tragerea la sorti pentru 2 console Playstation 5 la data de 15 iunie 2023
 - Contractele incheiate in perioada 1-30 iunie si instalate pana la data de 10 iulie, vor fi incluse in tragerea la sorti pentru 1 consola Sony Playstation 5 la data de 15 iulie 2023
 - Contractele incheiate in perioada 1-31 iulie si instalate pana la daa de 10 august, vor intra in tragerea la sorti pentru 1 consola Sony Playstation 5 la data de 15 august 2023

- 6.3. În termen de 2 zile lucratoare de la efectuarea fiecărei extrageri, castigatorul va fi contactat pe numarul de telefon de contact oferit la incheierea contractului de abonament si va fi invitat in magazin in termen de 2 zile lucratoare pentru verificarea datelor de identificare si semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.
- 6.4. Participantul castigator trebuie sa aiba contul activ si sa nu aiba datorii catre Organizator, provenite din cumpararea de abonamente si/sau alte servicii sau produse. Participantul castigator va fi rugat sa furnizeze informatii detaliate– nume, prenume, adresa si numar de telefon suplimentar pentru contact.
- 6.5. In cazul in care, in urma contactarii clientului, acesta nu se prezinta in magazin in decurs de 2 zile lucratoare, acel participant va fi declarat necastigator si se va trece la validarea participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii.
- 6.6. Desemnarea castigatorilor se va efectua prin tragere la sorti la sediul Organizatorului situat in Bucuresti, din Str Matei Milo nr 5.
- 6.7. In cazul in care in urma contactarii clientului, acesta nu raspunde mesajului in termen de **48 de ore** sau nu se prezinta in unul dintre magazinele Orange participante la Campanie in decurs de **2 zile lucratoare**, acel participant va fi declarat necastigator si se va trece la validarea participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii.
- 6.8. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin trageri la sorți la sediul Organizatorului situat în Bucuresti, Strada Matei Milo nr 5. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a castigatorilor si a rezervelor de castigatori, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor si a rezervelor de castigatori.
- 6.9. Pentru desemnarea celor 4 castigatori ai premiilor se vor extrage 4 participanti castigatori si 40 participanti castigatori de rezerva.
- 6.10. Un Participant poate fi declarat câștigător maxim o singură dată în cadrul Campaniei.
- 6.11. Un participant nu poate fi si castigator si castigator de rezerva.
- 6.12. Lista castigatorilor va putea fi consultata pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa <https://www.orange.ro/shops/>, pe pagina dedicata a magazinului participant.
- 6.13. După extragerea Participantilor câștigători și Participantilor rezerve câștigători, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care:
- Condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător; sau
 - Participantul castigator nu poate fi contactat; sau
 - Participantul castigator nu se prezinta in termenul stabilit in unul din magazinele Orange participante la Campanie pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului si ridicarea acestuia,
- se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru participantii castigatori de rezerva in ordinea extragerii. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participantii extraiși câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:
- ✓ Să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
 - ✓ Comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament.
- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi declarat necastigator și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanti da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul incercarii.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1. Organizatorul va contacta Participantii câștigători pe numarul de telefon de contact indicat de catre participanti la activarea serviciului de Fibra Orange din cadrul Campaniei pentru a-i invita in unul din magazinele participante la Campanie in decurs de **2 zile lucratoare** pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului si ridicarea acestuia conform prezentului Regulament.
- 8.2. In cazul in care participantul Castigator nu raspunde la telefon sau nu se prezinta in decurs de doua zile lucratoare in magazin, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactatea participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora.
- 8.3. Organizatorul își declină orice raspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde la telefon , nu poate fi contactat, nu este in aria de acoperire sau nu utilizeaza SIM-ul aferent numarului de contact, indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termene menționate în prezentul Regulament.
- 8.4. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate (Nume, Prenume, adresa si un numar de telefon de contact).

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a SIM-ului de telefonie mobilă, ieșirea din aria de acoperire a operatorului de telefonie mobilă, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 9.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
- ✓ Acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon de contact și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și livrarea premiului în cazul Participantilor câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - ✓ Imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.
- 10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI**
- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asuma niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.
- 11. PUBLICITATE**
- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor, precum și premiul câștigat să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată)..
- 12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII**
- 12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.
- 13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI**
- 13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.
- 13.2. Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Semnatar:

Adrian Panuta
Sales & Distribution Director

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei „Castiga un Sony Playstation 5 cu serviciul de Fibra de la Orange”
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 1. Orange Romania – operatorul de date cu caracter personal**

Orange România, cu sediul în Europe House, Blvd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, Sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange Romania vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite). Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „Castiga un Sony Playstation 5 cu serviciul de Fibra de la Orange”.

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, CNP, adresa poștală, numărul de telefon și/ sau altele;
 - detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
 - detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite);
 - alte date necesare derulării Campaniei și completarea confirmării de primire premii, conform legislației specifice aplicabile.
- Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Romania, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange Romania va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva autorității de supraveghere sau împotriva operatorului;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Romania către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange Romania solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris;
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății;
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange Romania pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.