

REGULAMENTUL CAMPANIEI „**Biine cand ofer, groozav cand primesc**”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „**Biine cand ofer, groozav cand primesc**” („Campania”) este organizată de Orange Money I.F.N. S.A. (denumită în continuare Orange Money), persoana juridica romana, cu sediul social în Bucuresti, bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, camera E3.27 si E3.01, Etaj 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13883/2014, CUI 33851267, reprezentată de Syed Haris Hanif, în calitate de Director General.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe website-ul Orange Money, la pagina <http://orange.ro/money>.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor si serviciilor financiare Orange Money.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, în perioada 12 decembrie 2019 - 12 martie 2020 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2. Produsele participante la Campanie sunt cardurile de debit Visa Classic sau Visa Platinum, emise de Orange Money anterior sau in perioada Campaniei.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI ELIGIBILITATE

- 3.1. La prezenta Campanie poate participa orice client persoană fizică având capacitate deplină de exercițiu, cu excepția celor de la punctul 3.3., si care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - a. are vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei;
 - b. este titularul/a unui cont Orange Money deschis anterior sau in Perioada Campaniei;
 - c. este titularul/a unui card de debit Visa Classic sau Visa Platinum Orange Money virtual si/sau fizic emis anterior sau in Perioada Campaniei;
 - d. efectueaza, in Perioada Campaniei, prin intermediul cardului Orange Money, cel puțin o tranzacție de plata („**Tranzacție eligibilă**”) prin:
 - (i) **tehnologia de plata mobila NFC** (Near Field Communication), prin intermediul telefonului mobil de tip smartphone compatibil cu platile NFC **Android** sau **iPhone Apple**, sau
 - (ii) **tehnologia de plata mobila NFC** (Near Field Communication), prin intermediul **ceasurilor inteligente (“smartwatch”)** compatibile cu platile NFC **marca Apple, Fitbit sau Garmin**, sau
 - (iii) **tranzacție online pe internet** (e-commerce).
- 3.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 3.1. de mai sus sunt denumite în continuare „Participanți”.

- 3.3. Angajatii Organizatorului, ai Orange România S.A. (CUI 9010105) si Orange Services S.R.L. (C.U.I. 31484270) precum si sotii sau rudele si afinii acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.

4. PREMII

- 4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă Participantilor care indeplinesc Condițiile de participare si eligibilitate, astfel cum sunt reglementate in prezentul Regulament, **urmatoarele premii:**
- 4.1.1. **Premii garantate – pana la 100 LEI pentru fiecare Participant pentru tranzactiile eligibile**, dupa cum urmeaza: cate 25 lei pentru fiecare a zecea tranzactie eligibila, dar in limita a maxim 100 lei pentru un Participant in perioada campaniei. Premiul se acorda automat in contul Orange Money al Participantului, pana la data de 31 martie 2020.
- 4.1.2. **Premii acordate prin tragere la sorti - 10 x premii in bani in valoare de 1.000 Euro fiecare**
- ✓ La tragerea la sorti vor participa toate tranzactiile eligibile efectuate in perioada Campaniei. Premiul se acorda in contul Orange Money cu card atasat al fiecarui castigator (in echivalent lei la cursul publicat de Banca Nationala a Romaniei la data extragerii).
- 4.2. Valoarea comercială totala maxima a Premiilor în cadrul prezentei Campanii este de 326.000 lei. Daca aceasta valoare este atinsa inainte de data de 12 martie 2020, Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia acordarea premiilor de la categoria 4.1.1.
- 4.3. Un Participant poate primi in perioada Campaniei un singur premiu garantat mentionat la punctul 4.1.1. (in valoare de maxim 100 lei) si un singur premiu mentionat la punctul 4.1.2. acordat prin tragere la sorti in cazul in care a fost desemnat castigator.

