

Regulamentul Concursului „Smart Design Challenge”

Perioada de desfășurare: **9 iunie – 23 septembrie 2017**

Organizatorul

Organizatorul Concursului „Smart Design Challenge” (numit în cele ce urmează „Concursul”) este Orange România S.A., societate pe acțiuni română, cu sediul social în Bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare 9010105, Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei, reprezentată de Claudiu Dragomir, în calitate de Sales & Distribution Director, numită în cele ce urmează ”Organizatorul”, adoptă prezentul regulament, în următoarele condiții:

Participarea la acest concurs (denumit în continuare „Concursul”) implică acceptarea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”) precum și obligativitatea respectării acestora.

Orange România S.A. colaborează cu Dizaină (Mihnea Ghilduș Design SRL) în vederea organizării și promovării concursului.

Regulamentul, precum și detaliile Concursului, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului, www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge pe toată perioada Concursului.

Definiții

În acest regulament termenii următori au, acolo unde nu este precizat altceva, sensul care le este dat în acest articol:

Cont – ansamblul de resurse informatice atribuite unui concurent, pe care poate să le folosească identificându-se în serviciu cu un nume de utilizator și o parolă. Contul de utilizator este un spațiu alocat pe serverul unde va fi găzduit serviciul ce permite înscrierea în concursul ”Smart Design Challenge”, ediția 2017.

Concurent – persoană fizică/persoană juridică ce folosește serviciul de înscriere la concurs în interes propriu în cadrul unei utilizări strict personale și private.

Site internet – este o grupare de pagini web formate din texte, imagini fixe și imagini în mișcare care desemnează un serviciu accesibil pe internet la adresa:

www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge

Prototip – model care reprezintă tipul original după care se efectuează sau se realizează ceva; prim exemplar de probă dintr-un lot de piese, de mașini etc. care urmează să se execute în serie; exemplar ilustrativ, model, tip.

Obiect – corp solid, de obicei prelucrat, care are o anumită întrebuințare.

Instalație – ansamblu de construcții, de mașini etc. montate astfel încât să formeze un tot în scopul executării unei anumite funcțiuni sau operații în procesul de producție.

Randare (termen de specialitate, neologism ce provine din “render”, engl.) - reprezentare vizuală a unui proiect. O imagine ce reprezintă un obiect proiectat prin mijloace caracteristice designului (desen, pictură, calculator).

Proiect - lucrare tehnică întocmită pe baza unei teme date, care cuprinde calculele tehnico-economice, desenele, instrucțiunile etc. necesare executării unei construcții, unei mașini etc.

Scopul și tema Concursului

Concursul are ca scop selectarea celor mai bune proiecte de design de produs, prezentarea lor la expozițiile organizate în magazinele de tip Orange smart shop, precum și promovarea lucrărilor premiate și a autorilor acestora pe www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge și în Orange smart shop. Participanții trebuie să proiecteze un obiect/o instalație de design ce deține atât o funcție utilitară cât și una decorativă, fiind inspirat/ă de serviciile și produsele Orange din următoarele categorii:

- Orange Home (servicii de internet, televiziune, telefonie fixă, smart home) și/sau
- Telefoane, accesorii, gadgeturi, wearable

Pentru a putea fi înscris în concurs, produsul final trebuie să respecte următoarele specificații:

- Să poată fi produs în termen de 4 săptămâni după desemnarea câștigătorilor, pentru a fi expus în spațiile special amenajate în magazinele Orange
- Să se înscrie în dimensiunile minime de 5x5x5 cm și maxime de 90x90x180 cm și să poată fi expus într-un paralelipiped de L100 x l100 x h200 cm

Deși nu este un criteriu de descalificare, se dorește ca produsul să poată fi multiplicat în serie.

Participanții vor preda, în prima etapă, o schiță de proiect pe care trebuie să fie pregătiți să o execute sub forma unui prototip, în cazul în care vor fi selectați printre finaliștii concursului în etapa a 2-a.

Condiții de participare

Pot participa la Concurs studenți sau absolvenți ai universităților cu profil tehnic sau artistic (design, arhitectură, inginerie etc.), precum și ai cursurilor legate de tematica acestui concurs.

