

REGULAMENTUL CAMPANIEI pentru utilizarea cardurilor Orange Money

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania este organizată de Orange Money I.F.N. S.A. (denumită în continuare Orange Money), persoana juridică română, cu sediul social București, Str. Gara Herastrau, Nr. 4D, clădirea Green Court, Corp C, Etaj 11, Sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13883/2014, CUI RO33851267, reprezentată de Syed Haris Hanif, în calitate de Director General.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe site-ul Orange Money, la pagina dedicată www.orange.ro/money/oferte
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștință prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor și serviciilor financiare Orange Money.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României, în perioada 15 aprilie 2021 - 14 mai 2021 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2. Produsele participante la Campanie sunt cardurile de debit Visa Classic și Visa Platinum precum și cardul de credit Visa emise de Orange Money.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI ELIGIBILITATE

- 3.1. La prezenta Campanie poate participa orice client persoană fizică care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - ✓ este titularul/a unui cont Orange Money deschis anterior sau în Perioada Campaniei
 - ✓ este titularul/a unui card Visa (de debit sau de credit) emis de către Orange Money anterior sau în Perioada Campaniei
 - ✓ efectuează cel puțin o tranzacție de plată de minimum 25 de lei prin intermediul cardurilor Orange Money (de debit sau de credit) în perioada campaniei, prin intermediul telefonului (cu Apple Pay, Google Pay sau Orange Pay), smartwatch-ului Apple, Fitbit sau Garmin, prin intermediul cardului fizic sau pentru plăți pe internet (“tranzacție eligibilă”); vor fi considerate tranzacții eligibile tranzacțiile autorizate în perioada campaniei, decontate până la data de 31 mai 2021 inclusiv și nereversate
 - ✓ contul și cardul de debit/cardul de credit sunt active la data acordării premiului
- 3.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 3.1. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”.
- 3.3. Fiecare tranzacție eligibilă reprezintă câte o înscriere în promovare, deci o șansă la tragerea la sorti. Mai multe tranzacții eligibile reprezintă mai multe șanse de câștig la tragerile la sorti.

- 3.4. Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt reglementate în prezentul Regulament, participă automat la tragerile la sorti pentru premiile descrise la punctul 4.1

4. PREMII

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti **30 (treizeci) de premii**, câte unul aferent fiecărei zi de Campanie, fiecare premiu constând într-o sumă de bani în cuantum de **1,000 (o mie) de Euro**.
- 4.2. Un Participant poate castiga un singur premiu în cadrul Campaniei în cazul în care a fost desemnat castigator.
- 4.3. Premiile sunt nominale. În cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, premiul urmand a fi atribuit castigatorilor de rezerva desemnati prin tragere la sorti.

5. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1. De desemnarea câștigătorilor pentru premiile acordate se va face prin tragerea la sorti, care va avea loc în perioada 7 - 9 iunie 2021, la sediul Organizatorului.
- 5.2. Tragerea la sorti se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 6 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorti a Premiilor, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 5.3. Pentru fiecare zi de Campanie, se va efectua câte o tragere la sorti pentru acordarea premiului zilnic, din bazele tranzacțiilor eligibile efectuate în decursul fiecărei zi de campanie, în perioada 15 aprilie 2021, ora 00:00:01 - 14 mai 2021, ora 23:59:59.
- 5.4. Tragerile la sorti se vor efectua din codurile unice ale tranzacțiilor eligibile (transaction ID), efectuate prin cardurile de debit sau de credit, aferente fiecărei zile de campanie pentru care s-a organizat tragerea, conform celor menționate la art. 5.3.
- 5.5. Pentru fiecare premiu se vor extrage câte 1 câștigător și 3 (trei) câștigători de rezervă. Un participant nu poate fi extras și câștigător și castigator de rezervă.
- 5.6. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în prezentul Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorii de rezervă.
- 5.7. Premiile se vor acorda în contul Orange Money al castigatorilor (echivalent lei la cursul publicat de Banca Nationala a Romaniei la data extragerii) în perioada 14 - 16 iunie 2021.

6. RĂSPUNDERE

- 6.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament
- 6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor și serviciilor

Orange Money, ca de exemplu, dar fără a se limita la: intreruperea functionarii aplicatiei Orange Money, nefunctionarea telefonului/terminalului pe care este instalata aplicatia Orange Money sau situarea acestuia in afara ariei de acoperire a serviciilor Orange, modul de acceptare a Cardului de către comerciantii acceptanti (prin institutiile lor acceptante) sau pentru refuzul parțial sau total de acceptare a unui Card, debitarea cu intarziere sau eronata a tranzactiilor din Cont, daca aceasta intarziere/eroare se datoreaza unor terti (de exemplu, intarzierea comerciantilor acceptanti sau a institutiilor acceptante in transmiterea tranzactiilor in decontare), etc.

7. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 7.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 7.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de intranet a Campaniei.
- 7.4. In situatia in care Campania este intrerupta/suspendata, Organizatorul va acorda premiile castigatorilor desemnati pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

8. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 8.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa contactorangemoneyromania@orange.com în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 8.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 8.3. Raspunsul Organizatorului la reclamatii primite va fi definitiv si nu va mai putea fi contestat printr-o noua reclamatie avand acelasi obiect. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

9. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

- 9.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe si impozite datorate in calitatea sa de Organizator/platitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal si legislatia secundara aplicabila, in vigoare pe durata Campaniei . Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plata) sau de orice altă natură, referitoare la premiile castigate, care sunt in sarcina individuala acâștigătorilor, conform legislatiei in vigoare, vor fi indeplinite exclusiv de catre acestia, Organizatorul neavand nicio obligatie sau raspundere in acest sens.

10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Pentru orice întrebare/nelamurire referitoare la prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată dpo.orangemoney@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa Str. Gara Herastrau, Nr.4D, Cladirea Green Court, Corp C, Etaj 11, Sector 2, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange Money. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit

conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

- 10.2. În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:
- date de identificare precum nume, prenume, număr de telefon comunicat în relația cu Orange Money, cod numeric personal,
 - date și detalii cu privire la produsele și serviciile Orange Money care fac obiectul Campaniei și sunt deținute de Participanți pentru participarea la Campanie precum tipul produsului, statusul cardului deținut și, după caz, codul IBAN atașat contului,
 - date privind operațiunile efectuate prin utilizarea cardului, respectiv date cu caracter personal aferente tranzacțiilor efectuate pentru plata bunurilor și serviciilor la comercianți acceptanți prin intermediul POS (pentru a verifica eligibilitatea participantului pentru participarea la premiile oferite),
 - alte date necesare pentru realizarea de rapoarte statistice privind derularea Campaniei sau, după caz, pentru completarea procesului-verbal de predare a premiilor (numele, prenumele, codul numeric personal salariat), conform legislației specifice aplicabile și virarea sumei aferente premiului (cod IBAN aferent contului Orange Money deținut)
- 10.3. Codul numeric personal va fi prelucrat, în cazul castigatorilor, în scopul reținerii și virării impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare. Organizatorul prelucrează Datele cu caracter personal sus menționate în interes legitim care nu aduce atingere drepturilor și libertăților Participanților respectiv pentru recompensarea acestora în cazul în care aceștia dețin sau solicită în perioada menționată la art. 3.1 din cuprinsul regulament produse eligibile. Participanții se pot opune unei astfel de activități de prelucrare prin una dintre modalitățile menționate la art. 10.1, opoziție care va avea ca efect stoparea activității de prelucrare efectuate în acest scop respectiv imposibilitatea participării la Campanie și, după caz, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.
- 10.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obiectului Campaniei precum și în situațiile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația fiscală în vigoare, dar și în cazul unor eventuale acțiuni de audit desfășurate de către auditori externi sau în cazul în care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesară derulării Campaniei, precum și ulterior, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie financiar contabilă și în materia arhivării, luându-se de asemenea în considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de către Participanți cât și de a apăra un eventual drept în instanța al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevăzute și, după caz, timp de 3 ani de la data încheierii Campaniei, pentru eventuale litigii în instanța).
- 10.5. În calitate de participant la Campanie, Participantul are drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, Participantul are următoarele drepturi:
- *dreptul de acces*, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucrează datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
 - *dreptul la rectificare* care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
 - *dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat*, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - *dreptul la restricționarea prelucrării*, care se aplică în cazul în care (i) Participantul contestă exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și Participantul se opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale Participantului, dar acesta le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) Participantul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- *dreptul de portabilitate*, respectiv dreptul Participantului de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
 - *dreptul de a depune o plângere* la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
 - *dreptul la opoziție* respectiv dreptul Participantului de a se opune prelucrării conform celor menționate la art. 10.3;
 - *dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată*, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra Participantului sau îl afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.
- 10.6. Datele cu caracter personal prelucrate în scopul recompensării Participantilor conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European.
- 10.7. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a proteja datele cu caracter personal aflate în posesia sau sub controlul sau prin stabilirea unor măsuri rezonabile de securitate în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, copierii, modificării sau distrugerii neautorizate, precum și a altor riscuri similare.
- 10.8. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului articol 10., inclusiv ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator pe www.orange.ro/money cu privire la anunțarea câștigătorilor Campaniei.
- 10.9. Prevederile prezentului capitol 10 se completează cu prevederile Politicii de Confidentialitate Orange Money disponibilă la adresa www.orange.ro/money, secțiunea Contract/condiții furnizare servicii/ Politica de Confidentialitate Orange Money.

ORGANIZATOR

Orange Money I.F.N. S.A.

Syed Haris Hanif
Director Executiv