

Regulamentul Concursului „Smart Design Challenge – editia 2018”

Perioada de desfășurare: 8 octombrie 2018 – 27 martie 2019

Organizatorul

Organizatorul Concursului „Smart Design Challenge” (numit în cele ce urmează „Concursul”) este Orange România S.A., societate pe acțiuni română, cu sediul social în Bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare 9010105, Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei, reprezentată de Adrian Panuta, în calitate de Sales & Distribution Director, numită în cele ce urmează ”Organizatorul”, adoptă prezentul regulament, în următoarele condiții:

Participarea la acest concurs (denumit în continuare „Concursul”) implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”) precum și obligativitatea respectării acestora.

Orange România S.A. colaborează cu Dizainăr (Mihnea Ghilduș Design SRL) în vederea organizării și promovării Concursului.

Regulamentul, precum și detaliile Concursului, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului, www.orange.ro/techabreak/smartdesign pe toată perioada Concursului.

Definiții

În acest regulament termenii următori au, acolo unde nu este precizat altceva, sensul care le este dat în prezentul articol:

Cont – ansamblul de resurse informatice atribuite unui concurent, pe care poate să le folosească identificându-se în pe platforma Concursului cu un nume de utilizator și o parolă. Contul de utilizator este un spațiu alocat pe serverul unde va fi găzduit Concursul ”Smart Design Challenge”, ediția 2018.

Concurent – persoană fizică/persoană juridică ce folosește platforma de înscriere la concurs în interes propriu în cadrul unei utilizări strict personale și private.

Site internet – este o grupare de pagini web formate din texte, imagini fixe și imagini în mișcare care desemnează un serviciu accesibil pe internet la adresa: www.orange.ro/techabreak/smartdesign.

Prototip – model care reprezintă tipul original după care se efectuează sau se realizează ceva; prim exemplar de probă dintr-un lot de piese, de mașini etc. care urmează să se execute în serie; exemplar ilustrativ, model, tip.

Obiect – corp solid, de obicei prelucrat, care are o anumită întrebuințare.

Instalație – ansamblu de construcții, de mașini etc. montate astfel încât să formeze un tot în scopul executării unei anumite funcțiuni sau operații în procesul de producție.

Randare (termen de specialitate, neologism ce provine din "render", engl.) - reprezentare vizuală a unui proiect. O imagine ce reprezintă un obiect proiectat prin mijloace caracteristice designului (desen, pictură, calculator).

Proiect - lucrare tehnică întocmită pe baza unei teme date, care cuprinde calculele tehnico-economice, desenele, instrucțiunile etc., necesare executării unei construcții, unei mașini etc.

Scopul și tema Concursului

Concursul are ca scop selectarea celor mai bune proiecte de design de produs, prezentarea lor la expozițiile organizate în magazinele de tip Orange smart shop, precum și promovarea lucrărilor premiate și a autorilor acestora pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesign și în Orange smart shop participante. Participanții trebuie să proiecteze un obiect/o instalație de design ce deține atât o funcție utilitară, cât și una decorativă, și să încorporeze tehnologia având ca temă „daily routine”:

Pentru a putea fi înscris în Concurs, produsul final trebuie să respecte următoarele specificații:

- Să poată fi produs în termen de 8 săptămâni după desemnarea finalistilor, pentru a fi expus în spațiile special amenajate în magazinele Orange
- Să se înscrie în dimensiunile minime de 5x5x5 cm și maxime de 90x90x180 cm și să poată fi expus într-un paralelipiped de L100 x l100 x h200 cm
- Să îndeplinească toate celelalte condiții menționate în prezentul Regulament.

Deși nu este un criteriu de descalificare, se dorește ca produsul să poată fi multiplicat în serie.

Participanții vor preda, în prima etapă, o schiță de proiect pe care trebuie să fie pregătiți să îl execute sub forma unui prototip, în cazul în care vor fi selectați printre finaliștii concursului în etapa a 2-a.