Nu pot participa la concurs angajații Organizatorului, membrii juriului și cei ai agențiilor/ companiilor partenere implicate în acest concurs, rudele și afiniile de gradul 1 și 2 ai acestora (copii, părinți, soț/soție etc).

Durata Concursului

Concursul se va desfășura pe parcursul următoarelor etape:

Etapa 1

9 iunie ora 10:00 – 9 iulie ora 23:59 2017 – înscrierea proiectelor în concurs

10 iulie – 30 iulie 2017 – selectarea de către juriu a unui număr de 42 de proiecte finaliste

Etapa a 2-a

31 iulie 2017 – anunțarea celor 42 de proiecte finaliste selectate de către juriu

01 august – 03 septembrie 2017 – realizarea prototipurilor pentru proiectele finaliste

01 august – 22 septembrie 2017 - votarea premiilor de popularitate de către public

04 septembrie – 22 septembrie 2017 – expunerea prototipurilor în magazinele de tip Orange smart shop și votarea marelui premiu de către juriu

23 septembrie 2017 – desemnarea și anunțarea câștigătorilor

Mecanismul de desfășurare a Concursului

Concursul se va desfășura în două etape, astfel:

Prima etapă

- Începe în data de 09 iunie 2017 ora 10:00 prin înscrierea participanților în concurs, conform cerințelor descrise în secțiunea “Înscrierea în concurs”.
- În intervalul 10 iulie – 30 iulie 2017, un juriu stabilit de către Organizator va nota proiectele înscrise în concurs conform grilei de notare descrise în Secțiunea “Jurizarea și desemnarea câștigătorilor”, alegând astfel un număr de 42 de proiecte (din totalul lucrărilor înscrise). Titularii acestor proiecte vor intra ulterior în procesul de producție, fiind responsabili pentru realizarea prototipurilor care vor fi expuse în 14 magazine Orange smart shop din toată țara, câte 3 proiecte/magazin. Lista completă a magazinelor în care designerii își vor putea expune lucrările poate fi consultată în secțiunea “Locul de desfășurare”.

A doua etapă

- Începe la 31 iulie 2017 când concurenții selectați în prima etapă sunt anunțați telefonic, prin e-mail și pe site în secțiunea www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge, că au trecut în etapa a 2-a și trebuie să își realizeze profilul pe portalul www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge. Fiecare Concurant va avea un Cont personal cu nume utilizator și parolă, în care își va putea edita profilul pe parcursul etapei a doua a concursului; profilul fiecărui concurent va putea fi accesat de către public în scopul promovării pentru votul de popularitate începând din data de 01 august și până în data de 22 septembrie 2017.
- Din momentul în care concurenții sunt aleși să participe în etapa a doua, proiectele acestora devin publice.
- Concurenții selectați construiesc prototipurile pentru proiectele propuse între 01 august și 03 septembrie 2017. Pe durata construirii prototipului, vor fi două etape intermediare de publicare a fazelor de construcție a acestuia.
- În perioada 04 - 22 septembrie 2017 concurenții expun produsele în Orange smart shop-ul pentru care au optat la înscriere. În fiecare dintre cele 14 magazine de tip Orange smart shop, vor fi expuse prototipurile a câte 3 concurenți finaliști. Fiecare dintre cei 3 concurenți finaliști va avea la dispoziție câte un spațiu în cadrul expoziției special amenajate unde vor putea să își prezinte și alte lucrări din portofoliu, fiecare având la dispoziție un spațiu de 2 metri cubi (1x1x2m).
- Publicul va putea vota produsul preferat pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge în intervalul 1 august 2017 ora 10:00 – 22

septembrie 2017 ora 23:59. Acest vot va determina acordarea a 14 premii de popularitate la finalul concursului (1 premiu/ Orange smart shop). Va fi desemnat câștigător al premiului de popularitate concurentul care va avea cele mai multe voturi din partea publicului.

- În intervalul 04 - 22 septembrie 2017, în cadrul unei sesiuni de jurizare directă a produselor finaliste, juriul stabilit de către Organizator va desemna marele premiu.
- Lista câștigătorilor va fi publicată pe orange.ro, în secțiunea dedicată concursului, la data de 23 septembrie 2017.
- După desemnarea câștigătorilor, prototipurile vor rămâne expuse în magazine pentru o perioadă de încă două săptămâni.

