

## **Regulamentul loteriei publicitare: „Castiga cu Orange TV Go si Disney Channel”**

**S-a solicitat autentificarea prezentului inregistrat: „Castiga cu Orange TV Go si Disney Channel”**

Perioada de desfasurare a loteriei publicitare: 30 iulie 2018 – 31 august 2018

### **Organizatorul**

Organizatorul loteriei publicitare „Castiga cu Orange TV Go si Disney Channel” numita in cele ce urmeaza „Promotia”, este Orange Romania S.A., societate romana pe actiuni, cu sediul social in b-dul Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata de Oana Maria Comanescu, in calitate de Content Services Manager, numita in cele ce urmeaza ”Organizatorul”, adopta prezentul regulament, in urmatoarele conditii:

Organizatorul exploateaza un serviciu de telefonie mobila GSM, beneficiind de dreptul de a furniza retele si/sau servicii de comunicatii electronice, fiind titulara autorizatiei generale eliberata de catre Autoritatea Nationala de Reglementare in Comunicatii.

Participarea la aceasta Promotie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”) precum si obligativitatea respectarii acestora de catre toti Participantii.

Regulamentul, precum si detaliile Promotiei, sunt disponibile gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului, [www.orange.ro](http://www.orange.ro), pe toata perioada Promotiei.

### **Scopul**

Prezenta Promotie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea loteriilor publicitare, asa cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata) si are ca scop promovarea serviciului Orange Home TV.

Serviciul Orange Home TV face parte din serviciile oferite de catre Orange Romania, constand in retransmisia - in sistem DTH sau OTT - de continut media audiovizual linear si continut media audiovizual, furnizat la cerere (nelinear).

Traficul de internet aferent navigarii pe site-ul [tvgo.orange.ro](http://tvgo.orange.ro) sau in aplicatia Orange TV Go va fi facturat in functie de tariful corespunzator pachetului de internet detinut de catre Participant.

### **Locul de desfasurare a Promotiei**

Promotia este organizata si se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei.

### **Durata Promotiei**

Promotia se desfasoara in perioada 30 iulie 2018 – 31 august 2018, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

## Conditii de participare

La Promotie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu (denumit in continuare „Participant”) si care, in perioada desfasurarii promotiei, indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- detine un numar de telefon din reseaua Organizatorului in regim de cartela preplatita si/sau de abonament;
- are activa aplicatia My Orange creata cu un numar de telefon din reseaua Organizatorului. Crearea unui cont online se face pe [www.orange.ro/contul-meu](http://www.orange.ro/contul-meu) sau direct in aplicatia My Orange, disponibila in Play Store si App Store;
- acceseaza cel putin o data canalul Disney Channel pe tvgo.orange.ro de pe un calculator sau prin aplicatia dedicata pentru smartphone si tableta Orange TV Go, disponibila in Play Store si App Store sau prin aplicatia dedicata pentru smart TV, disponibila in Samsung Apps pentru televizoarele cu sistem de operare Tizen, in conditiile prevazute in capitolul „Mecanismul de desfasurare a Promotiei”;
- numarul de telefon sa fie activ la data extragerii cat si la momentul semnarii procesului verbal de inmanare a premiului.

Toti Participantii trebuie sa fie cetateni romani, cu rezidenta fiscala in Romania. Angajatii Organizatorului si afiliatilor acestuia, ai agentilor, comerciantilor autorizati si ai francizatorilor Organizatorului, precum si sotii si rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Promotie.

Cientii corporate nu pot participa la Promotie.

Se presupune ca fiecare Participant detine cu titlu legal contul online cu care participa la Promotie sau are autorizarea prealabila din partea administratorului contului online de a il folosi, iar Organizatorul nu are obligatia de a verifica si de a certifica dreptul Participantului asupra contului online cu care participa la Promotie.

## Mecanismul de desfasurare a Promotiei

Canalul linear Disney Channel furnizeaza Participantilor continut media audiovizual linear.

Accesarea canalului linear Disney Channel in perioada campaniei se poate efectua chiar daca utilizatorul are sau nu un abonament TV care ii ofera acces la canal pe tvgo.orange.ro sau prin aplicatia dedicata pentru smartphone si tableta Orange TV Go.

Traficul de internet aferent navigarii si vizionarii de continut pe site-ul tvgo.orange.ro, precum si in aplicatia pentru smartphone si tableta Orange TV Go va fi facturat in functie de tariful corespunzator pachetului de date detinut de Participant, indiferent de reseaua de date mobile folosita de catre acesta.

Participa la Promotie orice Participant care vizioneaza cel putin o data canalul linear Disney Channel in perioada 30 iunie 2018, incepand cu ora 0:00:00, pana la 31 august 2018 ora 23:59:59.