Condiții de participare

Pot participa la Concurs persoane cu vârsta de 18 ani impliniți, studenți sau absolvenți ai universităților cu profil tehnic sau artistic (design, arhitectură, inginerie, etc.), și/sau absolvenți ai cursurilor legate de tematica acestui concurs (ex: curs de design de produs).

Au dreptul de a participa la Concurs persoane având vârsta de 18 ani împliniți, care, deși nu sunt studenți sau absolvenți conform criteriilor de mai sus, pot dovedi o experiență în domeniul designului sau al tehnologiei, prin prezentarea unui portofoliu specific, legat de tematica prezentului Concurs. Portofoliul poate fi prezentat sub forma unui PDF sau a unui website de prezentare, aparținând concurentului, cu minimum 10 lucrări specifice.

Nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului, membrii juriului și cei ai agențiilor/ companiilor partenere implicate în acest Concurs, soții și rudele și afiniile de gradul 1 și 2 ai acestora (copii, părinți, etc.).

Durata Concursului

Concursul se va desfășura pe parcursul următoarelor etape:

Etapa 1

8 octombrie ora 10:00 – 14 noiembrie ora 23:59 2018 – înscrierea proiectelor în concurs
15 noiembrie – 29 noiembrie 2018 – selectarea de către juriu a proiectelor finaliste

Etapa a 2-a

6 decembrie 2018 – anunțarea proiectelor finaliste selectate de către juriu, în urma primei etape
7 decembrie 2018 – 31 ianuarie 2019 – realizarea prototipurilor pentru proiectele finaliste
7 decembrie 2018 – 22 martie 2019 - votarea premiilor de popularitate de către public
12 februarie – 10 martie 2019 – expunerea prototipurilor în magazinele de tip Orange smart shop
19 – 22 martie 2019 – votarea premiilor de către juriu și desemnarea castigatorilor
27 martie 2019 – anunțarea câștigătorilor premiilor

Mecanismul de desfășurare a Concursului

Concursul se va desfășura în două etape, astfel:

Prima etapă

- Începe în data de 8 octombrie 2018 ora 10:00, prin înscrierea participanților în concurs, conform cerințelor descrise în secțiunea “Înscrierea în concurs”.
- În intervalul 15-29 noiembrie 2018, un juriu stabilit de către Organizator va nota proiectele înscrise în concurs conform grilei de notare descrise în Secțiunea “Jurizarea și desemnarea câștigătorilor”. Proiectele care, în urma jurizării, vor întruni minim nota 3 vor fi desemnate finaliste. Titularii acestor proiecte vor intra ulterior în procesul de producție, fiind responsabili pentru realizarea prototipurilor care vor fi expuse în magazinele Orange smart shop din toată țara. Lista completă a magazinelor în care designerii își vor putea expune lucrările poate fi consultată în secțiunea “Locul de desfășurare”.
- Pentru realizarea prototipurilor concurenții vor primi 200 euro din partea Orange Romania, suma care va fi acordată după predarea prototipului la Orange smart shop în vederea expunerii. Suportul financiar de 200 euro se acordă în limita a 42 de proiecte

A doua etapă

- Începe la 6 decembrie 2018 când concurenții selectați în prima etapă sunt anunțați telefonic, prin e-mail și pe site, în secțiunea www.orange.ro/techabreak/smartdesign, că au trecut în etapa a 2-a a Concursului, și ca este necesar să își realizeze profilul pe portalul www.orange.ro/techabreak/smartdesign. Fiecare Concurant va avea un Cont personal pe portalul www.orange.ro/techabreak/smartdesign cu nume utilizator și parolă, în care își va putea edita profilul pe parcursul etapei a doua a concursului; profilul fiecărui concurent va putea fi accesat de către public prin internet în scopul promovării pentru votul de popularitate începând din data de 7 decembrie 2018 și până la data de 22 martie 2019.
- Din momentul în care concurenții sunt aleși să participe în etapa a doua, proiectele acestora devin publice pe portalul , putând fi accesate de către public.