Înscrierea în Concurs

- Înscrierile în concurs vor fi trimise exclusiv prin upload pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge, în secțiunea Smart Design Challenge dedicată concursului în intervalul 9 iunie ora 10:00 – 09 iulie 2017 ora 23:59.
- Fiecare concurent va trebui să introducă în formularul de înscriere datele personale; un număr de telefon de contact, un document PDF cu prezentarea proiectului și să specifice în ordinea preferințelor trei Orange smart shop-uri în care ar putea să expună prototipul, în cazul în care va fi selectat printre finaliști. În funcție de cele 3 opțiuni ale fiecărui concurent, Organizatorul va alocă proiectele finaliste pentru a fi expuse în toate cele 14 shop-uri participante în acest concurs. Shop-ul în care va expune va fi comunicat concurentului de către Organizator pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge în data de 31 iulie 2017, odată cu anunțarea finaliștilor selectați de către juriu.
- Proiectele înscrise în concurs trebuie să conțină următoarele informații: desene cotate ale produsului, imagini sau reprezentări schematice care să ilustreze interacțiunea dintre obiect și utilizator, descrierea produsului, imagini explicative / detalii / schema explodată pentru o mai bună înțelegere a produsului și a modului de funcționare. Înscrierea este considerată completă după predarea proiectului către Organizator.
- Sunt acceptate proiecte în stadiul de randare/desen sau prototip.
- Este acceptată înscrierea în concurs a mai multor proiecte de către același autor.
- Este acceptată și încurajată înscrierea în echipe multidisciplinare.
- Proiectele trebuie să fie originale și participantul trebuie să poată face dovada acestui lucru. Incapacitatea de a dovedi originalitatea materialelor înscrise în concurs atrage descalificarea participantului. Prin încărcarea materialelor digitale pe site, participantul(ii) declară și garantează că acestea sunt originale, nu sunt copiate total sau parțial din alte surse și nu încalcă drepturile niciunei terțe părți, că acesta este(sunt) autorul(ii) materialului și deținătorul(ii) exclusiv(i) al(i) tuturor drepturilor de proprietate intelectuală asupra materialelor digitale încărcate, că acordă Organizatorului dreptul gratuit de publicare, în secțiunea destinată concursului, pe www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge

Locul de desfășurare a Concursului

Concursul este organizat și se va desfășura exclusiv pe teritoriul României.

Pentru etapa a doua a concursului, menționăm mai jos lista magazinelor de tip Orange smart shop în care se vor expune prototipurile:

- Orange smart shop, București, sector 1, Bd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-16.00, D închis
- Orange smart shop, București, sector 1, Șos. București-Ploiești 42D, Băneasa Shopping City, etaj 1, program de lucru: L-D 10.00-22.00
- Orange smart shop, Arad, Bd. Revoluției nr. 49-53, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
- Orange smart shop, Bacău, Str. Nicolae Bălcescu nr. 1, AB, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-16.00, D închis
- Orange smart shop, Brașov, Str. Republicii nr. 19, program de lucru L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
- Orange smart shop, Cluj-Napoca, Bd. 21 Decembrie 1989, nr. 23-25, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
- Orange smart shop, Constanța, Bd. Alexandru Lăpușeanu nr. 116C, City Park Mall, program de lucru: L-D 10.00-22.00
- Orange smart shop, Galați, Str. Brăilei nr. 134A, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-16.00, D închis
- Orange smart shop, Iași, Str. Anastasie Panu nr. 52, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-16.00, D închis
- Orange smart shop, Oradea, Str. Republicii nr. 18-22A, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
- Orange smart shop, Pitești, Str. Victoriei, bloc 2, program de lucru L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
- Orange smart shop, Sibiu, Str. Nicolae Bălcescu nr. 41, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
- Orange smart shop, Târgu Mureș, Piața Trandafirilor nr. 23, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis
- Orange smart shop, Timișoara, Bd. Republicii nr. 8, program de lucru: L-V 08.30 – 19.30, S 09.00-15.00, D închis

Jurizarea

Un juriu stabilit de către Organizator, format din 6 membri, va evalua proiectele intrate în concurs, în funcție de cerințele menționate la Tema Concurșului.