Accesarea se poate face fie pe tvgo.orange.ro de pe un calculator, fie din aplicatia dedicata pentru smartphone si tableta, Orange TV Go, disponibila in Play Store si App Store sau prin aplicatia dedicata pentru smart TV disponibila in Samsung Apps pentru televizoarele cu sistem de operare

Tizen si este posibila prin autentificarea in aplicatia My Orange in baza unui nume de utilizator si parola. Numele de utilizator al contului online folosit de Participant la autentificare pe tvgo.orange.ro sau in cadrul aplicatiei Orange TV Go este inregistrat si memorat in sistemul tehnic utilizat de Organizator pe toata perioada de desfasurare a Promotiei.

Pentru a putea accesa canalul linear Disney Channel disponibil in aplicatia Orange TV Go, Participantii trebuie sa aiba un serviciu de date activat (indiferent de furnizorul de internet) si un dispozitiv compatibil cu acest serviciu.

## Premii

Premiile oferite de Organizator in urma tragerii la sorti, constau in:

- Premiul 1: o consola Nintendo SWITCH Joy-Con Neon Red Neon Blue in valoare de 1699 RON (TVA inclus).
- Premiul 2: 6 premii pachete speciale, fiecare format din ghiozdan, penar, sticla pentru apa, figurina Spiderman si pijama; valoarea unui pachet este de 315 RON (TVA inclus).

Valoarea comerciala totala este de 3589 RON (TVA inclus).

Premiile se vor acorda conform conditiilor specificate in prezentul Regulament. Un participant poate castiga o singura data pe toata perioada campaniei.

## Tragerile la sorti

Tragerea la sorti pentru acordarea Premilor se va realiza in data de pe 4 septembrie 2018 la sediul Organizatorului din b-dul Lascar Catargiu, nr. 47-53, sector 1, Bucuresti, si se va face prin metode electronice, fara posibilitatea interventiei umane in algoritmul de selectare a Castigatorului, in fata unei comisii formate din trei persoane desemnate de Organizator. Organizatorul poate invita reprezentanti ai Ministerului Finantelor si ai Inspectoratului General al Politiei Romane sa participe la tragerea la sorti, in calitate de observatori, fara a face parte din comisia de extrageri. In urma tragerii la sorti a Premiului, comisia de extrageri va incheia un proces verbal de desemnare a Castigatorului.

Pentru desemnarea Participantilor castigatori ai Premilor, numarul de telefon principal asociat aplicatiei „Contul meu” utilizat de catre Participant pentru autentificare pe tvgo.orange.ro sau in cadrul aplicatiei va fi inregistrat intr-o baza de date (denumita in continuare ”Baza de Date”), administrata de Organizator, al carei continut va fi actualizat in fiecare zi de desfasurare a Promotiei.

La tragerea la sorti participa toate numerele de telefon ale Participantilor care indeplinesc conditiile de participare la Promotie.

In situatia in care unui cont online ii sunt asociate mai multe numere de telefon, va fi declarat Participant castigator numarul de telefon principal utilizat la crearea contului online Orange. In consecinta, in aceste cazuri, va intra in Baza de Date pentru tragerea la sorti numarul de telefon principal, care reprezinta numarul folosit la crearea contului online Orange.

Numarul de telefon principal folosit la crearea contului online Orange al unui Participant va fi introdus in Baza de Date pentru castigarea Premiului o singura data, indiferent de numarul de vizualizari ale canalului linear Disney Channel, in perioada de desfasurare a Promotiei.

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase un numar de telefon al Participantului castigator al Premiului 1 si 6 numere de telefon apartinand Participantilor castigatori ai Premiului 2. In plus vor fi extrase

3 numere de telefon ale Participantilor castigatori de rezerva pentru Premiul 1 si 10 numere de telefon apartinand Participantilor castigatori de rezerva pentru Premiul 2.

In situatia in care un Participant detine si utilizeaza mai multe conturi online, va fi luata in considerare prima inscriere in campanie, mai exact momentul accesarii pentru prima oara a canalului linear Disney Channel. De asemenea, un participant nu poate fi extras in dublu rol-si castigator si rezerva.

Momentul accesarii canalului linear Disney Channel de catre Participantii la Promotie este cel la care accesarea respectiva a fost inregistrata in sistemele tehnice ale Organizatorului. Participantii recunosc si accepta ca jurnalul sistemului informatic al Organizatorului reprezinta dovada datei, orei, minutului si secundeii accesarii canalului.

### **Acordarea premiilor dupa tragerile la sorti**

Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic de trei ori fiecare Participant castigator, la numarul de telefon definit ca numar principal pe numele de utilizator din Contul online cu care a participat la Promotie, in ziua in care s-a efectuat tragerea la sorti, precum si pe parcursul a 72 ore de la momentul organizarii extragerii, pentru a furniza detalii despre modalitatea prin care poate intra in posesia Premiului si despre conditiile necesare pentru acordarea Premiului conform prezentului Regulament.