- Concurenții selectați construiesc prototipurile pentru proiectele propuse între 7 decembrie 2018 – 31 ianuarie 2019. Pe durata construirii prototipului, vor fi două etape intermediare de publicare pe portalul www.orange.ro/techabreak/smartdesign a fazelor de construcție a acestuia.
- În perioada 12 februarie – 10 martie 2019 concurenții expun produsele în Orange smart shop-ul pentru care au optat la înscriere. În fiecare din magazine de tip Orange smart shop vor fi expuse prototipurile a maxim 3 concurenți finaliști, în funcție de opțiunile exprimate de concurenți și de punctajul obținut. Dacă 4 concurenți au ales ca prima opțiune același magazin, concurenții cu cele mai mari punctaje vor expune în magazinul pentru care au făcut prima opțiune, al patrulea concurent va expune în magazinul pentru care a făcut a doua opțiune. Fiecare dintre concurenții finaliști va avea la dispoziție câte un spațiu în cadrul expoziției special amenajate unde vor putea să își prezinte și alte lucrări din portofoliu, fiecare având la dispoziție un spațiu de 2 metri cubi (1x1x2m).

Publicul va putea vota produsul preferat pe site-ul <https://www.orange.ro/techabreak/smart-design-challenge/proiecte> în intervalul 7 decembrie 2018 ora 10:00 – 22 martie 2019 ora 23:59. Acest vot va determina acordarea premiului de popularitate la finalul concursului.

Votarea se va face pe site-ul concursului: <https://www.orange.ro/techabreak/smart-design-challenge/proiecte> dând click pe butonul de votare aferent proiectului preferat.

Pentru validarea votului, votantului i se va cere numărul de telefon pe care va primi un sms cu un cod de confirmare. Codul primit trebuie introdus în pagina de vot. Un utilizator poate vota cu același număr de telefon toate proiectele care îi plac, o singură dată.

Va fi desemnat câștigător al premiului de popularitate proiectul care va avea cele mai multe voturi din partea publicului în perioada 7 decembrie 2018 ora 10:00 – 22 martie 2019 ora 23:59.

- În intervalul 19 – 22 martie 2019, în cadrul unei sesiuni de jurizare directă a produselor finaliste, juriul stabilit de către Organizator va desemna marele premiu și mențiunile speciale ale juriului
- Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul orange.ro, în secțiunea dedicată Concursului, la data de 27 martie 2019.

Înscrierea în Concurs

- Înscrierile în concurs vor fi trimise exclusiv prin upload pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesign, în secțiunea Smart Design Challenge dedicată concursului în intervalul 8 octombrie ora 10:00 – 14 noiembrie ora 23:59 2018
- Fiecare concurent va trebui să introducă în formularul de înscriere datele personale; un număr de telefon de contact, un document PDF cu prezentarea proiectului și să specifice în ordinea preferințelor trei magazine de tip Orange smart shop în care ar putea să expună prototipul, în cazul în care va fi selectat printre finaliști. În funcție de cele 3 opțiuni ale fiecărui concurent, Organizatorul va alocă proiectele finaliste pentru a fi expuse în toate shop-uri participante în acest concurs. Shop-ul în care va expune va fi comunicat concurentului de către Organizator pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesign în data de 6 decembrie 2018, odată cu anunțarea finaliștilor selectați de către juriu.

- Proiectele înscrise în concurs trebuie să conțină următoarele informații: desene cotate ale produsului, imagini care să ilustreze raportul dintre obiect și utilizator, descrierea produsului, imagini explicative / detalii / schema explodată pentru o mai bună înțelegere a produsului și a modului de funcționare. Înscrierea este considerată completă după predarea proiectului către Organizator.
- Sunt acceptate proiecte în stadiul de randare/desen sau prototip.
- Este acceptată înscrierea în concurs a mai multor proiecte de către același autor.
- Este acceptată participarea la Concurs în cadrul unei echipe de participanți.
- Proiectele trebuie să fie originale și participantul trebuie să poată face dovada acestui lucru. Incapacitatea de a dovedi originalitatea materialelor înscrise în concurs atrage descalificarea participantului. Prin încărcarea materialelor digitale pe site, fiecare participant declară și garantează că materialele sunt originale, nu sunt copiate total sau parțial din alte surse și nu încalcă drepturile niciunei terțe părți, că este autorul materialului și deținătorul exclusiv al tuturor drepturilor de proprietate intelectuală asupra materialelor digitale încărcate, că acordă Organizatorului dreptul gratuit de publicare, în secțiunea destinată concursului, pe www.orange.ro/techabreak/smartdesign

Locul de desfășurare a Concursului

Concursul este organizat și se va desfășura exclusiv pe teritoriul României.

