

Termeni si conditii pentru participarea la actiunea de voluntariat "Orange film"

Avand in vedere ca:

Orange Romania S.A. (in continuare "Orange") desfasoara programul Orange film prin care orice client Orange de servicii de telecomunicatii mobile poate primi doua bilete de film la pretul unuia singur, in fiecare zi de miercuri, la cinematografele partenere.

Orange doreste sa organizeze o actiune de voluntariat in legatura cu programul Orange film in parteneriat cu asociatia Salvati Copiii, prin care clientii Orange care se vor inscrie si vor fi selectati de Orange pentru aceasta actiune vor putea dona al doilea bilet la film, obtinut gratuit prin programul Orange film, unui copil dintr-un mediu social defavorizat.

Conditii de inscriere si participare la campanie

1. Inscrierea in vederea participarii la campania de voluntariat Orange film se face strict pe baza de voluntariat.
2. Inscrierea nu garanteaza participarea la campanie, Orange rezervandu-si dreptul de a selecta in mod unilateral, dintre clientii inscrisi, un numar de 150 participanti, cate 30 pentru fiecare oras in care se va desfasura aceasta campanie, necesar pentru buna desfasurare a actiunii. Selectia participantilor se va face de catre Orange in ordinea inscrierii, sub rezerva urmatoarelor criterii eliminatorii:
 - Au varsta de cel putin 18 ani impliniti
 - Au incheiat un contract de abonament cu Orange, fiind exclusi clientii PrePay
 - Datele personale solicitate sunt completate corect si corespund realitatii
 - Clientul nu are un istoric necorespunzator in relatia cu Orange (neplata facturi, frauda etc.)

Daca in urma selectiei participantilor conform criteriilor de mai sus se depaseste numarul maxim posibil, atunci se va organiza o extragere la sorti pentru stabilirea participantilor finali.

3. Clientii se vor inscrie prin completarea datelor personale, corecte si reale, in pagina www.orange.ro/film, in perioada 14-28 martie 2016. Clientii ale caror date nu sunt completate corect sau nu sunt reale, vor fi automat exclusi din procesul de selectie in vederea participarii la aceasta actiune.
4. Clientii care se inscriu in vederea participarii la aceasta actiune inteleg si sunt de acord cu termenii si conditiile acestei campanii asa cum sunt inclusi in prezentul document. Clientii inteleg si sunt de acord ca Orange sa verifice corectitudinea datelor personale cu care se vor inscrie in vederea participarii la aceasta actiune, verificarile incluzand, dar fara a se limita la: verificarea corectitudinii MSISDN-ului oferit de client, a adresei de e-mail a acestuia, a istoricului de client Orange etc.
5. Clientii care se inscriu si care vor fi selectati sa participe la aceasta campanie de voluntariat Orange film vor putea fi contactati prin e-mail, pe adresa furnizata la inscriere, cat si telefonic, pe

MSISDN-ul furnizat la inscriere, pentru a fi informati despre selectarea in vederea participarii la aceasta actiune si despre detaliile organizatorice ale acesteia.

6. Vizionarea filmului va avea loc in data de 6 aprilie 2016, in orase diferite, in cinematografele partenere, si anume:
 - SC Cityplex SRL cu sediul in Constanta, Bd. Mamaia 171 bis, Etaj 4, prin cinema Cityplex din incinta Tomis Mall, Constanta
 - S.C. Hollywood Multiplex Operations SRL, cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan 55-59, Sector 3, prin cinema Hollywood Multiplex din incinta Bucuresti Mall
 - SC Wini Imobili SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Pierre de Coubertin 3-5, Sector 2, prin Cinema Trivale din incinta Trivale Shopping Center, Pitesti
 - SC EBS Cinema Services SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Vitan 289, Sector 3, prin Cinema One din incinta Coresi Shopping Resort, Brasov
 - SC Cinema Palace SRL, cu sediul social in str. Nufarului 30, Oradea, prin cinema Palace din incinta Lotus Center, Oradea
7. Toate cinematografele vor proiecta acelasi film ales de organizatorii Orange si asociatia Salvati Copiii, informatie care va fi transmisa si participantilor prin mijloacele de comunicare descrise in prezentul document anterior datei de 6 aprilie 2016.