Evaluarea proiectelor se va face pe baza unei grile de notare care va urmări următoarele 6 criterii:

- Estetică
- Funcționalitate
- Originalitate
- Încadrarea în dimensiunile și în criteriile ergonomice date
- Folosirea materialelor
- Tehnologie

Fiecărui criteriu i se va acorda o notă de la 1 la 5, 1 reprezentând minimul, iar 5 maximul. Fiecare criteriu va avea aceeași pondere în stabilirea notei finale.

Fiecare membru al juriului va acorda câte o notă fiecărui criteriu, nota totală obținută de fiecare concurent fiind media aritmetică a tuturor notelor primite.

A doua etapă de jurizare va include și o evaluare a prototipurilor din următoarele puncte de vedere:

- Respectarea proiectului
- Funcționalitatea prototipului

În urma voturilor, fiecărui proiect îi va fi atașat un rating. Acesta se va calcula după următoarea formulă:

$$\text{rating} = \frac{\text{nota 1} + \text{nota 2} + \text{nota 3} + \dots + \text{nota n}}{n}, \text{ unde } n = \text{numărul de voturi}$$

nota = o notă întreagă de la 1 la 5

Premiul de popularitate va fi acordat prin votul publicului. Votul se va realiza pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge. Va exista câte un câștigător pe fiecare din cele 14 locații în parte. Câștigătorul va fi cel care va cumula cel mai mare număr de voturi primite pe site-ul www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge în intervalul 1 august 2017 ora 10:00 – 22 septembrie 2017 ora 23:59. În cazul în care într-o locație doi sau trei concurenți obțin același număr de voturi, premiul de popularitate va fi acordat concurentului care a obținut cel mai mare rating din partea juriului.

Termeni și condiții

Proiectele trimise de către Concurenți trebuie să îndeplinească termenii și condițiile acestui regulament.

1. Nu vor fi acceptate în cadrul concursului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge materialele și comentariile care:
 - Nu corespund temelor specificate în prezentul Regulament;
 - Conțin injurii, limbaj explicit;
 - Conțin orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
 - Prezintă încălcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată;
 - Prezintă consum de droguri ilegale;
 - Au conținut pornografic;
 - Promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică sau socială;
 - Au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
 - Pot aduce prejudicii sau încalcă drepturile unei persoane, afaceri sau întreprinderi;
 - Sunt protejate de drepturi de autor care nu aparțin participantului, ci unei terțe părți;
 - Conțin publicitate sau materiale promoționale ale unor competitori direcți sau indirecti ai Organizatorului.
2. Nu vor fi acceptate materialele care nu respectă condițiile de participare menționate în prezentul regulament.
3. Concurenții își dau acordul privind postarea proiectelor pe site-ul de internet www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge, în secțiunea dedicată concursului, în conformitate cu prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor.
4. Proiectele trimise trebuie să fie originale, realizate de Concurenți, să nu mai fi apărut vreodată în mass-media și să nu mai fi concurat într-o competiție similară. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun proiect însușit în mod ilegal de către Concurenți.

5. Concurantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării cu proiecte la acest concurs.
6. Organizatorul are următoarele drepturi:
 - Organizatorul poate refuza un proiect dacă acesta nu respectă toate prevederile prezentului regulament, fără a fi obligat să justifice concurenților decizia luată.
 - Să anunțe autoritățile competente în cazul în care proiectele trimise la concurs instigă la încălcarea legii.

Premiile concursului

Premiile oferite de către Organizator sunt :

a. Premiul juriului

Marele premiu, în valoare de 5000 euro.

b. Premiile de popularitate

Se vor acorda 14 premii de popularitate, câte unul pentru fiecare locație de desfășurare a etapei a 2-a: o tabletă model Samsung Galaxy Tab S3, în valoare de 728 euro (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor este de 15192 euro (TVA inclus).

Premiile se vor acorda conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

Desemnarea câștigătorilor

Marele premiu (premiul juriului)

Marele premiu în valoare de 5000 euro va fi acordat pentru produsul desemnat câștigător de către juriu în etapa a 2-a a concursului.