Pentru etapa a doua a concursului, menționăm mai jos lista magazinelor de tip Orange smart shop în care se vor expune prototipurile:

1. Orange smart shop, București, sector 1, Bd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-16.00, D închis
2. Orange smart shop, București, sector 1, Șos. București-Ploiești 42D, Băneasa Shopping City, etaj 1, program de lucru: L-D 10.00-22.00
3. Orange Shop Park Lake - Str. Liviu Rebreanu, Nr.4, Sector 3, Park Lake, Bucuresti
4. Orange smart shop, Arad, Bd. Revoluției nr. 49-53, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
5. Orange smart shop, Bacău, Str. Nicolae Bălcescu nr. 1, AB, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-16.00, D închis
6. Orange smart shop, Brașov, Str. Republicii nr. 19, program de lucru L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
7. Orange smart shop, Cluj-Napoca, Bd. 21 Decembrie 1989, nr. 23-25, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
8. Orange smart shop, Galați, Str. Brăilei nr. 134A, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-16.00, D închis
9. Orange smart shop, Iași, Str. Anastasie Panu nr. 52, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-16.00, D închis
10. Orange smart shop, Oradea, Str. Republicii nr. 18-22A, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
11. Orange shop Constanta Mall City Park Blvd. Al. Lapusneanu, nr. 116C, Mall City Park, Constanta
12. Orange smart shop, Târgu Mureș, Piața Trandafirilor nr. 23, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
13. Orange smart shop, Timișoara, Bd. Republicii nr. 8, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis

14. Orange smart Shop Craiova, Calea București Bl. M8, Craiova, program de lucru L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis

Jurizarea

Un juriu stabilit de către Organizator, format din 5 membri, va evalua proiectele intrate în concurs, în funcție de cerințele menționate la Tema Concursei.

Evaluarea proiectelor se va face pe baza unei grile de notare care va urmări următoarele 6 criterii:

- Estetică
- Funcționalitate
- Originalitate
- Încadrarea în dimensiunile și în criteriile ergonomice date
- Folosirea materialelor
- Tehnologie

Fiecărui criteriu i se va acorda o notă de la 1 la 5, 1 reprezentând minimul, iar 5 maximul. Fiecare criteriu va avea aceeași pondere în stabilirea notei finale.

Fiecare membru al juriului va acorda câte o notă fiecărui criteriu, nota totală obținută de fiecare concurent fiind media aritmetică a tuturor notelor primite.

A doua etapă de jurizare va include și o evaluare a prototipurilor din următoarele puncte de vedere:

- Respectarea proiectului
- Funcționalitatea prototipului

În urma voturilor, fiecărui proiect îi va fi atașat un rating. Acesta se va calcula după următoarea formulă:

$$\text{rating} = \frac{\text{nota 1} + \text{nota 2} + \text{nota 3} + \dots + \text{nota n}}{n}, \text{ unde } n = \text{numărul de voturi}$$

nota = o notă întreagă de la 1 la 5

Premiul de popularitate va fi acordat prin votul publicului. Votul se va realiza pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesign. Câștigătorul va fi cel care va cumula cel mai mare număr de voturi primite pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesign în intervalul 7 decembrie 2018 ora 10:00 – 22 martie 2019 ora 23:59.

Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Concurs , inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Concurs, indiferent de rezultatul incercarii.

Termeni și condiții

Proiectele trimise de către concurenți trebuie să îndeplinească termenii și condițiile acestui regulament.