5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 5.1. Participantii care efectueaza in perioada Campaniei Tranzactii eligibile (conform punctului 3.1 litera d) de mai sus) participa automat la:
- 5.1.1. Acordarea premiilor garantate descrise la punctul 4.1.1. si
- 5.1.2. Tragerea la sorti pentru premiile descrise la punctul 4.1.2.
- 5.2. Toate tranzactiile mentionate la punctul 3.1.d) efectuate in perioada Campaniei, sunt incluse in tragerea la sorti, conform conditiilor descrise la capitolul 6. Asadar, mai multe tranzactii aduc mai multe sanse de castig in tragerea la sorti.
- 5.3. Sunt excluse din cadrul Campaniei:
- 5.3.1. tranzactiile cu valoare 0;
- 5.3.2. tranzactiile avand valoarea mai mare de zero si returnate (de exemplu in urma returnarii bunurilor catre comerciant sau in urma unor tranzactii prin care comerciantii pe internet efectueaza verificarea valabilitatii unui card);
- 5.3.3. tranzactiile pe internet prin intermediul cardurilor Orange Money prin care se alimenteaza tot contul Orange Money.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR. TRAGEREA LA SORTI SI ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Desemnarea câștigătorilor pentru premiile acordate prin tragere la sorti se va face prin tragerea la sorti, care va avea loc in perioada 19-26 martie 2020, la sediul Organizatorului situat în Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, sector 1, Bucuresti.

- 6.2. Pentru fiecare Premiu se vor extrage câte un câștigător și 2 câștigători de rezervă. Un participant nu poate fi extras și câștigător și câștigător de rezervă.
- 6.3. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a Premiilor, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 6.4. După extragerea Participantilor câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la punctele 3.1. și 5.1 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorii de rezervă.

7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

- 7.1. Organizatorul va contacta Participantii câștigători la tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a le furniza detalii despre acordarea Premiului conform prezentului Regulament.
- 7.2. Contactarea Participantilor câștigători se va efectua la numărul de telefon și/sau la adresa de e-mail declarată de către aceștia în baza de date a Organizatorului.
- 7.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu un Participant câștigător în decurs de 5 zile lucratoare de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- 7.4. În cazul refuzului unui Participant câștigător de a beneficia de premiul menționat la punctul 4.1.2., acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul, acesta urmand a fi atribuit câștigătorului de rezervă nr. 1. În cazul refuzului câștigătorului de rezerva nr. 1 de a beneficia de premiul câștigat, acesta urmeaza a fi atribuit câștigătorului de rezervă nr. 2. În cazul refuzului câștigătorului de rezerva nr. 2 de a beneficia de premiul câștigat, acesta se va anula.
- 7.5. Premiile de la punctul 4.1.2. se vor acorda in contul Orange Money al participantilor castigatori in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la obtinerea acordului Participantului castigator de a primi premiul, prin semnarea unui Proces Verbal.

8. RĂSPUNDERE

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor și serviciilor Orange Money, ca de exemplu, dar fără a se limita la: intreruperea functionarii aplicatiei Orange Money, nefunctionarea telefonului/terminalului pe care este instalata aplicatia Orange Money sau situarea acestuia in afara ariei de acoperire a serviciilor Orange, modul de acceptare a Cardului de către comerciantii acceptanti (prin institutiile lor acceptante) sau pentru refuzul parțial sau total de acceptare a unui Card, debitarea cu intarziere sau eronata a tranzactiilor din Cont, daca aceasta intarziere/eroare se datoreaza unor terti (de exemplu, intarzierea comerciantilor acceptanti sau a institutiilor acceptante in transmiterea tranzactiilor in decontare), etc.

9. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

- 9.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 9.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de intranet a Campaniei.
- 9.4. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 10.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa contactorangemoneyromania@orange.com, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.
- 10.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 10.3. Răspunsul Organizatorului la reclamațiile primite va fi definitiv și nu va mai putea fi contestat printr-o nouă reclamație având același obiect. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

11. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

- 11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitate sa de Organizator/platitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile câștigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Pentru orice întrebare/nelamurire referitoare la prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată dpo.orangemoney@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Europe House, etaj 3, sector 1, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange Money. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).
- 12.2. În scopul derulării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, colectate în mod direct sau indirect de la Participant:
 - date de identificare precum nume, prenume;
 - date de contact, precum, numărul de telefon și adresa de email comunicate de către Participant în relația cu Orange Money;
 - date și detalii cu privire la produsele și serviciile Orange Money care fac obiectul Campaniei și care sunt deținute și utilizate de către Participanți pentru participarea la Campanie precum tipul produsului, codurile IBAN atasate conturilor, după caz;
 - datele privind operațiunile efectuate prin utilizarea cardului, respectiv date cu caracter personal aferente tranzacțiilor efectuate pentru plata bunurilor și serviciilor la comercianți acceptanți prin intermediul POS, inclusiv referitoare la facturile emise pe numele lor pentru plățile efectuate de aceștia prin intermediul cardului și
 - alte date necesare pentru completarea procesului-verbal de predare a premiilor (numele, prenumele, cod numeric personal) conform legislației specifice aplicabile. Codul numeric

personal va fi prelucrat doar in cazul castigatorilor, in scopul retinerii si virarii impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

