

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Un cont care ma rasplateste”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Un cont care ma rasplateste” („Campania”) este organizată de Orange Money I.F.N. S.A. (denumită în continuare Orange Money sau Organizatorul), persoana juridica romana, cu sediul social în Bucuresti, Green Court, Str. Gara Herastrau, Nr. 4D, Corp C, Etaj 11, Sector 2, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13883/2014, CUI 33851267, reprezentată de Syed Haris Hanif, în calitate de Director General.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe website-ul Orange Money, la pagina <http://orange.ro/money>.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, în perioada 15 februarie 2021 - 30 aprilie 2021 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2. Produsele participante la Campanie sunt platile de tip transfer credit, in valuta diferita de RON, in valoare echivalenta de minim 480 RON, initiate din contul de moneda electronica deschis la Orange Money catre beneficiari unici.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI ELIGIBILITATE

- 3.1. La prezenta Campanie poate participa orice client persoană fizică având capacitate deplină de exercițiu si care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - a. are vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei;
 - b. este titularul/a unui cont de moneda electronica Orange Money;
 - c. efectueaza, in Perioada Campaniei, din contul de moneda electronica deschis la Orange Money, cel puțin o tranzactie de plata de tip transfer credit in valuta diferita de RON, in valoare echivalenta de minim 480 RON, catre beneficiari unici („Tranzactie eligibila”)
- 3.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 3.1. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”.

4. PREMII

- 4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă Participanților care îndeplinesc Condițiile de participare si eligibilitate, astfel cum sunt reglementate in prezentul Regulament, **urmatoarele premii:**
 - 4.1.1. **Premii acordate prin tragere la sorti – 10 x premii in bani, fiecare in valoare de 100 Euro**, in fiecare interval calendaristic al campaniei, asa cum sunt acestea definite la art. 6.1.

La tragerile la sorti vor participa toate tranzactiile eligibile efectuate in intervalul calendaristic precedent, asa cum sunt aceste intervale definite la art. 6.1. Premiul se acorda in contul Orange Money al fiecarui castigator (in echivalent lei la cursul publicat de Banca Nationala a Romaniei la data extragerii).

- 4.2. Valoarea comercială totala maxima a Premiilor în cadrul prezentei Campanii este de 3.000 Euro.

5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 5.1. Participantii care efectueaza in fiecare luna din Perioada Campaniei Tranzactii eligibile (conform punctului 3.1 litera c) de mai sus) participa automat la tragerea la sorti pentru premiile descrise la punctul 4.1.1.
- 5.1.1. Toate tranzactiile mentionate la punctul 3.1.c) efectuate in perioada Campaniei, sunt incluse in tragerea la sorti, conform conditiilor descrise la capitolul 6. Asadar, mai multe tranzactii aduc mai multe sanse de castig in tragerea la sorti. In cazul in care se initiaza mai multe tranzactii catre acelasi beneficiar (acelasi numar de cont/cod IBAN) participa la tragerea la sorti cu o singura sansa.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Desemnarea câștigătorilor pentru premiile acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragerea la sorti, care va avea loc in perioada 01-15 martie 2021 pentru Tranzactiile eligibile initiate in perioada 15– 28 februarie 2021, in perioada 01-15 aprilie 2021 pentru Tranzactiile eligibile initiate in perioada 01– 31 martie 2021 si in perioada 01– 15 mai 2021 pentru Tranzactiile eligibile initiate in perioada 01– 30 aprilie 2021 la sediul Organizatorului situat în, str. Gara Herastrau nr. 4D, Green Court, corp C, etajul 11, sector 2, Bucuresti.
- 6.2. Pentru fiecare Premiu se vor extrage câte un câștigător și 2 câștigători de rezervă. Un participant nu poate fi extras și câștigător și câștigător de rezervă. Un participant nu poate fi extras câștigător al mai multor Premii aferente aceleiasi interval calendaristic.
- 6.3. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a Premiilor, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 6.4. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la punctele 3.1. si 5.1 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorii de rezervă.

7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

- 7.1. Organizatorul va contacta Participantii câștigători la tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a le furniza detalii despre acordarea Premiului conform prezentului Regulament.
- 7.2. Contactarea Participantilor câștigători se va efectua la numărul de telefon și/sau la adresa de e-mail declarată de catre acestia în baza de date a Organizatorului.
- 7.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu un Participant câștigător în decurs de 5 zile lucratoare de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participanților câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- 7.4. În cazul refuzului unui Participant câștigător de a beneficia de premiul mentionat la punctul 4.1.1., acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul, acesta urmand a fi atribuit câștigătorului de rezervă nr. 1. În cazul refuzului câștigătorului de rezerva nr. 1 de a beneficia de premiul câștigat, acesta urmeaza a fi atribuit câștigătorului de rezervă nr. 2. În cazul refuzului câștigătorului de rezerva nr. 2 de a beneficia de premiul câștigat, acesta se va anula.
- 7.5. Premiile de la punctul 4.1.1. se vor acorda in contul Orange Money al participantilor castigatori in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la obtinerea acordului Participantului castigator de a primi premiul, prin semnarea unui Proces Verbal.

