

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE PREMIERE „Orange Money premiaza cei mai buni Ciclisti romani la Turul Romaniei 2021”

### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Orange Money premiaza cei mai buni Ciclisti romani la Turul Romaniei 2021” („Campania”) este organizată de Orange Money I.F.N. S.A. (denumită în continuare Orange Money), persoana juridica romana, cu sediul social Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4D, cladirea Green Court, Corp C, Etaj 11, Sector 2, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13883/2014, CUI RO33851267, reprezentată de Syed Haris Hanif, în calitate de Director General.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe site-ul Orange Money, la pagina dedicată [www.orange.ro/money/oferte](http://www.orange.ro/money/oferte)
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor și serviciilor financiare Orange Money.

### 2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, în perioada **31 august– 5 septembrie 2021** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”, aceeași cu desfasurarea competitiei Turul Romaniei 2021, conform [www.turulromaniei.ro](http://www.turulromaniei.ro) ), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2. Produsele participante la Campanie sunt cardurile de debit Visa Classic si Visa Platinum emise de Orange Money.

### 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI ELIGIBILITATE

- 3.1. La prezenta Campanie vor participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
  - ✓ Sunt clasate între primii 10 sportivi în Clasamentul final al Sportivilor Romani din cadrul cursei de ciclism rutier **Turul Romaniei 2021**, conform [www.turulromaniei.ro](http://www.turulromaniei.ro), categorie la care castigatorul primeste Tricoul Albastru
  - ✓ sunt sau devin titularii unui cont si card de debit Classic/Platinum Orange Money pana la data de 15 septembrie 2021
  - ✓ sunt de acord cu semnarea procesului verbal de înmânare a premiilor sau, alternativ, cu contactarea sa telefonica pentru a obtine acordul pentru inmanarea premiilor
  - ✓ contul si cardul de debit sunt active la data acordarii premiului
- 3.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 3.1. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”.

#### 4. PREMII

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **10 (zece) premii**, cate unul pentru participantii care vor ocupa un loc intre **primi 10 sportivi in Clasamentul final al Sportivilor Romani din cadrul cursei de ciclism rutier Turul Romaniei 2021**, conform [www.turulromaniei.ro](http://www.turulromaniei.ro), dupa cum urmeaza:

LOCUL 1: suma de 3.500 lei in contul cu card de debit Orange Money;  
LOCUL 2: suma de 3.000 lei in contul cu card de debit Orange Money;  
LOCUL 3: suma de 2.500 lei in contul cu card de debit Orange Money;  
LOCURILE 4-10: fiecare suma de 2.000 lei in contul cu card de debit Orange Money.

- 4.2. Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, premiul urmand a fi anulat.

#### 5. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1. Desemnarea câștigătorilor se va face conform Clasamentului final al Sportivilor Romani din cadrul cursei de ciclism rutier **Turul Romaniei 2021**, conform [www.turulromaniei.ro](http://www.turulromaniei.ro), categorie la care castigatorul primeste Tricoul Albastru, in data de 5 septembrie 2021.
- 5.2. Premiile se vor acorda participantilor pana la data de 20 septembrie 2021.

#### 6. RĂSPUNDERE

- 6.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament
- 6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor și serviciilor Orange Money, ca de exemplu, dar fără a se limita la: imposibilitatea prezentării actului de identitate necesar in procesul de inrolare in aplicatia Orange Money sau in magazinele Orange sau refuzul obiectiv de deschidere a contului sau cardului in procesul de inrolare.

#### 7. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 7.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 7.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de intranet a Campaniei.
- 7.4. In situatia in care Campania este intrerupta/suspendata, Organizatorul va acorda premiile castigatorilor desemnati pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

#### 8. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 8.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa [contactorangemoneyromania@orange.com](mailto:contactorangemoneyromania@orange.com) în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

- 8.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 8.3. Raspunsul Organizatorului la reclamatii primite va fi definitiv si nu va mai putea fi contestat printr-o noua reclamatie avand acelasi obiect. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

## 9. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

- 9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe si impozite datorate in calitatea sa de Organizator/platitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal si legislatia secundara aplicabila, in vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plata) sau de orice altă natură, referitoare la premiile castigate, care sunt in sarcina individuala acâștigătorilor, conform legislatiei in vigoare, vor fi indeplinite exclusiv de catre acestia, Organizatorul neavand nicio obligatie sau raspundere in acest sens.