1. Nu vor fi acceptate în cadrul Concursei, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge materialele și comentariile care:

- Nu corespund temelor specificate în prezentul Regulament;
 - Conțin injurii, limbaj explicit;
 - Conțin orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
 - Prezintă încălcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată;
 - Prezintă consum de droguri ilegale;
 - Au conținut pornografic;
 - Promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică sau socială;
 - Au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
 - Pot aduce prejudicii sau încalcă drepturile unei persoane, afaceri sau întreprinderi;
 - Sunt protejate de drepturi de autor care nu aparțin participantului, ci unei terțe părți;
 - Conțin publicitate sau materiale promoționale ale unor competitori direcți sau indirecti ai Organizatorului.
2. Nu vor fi acceptate materialele care nu respectă condițiile de participare menționate în prezentul regulament.
 3. Concurenții își dau acordul privind postarea proiectelor pe site-ul de internet www.orange.ro/techabreak/smartdesign, în secțiunea dedicată concursului, în conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor.
 4. Proiectele trimise trebuie să fie originale, realizate de Concurenți, să nu mai fi apărut vreodată în mass-media și să nu mai fi concurat într-o competiție similară. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun proiect însușit în mod ilegal de către Concurenți.
 5. Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării cu proiecte la acest concurs.
 6. Organizatorul are următoarele drepturi:
 - Să nu considere trimiterea unui proiect o garanție că aceasta va participa la concurs, Organizatorul având dreptul să refuze un proiect dacă acesta nu respectă toate prevederile prezentului regulament, fără a fi obligat să justifice concurenților decizia luată;
 - Să anunțe autoritățile competente în cazul în care proiectele trimise la concurs instigă la încălcarea legii.

Premiile concursului

Premiile oferite de către Organizator sunt :

- a. Marele premiu al juriului, în valoare de 5000 euro.
- b. 3 mențiuni speciale ale juriului constând în 3 telefoane Samsung Galaxy Note 9, fiecare în valoare de 999 euro cu TVA.
- c. Suport financiar de 200 euro pentru realizarea prototipurilor pentru proiectele care obțin minim nota 3 și care vor fi expuse în Orange smart shop participante.
- d. premiul de popularitate constând în un telefon Samsung Galaxy Note 9, în valoare de 999 euro cu TVA.

Valoarea totală a premiilor este de 16396 euro cu TVA.

Premiile se vor acorda conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

Desemnarea câștigătorilor

Marele premiu (premiul juriului)

Marele premiu în valoare de 5000 euro va fi acordat pentru produsul desemnat câștigător de către juriu în etapa a 2-a a concursului.

Mentiunile speciale ale juriului

Mentiunile speciale ale juriului vor fi acordate concurenților care s-au clasat pe locurile 2,3 și 4.

Premiul de popularitate

Premiul de popularitate va fi acordat pentru produsul care a acumulat cel mai mare număr de voturi acordate de public în perioada 7 decembrie 2018 ora 10:00 – 22 martie 2019 ora 23:59.

În eventualitatea în care câștigătorul marelui premiu sau câștigătorul uneia dintre mențiunile speciale ale juriului câștigă și unul dintre premiile de popularitate, acesta are dreptul să primească ambele premii.

Condițiile de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate câștigătorilor dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:

- Câștigătorul să nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectării acestui regulament, iar premiul va fi acordat următorului clasat.
- În cazul în care câștigătorul nu prezintă actul său de identitate valid și diplomele de specialitate în original sau dacă datele cuprinse în acestea nu coincid cu cele declarate în formularul de înscriere sau cu cele ale persoanei care se prezintă să ridice premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului.
- În cazul în care câștigătorul desemnează pe altcineva să ridice premiul, acesta va trebui să prezinte o împuternicire autentică specială în original și un act de identitate valid în original.
- În cazul persoanelor juridice, reprezentantul firmei va putea ridica premiul pe baza unui act de identitate valid în original și a unei împuterniciri speciale autentice.
- Premiile constând în telefoane nu pot fi modificate, schimbate, transformate sau convertite în bani. Premiul constând în bani va fi plătit în lei la cursul BNR din ziua premierii. În cazul în care un câștigător este în imposibilitatea de a primi premiul, este descalificat, renunță sau refuză să primească premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a atribui premiul respectiv următorului clasat.