8. RĂSPUNDERE

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor și serviciilor Orange Money, ca de exemplu, dar fără a se limita la: întreruperea funcționării aplicației Orange Money, nefuncționarea telefonului/terminalului pe care este instalată aplicația Orange Money sau situarea acestuia în afara ariei de acoperire a serviciilor Orange, , debitarea cu întârziere sau eronată a tranzacțiilor din Cont, dacă aceasta întârziere/eroare se datorează unor terți, etc.

9. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 9.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 9.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Organizatorului.
- 9.4. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 10.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa contactorangemoneyromania@orange.com , în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 10.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 10.3. Răspunsul Organizatorului la reclamațiile primite va fi definitiv și nu va mai putea fi contestat printr-o nouă reclamație având același obiect. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

11. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

- 11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitate de Organizator/platitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei . Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile câștigate, care sunt în sarcina individuală câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Pentru orice întrebare/nelamurire referitoare la prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată dpo.orangemoney@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Gara Herastrau nr. 4D, Green Court, corp C, etajul 11, sectorul 2, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange Money. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).
- 12.2. În scopul derularii Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, colectate în mod direct sau indirect de la Participant/Alte persoane:
- date de identificare precum nume, prenume;
 - date de contact, precum, numărul de telefon și adresa de email comunicate de către Participant în relația cu Orange Money;
 - date și detalii cu privire la produsele și serviciile Orange Money care fac obiectul Campaniei și care sunt deținute și utilizate de către Participanți pentru participarea la Campanie precum tipul produsului, codurile IBAN atasate conturilor, după caz;
 - detaliile privind operațiunile de transfer credit efectuate de către Participant, respectiv sume și detalii bancare aparținând beneficiarilor transferurilor efectuate (Alte persoane);
 - alte date necesare pentru completarea procesului-verbal de predare a premiilor (numele, prenumele, cod numeric personal),. Codul numeric personal va fi prelucrat doar în cazul Participanților castigatori pentru care Orange Money este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.
- 12.3. Organizatorul prelucrează Datele cu caracter personal sus menționate în interes legitim care nu aduce atingere drepturilor sau libertăților Participanților sau Altor Persoane (Beneficiari operațiuni de transfer credit), respectiv pentru recompensarea Participanților în cazul în care aceștia solicită sau dețin în perioada menționată la art. 2.1 din cuprinsul regulament produse eligibile și efectuează tranzacții eligibile conform condițiilor menționate la art. 3. Este responsabilitatea Participantului să informeze persoanele în cauză (beneficiari operațiuni de transfer credit) cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să obțină consimțământul acestora privind prelucrarea datelor pentru scopul Campaniei. Participanții/Alte Persoane se pot opune unei astfel de activități de prelucrare prin una dintre modalitățile menționate la art. 12.1, opoziție care va avea ca efect stoparea activității de prelucrare efectuate în acest scop respectiv imposibilitatea participării la Campanie și, după caz, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.
- 12.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Companii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obiectului Campaniei (spre exemplu notari) precum și în situațiile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare, dar și în cazul unor eventuale acțiuni de audit desfășurate de către auditori externi sau în cazul în care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesară derularii Campaniei, precum și ulterior, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie financiar contabilă și în materia arhivării, luându-se de asemenea în considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de către Participanți/Alte Persoane cât și de a apăra un eventual drept în instanța al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanța).
- 12.5. În calitate de participant direct sau indirect la Campanie, Participantul/Alte persoane au drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, Participantul/Alte Persoane au următoarele drepturi:
- *dreptul de acces*, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
 - *dreptul la rectificare* care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
 - *dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat*, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - *dreptul la restricționarea prelucrării*, care se aplică în cazul în care (i) Participantul/Alte Persoane contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și Participantul/Alte Persoane se opun ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale Participantului/Altor Persoane,

dar acesta le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) Participantul/Alte Persoane s-au opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- *dreptul de portabilitate*, respectiv dreptul Participantului/Altor Persoane de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- *dreptul de a depune o plângere* la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- *dreptul la opoziție* respectiv dreptul Participantului/Altor Persoane de a se opune prelucrării conform celor menționate la art. 12.3;
- *dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată*, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra Participantului/Altor Persoane sau îl afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

- 12.6. Datele cu caracter personal prelucrate în scopul recompensării Participantilor conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European.
- 12.7. În vederea desemnării câștigătorilor pentru premiile acordate prin tragere la sorti, datele cu caracter personal vor fi prelucrate prin mijloace automate și vor putea fi utilizate în procese decizionale automatizate în accepțiunea dată de către Legislația privind protecția datelor.
- 12.8. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a proteja datele cu caracter personal aflate în posesia sau sub controlul sau prin stabilirea unor măsuri rezonabile de securitate în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, divulgării, copierii, modificării sau distrugerii neautorizate, precum și a altor riscuri similare.
- 12.9. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului capitol 12., inclusiv ca numele și prenumele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator pe website www.orange.ro/money.
- 12.10. Prevederile prezentului capitol 12 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Orange Money disponibilă la adresa www.orange.ro/money, secțiunea Contract/condiții furnizare servicii/ Politica de Confidentialitate Orange Money.

ORGANIZATOR

Orange Money I.F.N. S.A.
Syed Haris Hanif
Director Executiv