In cazul in care Organizatorul nu va putea intra in contact cu Participantul castigator pe numarul de telefon principal in decurs de 72 ore de la tragerea la sorti, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora. Acelasi proces se va repeta pana la desemnarea unui castigator.

Organizatorul va contacta Participantul castigator de pe un numar cu formatul 03744xxxxx.

Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care Participantul castigator nu raspunde la apelurile consultantilor Orange, nu se afla in aria de acoperire Orange, are serviciul de mesagerie vocala neactivat sau nu are spatiu disponibil pentru primirea de mesaje vocale, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat, nu primeste e-mailuri, nu isi verifica contul de e-mail pe parcursul celor 72 de ore de la tragerea la sorti sau pentru orice situatii in care acesta nu va putea fi contactat in termenele mentionate in prezentul Regulament.

In timpul convorbirii telefonice, fiecare Participant castigator va fi rugat sa furnizeze informatii detaliate (numele complet, adresa, codul numeric personal din buletinul/carta de identitate si seria cartelei daca este utilizator PrePay). In cazul cartelelor PrePay, Orange nu-si asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care raspunde la apelul consultantilor sai si nici pentru datele de identitate oferite de aceasta, necesare validarii Castigatorului. Sunt luate in considerare datele de validare oferite la primul apel al Organizatorului, cand i se va prezenta Participantului castigator motivul apelarii numarului respectiv. Orice abatere atrage descalficarea din Promotie.

Refuzul Participantului de a furniza datele de identitate in cadrul apelului Organizatorului atrage descalficarea respectivului Participant.

In cazul in care Participantul castigator intruneste toate conditiile de acordare a Premiului, conform celor descrise in prezentul Regulament, Organizatorul ii va comunica detaliile referitoare la intrarea in posesia Premiului.

Participantul castigator va primi informatii referitoare la adresele unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate in original, semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului. O adresa diferita de cele indicate de Orange nu va fi acceptata.

Participantul castigator se va prezenta la adresa indicata de Orange in maximum 10 zile lucratoare de la comunicarea acestei adrese si va prezenta cartela SIM corespunzatoare numarului de telefon Orange cu care a participat la Promotie (in cazul cartelelor PrePay), precum si toate documentele solicitate pentru verificarea identitatii, validarea ca Participant castigator (pentru toti Participantii) si semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

Daca Participantul castigator nu indeplineste conditiile de participare/acordare a premiului, este in imposibilitatea de a se prezenta pentru verificarea identitatii si pentru semnarea procesului verbal de acceptare a premiului in termenele comunicate (boala, forta majora, caz fortuit sau alte evenimente asemanatoare) sau in cazul in care refuza sa intre in posesia Premiului, acesta va fi descalificat si Organizatorul va acorda premiul Participantilor castigatori de rezerva, in ordinea extragerii, conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament. Activitatea de contactare a Participantilor castigatori de rezerva va dura pana la data 10 septembrie 2018 conform procedurii de acordare descrise in prezentul Regulament. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai acorda premiile nealocate.

Participantul castigator consimte ca numele si Premiul acordat sa fie facute publice, in conformitate cu prevederile O.G. 99/2000 art. 42 (2).

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nu poate fi convertit in bani.

### **Conditii de acordare a premiilor**

Premiul va fi acordat Participantului castigator daca acesta indeplineste toate conditiile de mai jos:

- Participantul castigator sa nu fie declarat descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament
- Participantul sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament
- Comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament
- Participantul castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte toate documentele solicitate si sa semneze procesul verbal de primire sau de acceptare a Premiului
- Participantul castigator, persoana fizica titulara a unui abonament Orange sau desemnata drept utilizator in cadrul contractului de abonament al unei persoane fizice sau juridice, trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator
- Pentru a intra in posesia premiului Organizatorul solicita abonatilor plata sumelor de bani restante, provenite din depasirea limitei de credit, neplata facturilor etc., pentru care numerele apartinand abonatului respectiv sunt suspendate sau urmeaza a fi suspendate sau inchise, in conformitate cu prevederile contractului de abonament
- Participantul castigator trebuie sa aiba numarul si contul online activ la momentul semnarii procesului verbal de primire sau de acceptare a Premiului, cu exceptia cartelelor PrePay aflate in perioada de gratie
- Un Participant utilizator al unei cartele PrePay, care participa la Promotie cu credit achizitionat din reincarcari efectuate de pe numere de abonament, poate fi declarat castigator daca sumele corespunzatoare creditului respectiv au fost achitate de titularii numerelor de abonament care au efectuat reincarcarea numerelor PrePay respective
- Numerele/utilizatorii online apartinand abonatilor Orange sau utilizatorilor PrePay suspendate