Câștigătorii vor fi anunțați telefonic de către Organizator, la numărul de contact specificat în formularul de înscriere, în cel mult 5 zile de la data încheierii concursului, iar lista câștigătorilor va fi publicată pe www.orange.ro/techabreak/smartdesign, în secțiunea dedicată concursului.

În cazul în care nu se va putea intra în contact cu participantul câștigător în decurs de 72 de ore de la data încheierii concursului, atunci Participantul va fi declarat necâștigător.

Organizatorul va contacta Participantul câștigător de la un număr cu formatul 03744xxxxx.

În timpul convorbirii telefonice, participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate (numele complet, adresa, din buletin/carte de identitate, în termen de maxim 24 de ore de la momentul anunțării lui ca și Câștigător.

Sunt luate în calcul datele de validare oferite la primul contact al Organizatorului, când i se va prezenta Participantului câștigător motivul contactării. Orice abatere atrage descalificarea din Concurs.

Refuzul Participantului de a furniza datele de identitate atrage descalificarea respectivului Participant.

Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde la apelurile consultantilor Organizatorului, nu se află în aria de acoperire Orange, are serviciul de mesagerie vocală neactivat sau nu are spațiu disponibil pentru primirea de mesaje vocale, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat, sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul va acorda premiile până la data de 30 aprilie 2019.

Premiul va fi înmănat câștigătorului pe baza unui proces verbal de predare-primire.

Drepturile de Autor

- Prin înscrierea în prezentul concurs, concurenții declară implicit că dețin dreptul de autor asupra documentelor încărcate.
- Concurenții au responsabilitatea să își înregistreze și protejeze proiectele înscrise la concurs pe cont propriu. Organizatorul nu garantează protecția lor prin acceptarea în concurs.
- Prin înscrierea în prezentul concurs, participanții declară implicit că sunt de acord ca datele lor (nume, prenume, descrierea persoanei, imaginea obiectului, descrierea obiectului etc.) să fie găzduite pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesign spre a fi votate de către public.
- Autorii proiectelor câștigătoare sunt de acord cu utilizarea de către Organizator a imaginii și portretelor lor, cesiunea exclusivă a tuturor drepturilor de autor și conexe asupra documentelor încărcate și a prototipului construit pe toată durata concursului.

Autorii câștigători declară și garantează că vor semna orice documente necesare pentru formalizarea cesiunii exclusive a drepturilor de autor, dacă Organizatorul solicită acest lucru, aceasta fiind o condiție obligatorie pentru câștigători.

- Autorii își păstrează drepturile de autor și au voie să le folosească pentru promovarea produsului propriu dar nu au dreptul să folosească lucrările sau conceptele create în cadrul concursului „Smart Design Challenge” în relație cu competitori ai organizatorului și/sau ai partenerilor/colaboratorilor acestuia.
- Organizatorul și partenerul său Dizainăr își păstrează dreptul de a utiliza documentele încărcate de către participanți în cadrul prezentului concurs pentru completarea portofoliului propriu, în materialele și activitățile de PR, în materialele și activitățile de prezentare, în cadrul expozițiilor, manifestărilor și evenimentelor de orice fel organizate de Organizator sau parteneri pentru mărcile Orange sau Dizainăr precum și în orice alte ocazii legate de promovarea imaginii și activității acestor mărci (broșuri, articole de presă, online, orice materiale publicitare). Drepturile morale asupra materialelor realizate rămân în continuare ale concurentului.

Responsabilitatea

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul oricărei situații create ca urmare a participării la concurs sau a utilizării premiilor.

De asemenea, Orange nu își asumă responsabilitatea pentru orice determină imposibilitatea participării la concurs sau împiedică buna desfășurare a activităților descrise în acest regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică, a politicii financiare a Orange România sau a altor limitări specifice serviciilor GSM sau de internet, cum ar fi: încărcarea rețelei, comanda incorectă, ieșirea din aria de acoperire Orange, etc.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în construirea prototipurilor.