Desfasurarea campaniei

1. Participantii la campanie vor achizitiona de la casa de bilete a cinematografului partener un bilet standard pentru vizionarea filmului ales pentru proiectie, care va fi in format 3D, si vor primi doua bilete, in baza codului Orange film solicitat si validat. Cel de-al doilea bilet, obtinut gratuit in baza programului Orange film, va fi donat unui copil dintr-un mediu social defavorizat. Participantii vor asista la proiectia filmului ales de catre organizatori, impreuna cu copilul din mediul social defavorizat caruia i-au donat biletul.
2. Orange, in calitate de Organizator, va pune la dispozitia participantilor cate un meniu constand in popcorn mediu si suc mediu. Pentru copiii defavorizati participanti la aceasta campanie, Orange va oferi un meniu dedicat copiilor, din oferta curenta a cinematografelor participante.
3. Pe toata durata actiunii, copiii din mediul social defavorizat vor fi insotiti si supravegheati de voluntari ai asociatiei Salvati Copiii, care vor fi responsabili de siguranta acestora si de acceptul copiilor si parintilor pentru participare la campanie.
4. Prin inscrierea la prezenta campanie, participantii selectati isi asuma ca vor respecta urmatoarele obligatii pe parcursul participarii la campanie:
 - Sa se prezinte in data de 06 aprilie 2016 si la ora indicata de Orange pentru vizionarea filmului ales de Organizator in cadrul campaniei
 - Sa respecte intocmai indicatiile voluntarilor Salvati Copiii, pe toata durata actiunii
 - Sa nu discute aspecte care ar putea fi ofensive sau care promoveaza rasismul de orice fel, ura, violenta fizica sau psihica, hartuirea impotriva oricarei persoane individuale sau grup
 - Sa nu faca nimic care ar putea fi interpretat ca exploateaza oamenii intr-o maniera violenta sau sexuala
 - Sa nu intreprinda si sa nu promoveze un comportament care este abuziv, amenintator, obscen, defaimator sau calomniator
 - Sa nu intreprinda si sa nu promoveze niciun fel de activitati ilegale sau contrare normelor si actelor normative aplicabile

Limitarea raspunderii

Orange Romania nu va fi responsabila in niciun fel cu privire la comportamentul participantilor in cadrul actiunii din 6 aprilie 2016, iar acestia din urma vor fi unici raspunzatori, inclusiv in fata Orange Romania, a asociatiei Salvati Copiii, a voluntarilor si copiilor participanti la actiune pentru orice eventuale prejudicii sau daune.

De asemenea, siguranta copiilor in cadrul evenimentului si obtinerea acceptului copiilor si parintilor pentru participarea la actiune va fi responsabilitatea exclusiva a asociatiei Salvati Copiii, Orange Romania nefiind responsabila cu privire la aceste aspecte.

Modificari la Termeni si conditii

Orange poate modifica acesti Termeni si conditii pentru participarea la actiunea de voluntariat "Orange film" în orice moment, fara notificarea participantilor la campanie.

Acceptare expresa

Prin prezenta sunteti de acord in mod expres cu urmatoarele dispozitii din acesti Termeni si conditii denumite "Limitarea raspunderii" si "Modificari la Termenii si conditii", precum si cu dispozitia care stabileste ca Orange isi rezerva dreptul de a selecta in mod unilateral, dintre clientii inscrisi, un numar de 150 participanti necesar pentru buna desfasurare a actiunii, cate 30 pentru fiecare oras in care se va desfasura aceasta campanie.