- 12.3. Organizatorul prelucreaza Datele cu caracter personal sus mentionate in interes legitim care nu aduce atingere drepturilor sau libertatilor Participantilor, respectiv pentru recompensarea acestora in cazul in care acestia solicita sau detin in perioada mentionata la art. 2.1 din cuprinsul regulament produse eligibile si efectueaza tranzactii eligibile conform conditiilor mentionate la art. 3. Participantii se pot opune unei astfel de activitati de prelucrare prin una dintre modalitatile mentionate la art. 12.1, opozitie care va avea ca efect stoparea activitatii de prelucrare efectuate in acest scop respectiv imposibilitatea participarii la Campanie si, dupa caz, în cazul participanților câștigători, declararea lor ca necâștigători.
- 12.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Companii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea obiectului Campaniei precum si in situatiile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare, dar si in cazul unor eventuale actiuni de audit desfasurate de catre auditori externi sau in cazul in care i se impune acest lucru prin lege. Acestea vor fi stocate pe durata necesara derularii Campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie financiar contabila si in materia arhivarii, luandu-se de asemenea in considerare nevoia de a rezolva probleme semnalate de catre Participanti cat si de a apara un eventual drept in instanta al Organizatorului (conform termenelor legale expres prevazute si, dupa caz, timp de 3 ani de la data incheierii Campaniei, pentru eventuale litigii in instanta).
- 12.5. În calitate de participant la Campanie, Participantul are drepturi specifice cu privire la datele sale cu caracter personal. Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, Participantul are următoarele drepturi:
- *dreptul de acces*, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea Organizatorului că prelucreaza datele sale cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
 - *dreptul la rectificare* care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
 - *dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat*, adică dreptul de a obține ștergerea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - *dreptul la restricționarea prelucrării*, care se aplică în cazul în care (i) Participantul contesta exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și Participantul se opune ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal ale Participantului, dar acesta le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) Participantul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele legitime ale operatorului în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
 - *dreptul de portabilitate*, respectiv dreptul Participantului de a primi datele cu caracter personal, pe care le-a furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
 - *dreptul de a depune o plângere* la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
 - *dreptul la opoziție* respectiv dreptul Participantului de a se opune prelucrării conform celor mentionate la art. 12.3;
 - *dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată*, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra Participantului sau îl afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.
- 12.6. Datele cu caracter personal prelucrate in scopul recompensarii Participantilor conform obiectului prezentei Campanii nu vor fi transferate in tari din afara Uniunii Europene si a Spatiului Economic European.
- 12.7. In vederea desemnarii castigatorilor pentru premiile acordate prin tragere la sorti, datele cu caracter personal vor fi prelucrate prin mijloace automate si vor putea fi utilizate in procese decizionale automatizate in acceptiunea data de catre Legislatia privind protectia datelor.

- 12.8. Organizatorul va depune toate eforturile rezonabile pentru a va proteja datele cu caracter personal aflate in posesia sau sub controlul sau prin stabilirea unor masuri rezonabile de securitate in vederea prevenirii accesarii, colectarii, utilizarii, divulgarii, copierii, modificarii sau distrugerii neautorizate, precum si a altor riscuri similare.
- 12.9. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal in conformitate cu prevederile prezentului capitol 12., inclusiv ca numele si prenumele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator pe website www.orange.ro/money.
- 12.10. Prevederile prezentului capitol 12 se completeaza cu prevederile Politicii de Confidentialitate Orange Money disponibila la adresa www.orange.ro/money, sectiunea Contract/conditii furnizare servicii/ Politica de Confidentialitate Orange Money.

ORGANIZATOR

Orange Money I.F.N. S.A.

Syed Haris Hanif
Director Executiv