Organizatorul nu va fi responsabil cu privire la dreptul de proprietate al imaginilor, schițelor, proiectelor sau orice element încărcat pe site. Odată ce un participant înscrie un document în cadrul concursului, acesta declară implicit că deține dreptul de proprietate asupra documentului respectiv.

Modificarea regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestui Concurs, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștință publicului înainte de data la care va intra în vigoare, printr-un act adițional la prezentul Regulament, care va fi publicat pe site-ul Organizatorului, www.orange.ro/techabreak/smartdesign în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Până la data unei eventuale modificări a Concursului, Organizatorul va respecta condițiile stipulate în prezentul Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Concursului.

Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afisate pe pagina de internet a Concursului.

Organizatorul nu poate garanta accesul continuu, neîntrerupt și sigur la website-uri sau la aplicații și nu este responsabil pentru întreruperile accesului la website/aplicație generate de probleme tehnice sau alte evenimente care sunt în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Publicitate

Prezentul Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului, pe adresa www.orange.ro/techabreak/smartdesign în secțiunea dedicată concursului, până la data de 30 iunie 2019. pe site-ul oficial,

Participarea la Concurs implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

Taxe, impozite si alte cheltuieli

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la concurs, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Adrian Panuta
Sales&Distribution Director

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange Romania – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, ca organizator al Concursului, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange Romania vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa poștală, adresa e-mail, numărul de telefon, data nașterii și/sau altele,
- fotografia participantului care va fi publicată pe siteul Concursului
- alte date necesare pentru derularea Concursului și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Concursului

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Romania, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Concursului; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange Romania va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;

- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Romania către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Concursului. Orange Romania solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange Romania pe perioada desfășurării Concursului, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.

Act adițional nr. 1

la Regulamentul concursului „Smart Design Challenge – editia 2018”

Organizatorul Concurșului „Smart Design Challenge” (numit în cele ce urmează „Concurșul”) este Orange România S.A., societate pe acțiuni română, cu sediul social în Bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare 9010105, Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei, reprezentată de Adrian Panuta, în calitate de Sales & Distribution Director, numită în cele ce urmează ”Organizatorul”, adoptă prezentul act adițional la regulamentul, în următoarele condiții:

Articol 1

Prin prezentul act adițional, Organizatorul decide modificarea perioadei de înscriere a proiectelor în concurs. În acest sens, se modifică capitolul „Durata concursului”, care va avea următorul conținut:

„Concurșul se va desfășura pe parcursul următoarelor etape:

Etapa 1

8 octombrie ora 10:00 – 14 noiembrie 2018 ora 23:59– înscrierea proiectelor în concurs

15 noiembrie – 29 noiembrie 2018 – selectarea de către juriu a proiectelor finaliste

Etapa a 2-a

6 decembrie 2018 – anunțarea proiectelor finaliste selectate de către juriu, în urma primei etape

7 decembrie 2018 – 31 ianuarie 2019 – realizarea prototipurilor pentru proiectele finaliste

7 decembrie 2018 – 22 martie 2019 - votarea premiilor de popularitate de către public

12 februarie – 10 martie 2019 – expunerea prototipurilor în magazinele de tip Orange smart shop

19 – 22 martie 2019 – votarea premiilor de către juriu și desemnarea câștigătorilor

27 martie 2019 –anunțarea câștigătorilor premiilor

De asemenea se modifica paragraful 1 al capitolului “ Înscrierea în concurs” care va avea următorul conținut:

- Înscrierile în concurs vor fi trimise exclusiv prin upload pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesign, în secțiunea Smart Design Challenge dedicată concursului în intervalul 8 octombrie ora 10:00 –14 noiembrie 2018 ora 23:59

Articol 2

Prezentul Act adițional va intra în vigoare la data publicării regulamentului actualizat cu modificările aduse prin acesta.

Orange România S.A. se obligă prin prezenta să facă publice prin afișarea pe site-ul propriu www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge a modificărilor aduse prin prezentul Act Adițional nr.2 la Regulamentul oficial al concursului „Smart Design Challenge”, înainte de intrarea în vigoare a modificărilor mai sus menționate.

Orange România S.A.

Adrian Panuta
Sales&Distribution Director