## 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Pentru orice întrebare/nelamurire referitoare la prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată [dpo.orangemoney@orange.ro](mailto:dpo.orangemoney@orange.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str. Gara Herastrau, Nr.4D, Cladirea Green Court, Corp C, Etaj 11, Sector 2, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange Money, cu recomandarea includerii in subiectul mesajului a denumirii campaniei „**Orange Money premiaza cei mai buni Ciclisti romani la Turul Romaniei 2021**”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).
- 10.2. În scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii si validarii castigatorilor, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si contabile aferente organizatorilor de campanii promotionale, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:
- date de identificare precum nume, prenume, numar de telefon comunicat in relatia cu Orange Money,
  - date si detalii cu privire la produsele si serviciile Orange Money care fac obiectul Campaniei si sunt detinute de Participanti precum tipul produsului (cont/card), statusul contului/ cardului detinut (pentru a verifica eligibilitatea participantului pentru participarea la premiile oferite),
  - alte date necesare pentru realizarea de rapoarte statistice privind derularea Campaniei sau, dupa caz, pentru completarea procesului-verbal de predare a premiilor (numele, prenumele, codul numeric personal), conform legislatiei specifice aplicabile si virarea sumei aferente premiului
- 10.3. Codul numeric personal va putea fi prelucrat, in cazul castigatorilor, in scopul retinerii si virarii impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare. Organizatorul prelucreaza Datele cu caracter personal sus mentionate in interes legitim care nu aduce atingere drepturilor si libertatilor Participantilor respectiv pentru recompensarea acestora in cazul in care acestia detin sau solicita produse eligibile si in conditiile mentionate la art. 3.1 din cuprinsul regulament. Participantii se pot opune unei astfel de activitati de prelucrare prin una dintre modalitatile mentionate la art.10.1, opozitie care va avea ca efect stoparea activitatii de prelucrare efectuate in scopurile mentionate la art. 10.2 respectiv imposibilitatea participarii la Campanie si, dupa caz, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.
- 10.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Companii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea obiectului Campaniei precum si in situatiile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare, dar si in cazul unor eventuale actiuni de audit desfasurate de catre auditori externi sau autoritati competente sau in cazul in care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesara derularii Campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie financiar contabila si in materia arhivarii, luandu-se de asemenea in considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de catre Participanti cat si de a apara un eventual drept in

instanța al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanța).

- 10.5. În calitate de participant la Campanie, Participantul are drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, Participantul are următoarele drepturi:
- *dreptul de acces*, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
  - *dreptul la rectificare* care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
  - *dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat*, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
  - *dreptul la restricționarea prelucrării*, care se aplică în cazul în care (i) Participantul contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și Participantul se opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale Participantului, dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) Participantul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
  - *dreptul de portabilitate*, respectiv dreptul Participantului de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
  - *dreptul de a depune o plângere* la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
  - *dreptul la opoziție* respectiv dreptul Participantului de a se opune prelucrării conform celor menționate la art. 10.3;
  - *dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată*, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra Participantului sau îl afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.
- 10.6. Datele cu caracter personal prelucrate în scopul recompensării Participantilor conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European.
- 10.7. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a proteja datele cu caracter personal aflate în posesia sau sub controlul sau prin stabilirea unor măsuri rezonabile de securitate în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, copierii, modificării sau distrugerii neautorizate, precum și a altor riscuri similare.
- 10.8. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului articol 10., inclusiv ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator pe [www.orange.ro/money](http://www.orange.ro/money) cu privire la anunțarea castigatorilor Campaniei.
- 10.9. Prevederile prezentului capitol 10 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Orange Money disponibilă la adresa [www.orange.ro/money](http://www.orange.ro/money), secțiunea Contract/condiții furnizare servicii/ Politica de Confidentialitate Orange Money.

## ORGANIZATOR

### **Orange Money I.F.N. S.A.**

Syed Haris Hanif  
Director Executiv