sau inchise pe motiv de frauda vor fi descalificate

- Abonatii titulari de contract de abonament si utilizatorii PrePay trebuie sa se prezinte personal, cu actul de identitate valid, in original, respectiv cu cartela PrePay a carei serie trebuie sa coincida cu cea transmisa de Participantul castigator consultantilor Serviciului Clienti
- Utilizatorii care nu sunt titulari ai contractului de abonament trebuie sa prezinte actul de identitate al Participantului in original pentru a putea intra in posesia Premiului, certificatul de inmatriculare al persoanei juridice titulare de contract de abonament, in copie, si o imputernicire speciala autentificata, in original, emisa de titularul contractului de abonament sau de reprezentantul legal al acestuia, prin care acesta certifica urmatoarele: (i) faptul ca a luat la cunostinta de participarea utilizatorului la Promotie, (ii) faptul ca acesta este utilizatorul numarului de telefon mobil/contului online cu care a participat la Promotie si (iii) faptul ca este de acord sa i se atribuije Premiul utilizatorului care a participat la Promotie. In situatia in care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de imputernicire utilizatorului, titularul poate revendica Premiul in nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. In cazul in care nu se aplica niciuna dintre aceste situatii, utilizatorul si/sau titularul contractului de abonament vor fi descalificati, iar Premiul castigat va fi atribuit urmatorului Participant de rezerva, in ordinea extragerii.
- In cazurile in care Participantul castigator nu prezinta actul de identitate in original, datele cuprinse in acesta nu coincid cu cele transmise de castigator, actul de identitate nu este in perioada de valabilitate sau daca o alta persoana decat castigatorul se prezinta sa ridice Premiul ori seria cartelei PrePay nu coincide cu cea furnizata telefonic, precum si in oricare din cazurile in care nu sunt indeplinite conditiile de acordare a Premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestora.

### Raspundere

Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul niciunei situatii ce determina imposibilitatea participarii la Promotie ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fara a se limita la: incarcarea retelei, incarcarea memoriei telefonului, iesirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depasirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM etc.

Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la orice solicitare emisa de catre Participantii care acceseaza Promotia din afara teritoriului Romaniei, acestia fiind obligati sa suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului in roaming.

### Modificarea Regulamentului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/intrerupe/prelungi oricand desfasurarea acestei Promotii, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului inainte de data la care va intra in vigoare, printr-un act aditional la prezentul Regulament, care va fi publicat pe site-ul Organizatorului, [www.orange.ro](http://www.orange.ro), in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Pana la data unei eventuale modificari a Promotiei, Organizatorul va respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament.

Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru neluarea la cunostinta de catre Participantii a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet a Promotiei.

Organizatorul nu poate garanta accesul continuu, neintrerupt si sigur la website-uri sau la aplicatii si nu este responsabil pentru intreruperile Promotiei sau ale accesului la website/aplicatie generate de probleme tehnice sau alte evenimente care sunt in afara controlului pe

care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

In situatia in care Promotia este intrerupta/suspendata, Organizatorul va acorda premiul castigatorului desemnat pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare adusa prezentului Regulament va fi autentificata de catre notarul public si va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte de la data publicarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, in sectiunea dedicata Promotiei.

### **Publicitate**

Prezentul Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului, pe adresa [www.orange.ro](http://www.orange.ro) sau pe <https://tvgo.orange.ro/concursuri/> in sectiunea dedicata Promotiei, pana la data de 4 septembrie 2018. Dupa aceasta data regulamentul va fi disponibil pe site-ul Organizatorului in sectiunea <https://www.orange.ro/help/servicii-iesite-din-oferta-orange/concursuri-orange>.

Participarea la Promotie implica acordul Participantilor castigatori ca numele lor si premiile castigate sa fie publicate de catre Organizator in sectiunea dedicata castigatorilor Promotiei.

### **Reclamatii si litigii**

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Promotiei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Promotie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

### **Taxe, impozite si alte cheltuieli**

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea revenind in exclusivitate castigatorilor.

Prin simpla participare la Promotie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

### **Orange Romania S.A.**

Oana Maria Comanescu  
Content Services Manager

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Orange Romania – operatorul de date cu caracter personal**

Orange România, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

**2. Orange Romania vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată [dpo@orange.ro](mailto:dpo@orange.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

**3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa poștală, adresa e-mail, numărul de telefon, data nașterii și/sau altele,
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei,
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite),
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

**4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Romania, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange Romania va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

**5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dvs. cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem



nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

## **6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Romania către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate**

Orange Romania poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange Romania solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

## **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

## **8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat**

**Securitatea datelor:** pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

**Păstrarea datelor:** Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange Romania pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.