Premiile de popularitate

Premiile de popularitate vor fi acordate pentru produsele care au acumulat cel mai mare rating în urma voturilor acordate de public în perioada 1 august – 22 septembrie 2017.

În eventualitatea în care câștigătorul marelui premiu câștigă și unul dintre premiile de popularitate, acesta poate primi ambele premii.

Condițiile de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate câștigătorilor dacă sunt îndeplinite următoarele condiții:

- Câștigătorul să nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectării acestui regulament, iar premiul va fi acordat următorului clasat.

- În cazul în care câștigătorul nu prezintă actul său de identitate valid și diplomele de specialitate în original sau dacă datele cuprinse în acestea nu coincid cu cele declarate în formularul de înscriere sau cu cele ale persoanei care se prezintă să ridice premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului.
- În cazul în care câștigătorul desemnează pe altcineva să ridice premiul, acesta va trebui să prezinte o procură notarială în original și un act de identitate valid în original.
- În cazul persoanelor juridice, reprezentantul firmei va putea ridica premiul pe baza unui act de identitate valid în original și a unei împuterniciri speciale autentice.
- Premiile constând în tablete nu pot fi modificate, schimbate, transformate sau convertite în bani. Premiul constând în bani va fi plătit în lei la cursul BNR din ziua premierii. În cazul în care un câștigător este în imposibilitatea de a primi premiul, este descalificat, renunță sau refuză să primească premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a atribui premiul respectiv următorului clasat.

Câștigătorii vor fi anunțați telefonic de către Organizator, la numărul de contact specificat în formularul de înscriere, în cel mult 5 zile de la data încheierii concursului, iar lista câștigătorilor va fi publicată pe www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge, în secțiunea dedicată concursului.

În cazul în care nu se va putea intra în contact cu participantul câștigător în decurs de 72 de ore de la data încheierii concursului, atunci Participantul va fi declarat necâștigător.

Organizatorul va contacta Participantul câștigător de la un număr cu formatul 03744xxxxx.

În timpul convorbirii telefonice, participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate (numele complet, adresa, codul numeric personal din buletinul/cartea de identitate, mai exact copie după buletin/cartea de identitate) în termen de maxim 24 de ore de la momentul anunțării lui ca și Câștigător.

Sunt luate în calcul datele de validare oferite la primul contact al Organizatorului, când i se va prezenta Participantului câștigător motivul contactării. Orice abatere atrage descalificarea din Concurs.

Refuzul Participantului de a furniza datele de identitate atrage descalificarea respectivului Participant.

Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde la apelurile consultanților Organizatorului, nu se află în aria de acoperire Orange, are serviciul de mesagerie vocală neactivat sau nu are spațiu disponibil pentru primirea de mesaje vocale, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat, sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul va acorda premiile în cadrul unui eveniment special care va avea loc nu mai târziu de 01 noiembrie 2017 și care va fi anunțat pe orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge, în secțiunea dedicată concursului.

Premiul va fi înmănat câștigătorului pe baza unui proces verbal de predare-primire.

Drepturile de Autor

- Prin înscrierea în prezentul concurs, concurenții declară implicit că dețin dreptul de autor asupra documentelor încărcate.
- Concurenții au responsabilitatea să își înregistreze și protejeze proiectele înscrise la concurs pe cont propriu. Organizatorul nu garantează protecția lor prin acceptarea în concurs.
- Prin înscrierea în prezentul concurs, participanții declară implicit că sunt de acord ca datele lor (nume, prenume, descrierea persoanei, imaginea obiectului, descrierea obiectului etc.) să fie găzduite pe site-ul

www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge spre a fi votate de către public.

- Autorii proiectelor câștigătoare sunt de acord cu utilizarea de către Organizator a imaginii și portretelor lor, cesiunea exclusivă a tuturor drepturilor de autor și conexe asupra documentelor încărcate și a prototipului construit pe toată durata concursului.

Autorii câștigători declară și garantează că vor semna orice documente necesare pentru formalizarea cesiunii exclusive a drepturilor de autor, dacă Organizatorul solicită acest lucru, aceasta fiind o condiție obligatorie pentru câștigători.

- Autorii își păstrează drepturile de autor și au voie să le folosească pentru promovarea produsului propriu dar nu au dreptul să folosească lucrările sau conceptele create în cadrul concursului „Smart Design Challenge” în relație cu competitori ai organizatorului și/sau ai partenerilor/colaboratorilor acestuia.

- Organizatorul și partenerul său Dizainăr își păstrează dreptul de a utiliza documentele încărcate de către participanți în cadrul prezentului concurs pentru completarea portofoliului propriu, în materialele și activitățile de PR, în materialele și activitățile de prezentare, în cadrul expozițiilor, manifestărilor și evenimentelor de orice fel organizate de Organizator sau parteneri pentru mărcile Orange sau Dizainăr precum și în orice alte ocazii legate de promovarea imaginii și activității acestor mărci (broșuri, articole de presă, online, orice materiale publicitare). Drepturile morale asupra materialelor realizate rămân în continuare ale concurentului.

Responsabilitatea

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în cazul oricărei situații create ca urmare a participării la concurs sau a utilizării premiilor.

De asemenea, Orange nu își asumă responsabilitatea pentru orice determină imposibilitatea participării la concurs sau împiedică buna desfășurare a activităților descrise în acest regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică, a politicii financiare a Orange România sau a altor limitări specifice serviciilor GSM sau de internet, cum ar fi: încărcarea rețelei, comanda incorectă, ieșirea din aria de acoperire Orange, etc.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în construirea prototipurilor

Organizatorul nu va fi responsabil cu privire la dreptul de proprietate al imaginilor, schițelor, proiectelor sau orice element încărcat pe site. Odată ce un participant înscrie un document în cadrul concursului, acesta declară implicit că deține dreptul de proprietate asupra documentului respectiv.

Preluarea datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajează să nu folosească datele personale ale Participanților, obținute ca urmare a desfășurării Concursului, decât în scopul derulării prezentului concurs în conformitate cu acest Regulament, o utilizare în orice alt scop nefiind permisă.

Datele personale prelucrate de Organizator reprezintă numărul de telefon al Participanților. Suplimentar, în cazul Participanților câștigători, Organizatorul va colecta direct de la Participanți și următoarele date cu caracter personal: vârsta, adresa, seria și numărul actului de identitate, codul numeric personal. În cadrul Promoției, Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța public numele Participanților câștigători și Premiile oferite acestora, în conformitate cu legislația în vigoare. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților.

Participanții au dreptul de a solicita prin apel la Serviciul Clienți al Organizatorului, la numărul 300, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001, precum și a Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice. În acest sens, Organizatorul garantează persoanelor fizice participante la aceasta Promoție următoarele drepturi conform art. 12-15 și art.18 din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date:

- Dreptul de a fi informați
- Dreptul de a avea acces la date
- Dreptul de intervenție asupra datelor
- Dreptul de opoziție la prelucrarea datelor
- Dreptul de a se adresa justiției

Organizatorul informează Participantul că singura consecință a refuzului de a furniza numărul de telefon este neparticiparea la acest Concurs. Furnizarea acestor date este echivalentă cu participarea la Concurs și agreearea tuturor condițiilor din Regulament.

Organizatorul are obligația să respecte prevederile Legii 677/2001 referitoare la protecția persoanelor privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și ale Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 1014.

Modificarea regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestui Concurs, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștință publicului înainte de data la care va intra în vigoare, printr-un act adițional la prezentul Regulament, care va fi publicat pe site-ul Organizatorului, www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Până la data unei eventuale modificări a Concursului, Organizatorul va respecta condițiile stipulate în prezentul Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Concursului.

Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Concursului.

Organizatorul nu poate garanta accesul continuu, neîntrerupt și sigur la website-uri sau la aplicații și nu este responsabil pentru întreruperile accesului la website/aplicație generate de probleme tehnice sau alte evenimente care sunt în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Publicitate

Prezentul Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului, pe adresa www.orange.ro/techabreak/smartdesignchallenge în secțiunea dedicată concursului, până la data de 23 septembrie 2017.

Participarea la Concurs implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

Taxe, impozite si alte cheltuieli

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la concurs, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.

Claudiu DRAGOMIR
Sales&Distribution Director
